

УПРАВЛЕНИЕ  
СОЦИАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

УДК 304-052  
DOI 10.20339/AM.11-25.053

**К.О. Малинина,**  
канд. социол. наук, ведущий научный сотрудник  
Лаборатории проблем развития территорий  
Института социально-экономических и биоресурсных исследований  
Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики  
имени академика Н.П. Лаверова  
Уральского отделения Российской академии наук, г. Архангельск  
e-mail: malinina.ciom@gmail.com

**Т.А. Блынская,**  
канд. сельскохозяйств. наук, старший научный сотрудник  
Лаборатории проблем развития территорий  
Института социально-экономических и биоресурсных исследований  
Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики  
имени академика Н.П. Лаверова  
Уральского отделения Российской академии наук, г. Архангельск  
e-mail: t\_blynskaya@mail.ru

## КУЛЬТУРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ<sup>1</sup>

В условиях постиндустриальной экономики и перехода к креативному укладу традиционные подходы к формированию трудового потенциала молодежи, сфокусированные на образовании и профессиональной подготовке, являются недостаточными. Всё более значимым фактором становится культурное потребление, выступающее ресурсом развития ключевых компетенций XXI века. Цель статьи заключается в теоретико-методологическом анализе культурного потребления как фактора формирования и развития трудового потенциала молодежи. В основе исследования лежит междисциплинарный синтез классических и современных социологических концепций: теории человеческого (Г. Беккер), социального (Дж. Коулман) и культурного (П. Бурдьё) капиталов, эволюционной теории модернизации (Р. Инглхарт, К. Вельцель) и концепции креативной экономики (Р. Флорида). Проведен аналитический обзор современных российских и зарубежных исследований по данной проблематике. Установлено, что культурное потребление оказывает комплексное влияние на трудовой потенциал молодежи, функционируя через несколько взаимосвязанных механизмов: 1) накопление человеческого капитала через развитие когнитивных и мягких навыков (креативность, критическое мышление, коммуникация); 2) формирование социального капитала путем расширения профессиональных сетей и связей; 3) трансформация ценностных ориентаций в сторону постматериализма, что повышает адаптивность к требованиям инновационной экономики. Эмпирические данные подтверждают связь между активными культурными практиками и более высокими показателями профессиональной мобильности, социальной активности и ориентацией на карьерные стратегии достижения. Культурное потребление является значимым, но недооцененным ресурсом формирования конкурентоспособного трудового потенциала молодежи. Полученные выводы расширяют понимание механизмов воспроизводства трудовых ресурсов и открывают новые возможности для разработки комплексных стратегий в сфере образования, культурной и молодежной политики.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, культурное потребление, человеческий капитал, культурный капитал, социальный капитал, креативная экономика, карьерные стратегии, постматериалистические ценности, мягкие навыки, культурные практики.

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания по теме НИР «Теоретико-методологические основы комплексного управления ресурсами развития территорий в современных условиях (на примере западной части Арктической зоны Российской Федерации)» № гос. регистрации 125021902597-5.

## CULTURAL CONSUMERISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH LABOR POTENTIAL: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS<sup>1</sup>

**Kristina O. Malinina**, PhD in Sociology, Leading Researcher, Laboratory for Territorial Development Issues, Institute for Socio-Economic and Bioresource Research, at N. Laverov Federal Center for Integrated Arctic Research of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Arkhangelsk, e-mail: [malinina.ciom@gmail.com](mailto:malinina.ciom@gmail.com)

**Tatiana A. Blynskaia**, PhD in Agricultural science, Senior Researcher, Laboratory for Territorial Development Issues, Institute for Socio-Economic and Bioresource Research at N. Laverov Federal Center for Integrated Arctic Research of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Arkhangelsk, e-mail: [t\\_blynskaya@mail.ru](mailto:t_blynskaya@mail.ru)

*In the context of a post-industrial economy and the transition to a creative way of life, traditional approaches to the formation of youth labor potential, which focus on education and professional training, are insufficient. Cultural consumption is becoming an increasingly important factor, serving as a resource for the development of key competencies for the 21st century. The purpose of this article is to provide a theoretical and methodological analysis of cultural consumption as a factor in the formation and development of youth labor potential. The research is based on an interdisciplinary synthesis of classical and modern sociological concepts: the theory of human (G. Becker), social (J. Coleman) and cultural (P. Bourdieu) capitals, the evolutionary theory of modernization (R. Inglehart, K. Welzel) and the concepts of creative economy (R. Florida). An analytical review of modern Russian and foreign studies on this issue has been conducted. It has been established that cultural consumption has a complex impact on the labor potential of young people, functioning through several interrelated mechanisms: 1) the accumulation of human capital through the development of cognitive and soft skills (creativity, critical thinking, and communication); 2) the formation of social capital through the expansion of professional networks and connections; 3) the transformation of value orientations towards post-materialism, which increases adaptability to the requirements of an innovative economy. Empirical evidence confirms the link between active cultural practices and higher levels of professional mobility, social engagement, and career achievement strategies. Cultural consumption is a significant but underestimated resource for shaping the competitive labor potential of young people. The findings expand our understanding of the mechanisms of labor resource reproduction and open up new opportunities for developing comprehensive strategies in the fields of education, culture, and youth policy.*

**Keywords:** labor potential, cultural consumption, human capital, cultural capital, social capital, creative economy, career strategies, post-materialistic values, soft skills, cultural practices

### Введение

Современные процессы социально-экономического развития России и мира выдвигают новые требования к качеству трудовых ресурсов, где ключевым элементом становится молодежь как носитель будущего человеческого капитала. Вопрос о формировании и реализации трудового потенциала молодежи приобретает сегодня особую актуальность. Молодое поколение выступает не только носителем демографического ресурса, но и ключевым субъектом инновационных преобразований, от которого во многом зависит конкурентоспособность страны в глобальном мире. Формирование трудового потенциала молодежи традиционно рассматривается через призму образования, профессиональной подготовки и состояния здоровья (Becker [1], Шкаратан [2], Леонидова [3], Симакова [4], Цветкова [5]). Однако развитие трудового потенциала не ограничивается лишь профессиональной подготовкой или уровнем образования. В условиях постиндустриальной экономики всё большую значимость приобретает культурное потребление как фактор, формирующий когнитивные, коммуникативные и креативные компетенции. Оно тесно связано с культурными практиками, которые, в свою очередь, формируют ценностные ориентации, социальные навыки и личностные качества молодежи.

Культурное потребление, понимаемое как совокупность форм участия в культурной жизни общества — от посещения театров, музеев, концертов и библиотек до освоения цифровых культурных платформ, — оказывает комплексное воздействие на становление молодого человека как личности и работника. Через участие в культурной жизни формируются такие характеристики, как креативность, коммуникабельность, способность к командной работе, толерантность и социальная ответственность, которые всё более востребованы на рынке труда. Культурное потребление отражает не только уровень включенности молодежи в систему ценностей и практик, но и является важным индикатором социального и культурного капитала (Бурдьё [6], Coleman [7]). Через участие в культурных практиках — от чтения и посещения театров до вовлечения в цифровую креативную индустрию — происходит расширение горизонтов мышления, развитие навыков взаимодействия, критического восприятия информации и творческих способностей (Флорида [8]). Эти качества напрямую соотносятся с конкурентоспособностью молодежи на рынке труда.

В условиях трансформации рынка занятости, цифровизации и усиления конкуренции именно культурное потребление становится важным фактором развития человеческого капитала. Анализ взаимосвязи культурных практик и

<sup>1</sup> This article was prepared as part of a state assignment on the research topic "Theoretical and methodological foundations of integrated management of regional development resources in modern conditions (based on the example of the western part of the Arctic zone of the Russian Federation)" State registration number 125021902597-5.

трудового потенциала молодежи позволяет выявить новые подходы к оценке качества трудовых ресурсов и расширяет возможности для разработки эффективных стратегий в сфере образования, культуры и занятости.

Теоретико-методологический анализ сферы культурного потребления позволяет рассматривать его как структурный элемент воспроизводства человеческого капитала. Концепция человеческого капитала (Беккер [1]), идеи социального капитала (Coleman [7]) и культурного капитала (Бурдьё [6]) образуют методологическую рамку, в которой культурное потребление предстает фактором, влияющим на социальную мобильность и адаптивность молодежи (Инглхарт, Вельцель [9]). Теоретико-методологический аспект исследования данной проблемы предполагает интеграцию нескольких социологических подходов, имеющих социокультурную и социально-экономическую направленность, что обеспечивает целостное понимание роли культурного потребления в развитии трудового потенциала молодежи.

Современные исследования российских авторов отражают наличие связи трудовой активности и карьерных ориентаций с моделями досуга и культурного потребления (Филиппова [10], Баразгова [11], Латова [12]). Таким образом, изучение взаимосвязи культурного потребления и трудового потенциала молодежи позволяет выявить новые механизмы воспроизводства трудовых ресурсов в условиях трансформации общества.

Цель данной статьи заключается в теоретико-методологическом анализе культурного потребления как фактора формирования и развития трудового потенциала молодежи. Объектом исследования выступает молодежь как социальная группа в контексте формирования ее трудового потенциала.

## Теоретико-методологические основы исследования

Методологическая рамка данного исследования основывается на синтезе трех концептов — человеческого, социального и культурного капитала, эволюционной теории модернизации и концепции креативной экономики.

Ключевым теоретическим основанием анализа является концепция человеческого капитала Г. Беккера [1], в рамках которой культурное потребление можно рассматривать как форму инвестиций в когнитивные и коммуникативные способности личности. Наряду с этим теория социального капитала Д. Коулмана [7] акцентирует внимание на социальных связях, возникающих в процессе участия в культурных практиках, что способствует расширению возможностей

трудовой реализации. Особое значение имеет концепция культурного капитала П. Бурдьё [6], где культурные практики интерпретируются как инструмент воспроизводства и трансформации социальных структур. В контексте социализации молодежи культурное потребление становится не только отражением социального положения, но и механизмом расширения горизонтов профессиональной самореализации. Согласно эволюционной теории модернизации Р. Инглхарта, К. Вельцеля [9], культурное потребление способствует развитию трудового потенциала молодежи через формирование постматериалистических ценностей, которые усиливают адаптивность к требованиям инновационной экономики и стимулируют инвестиции в человеческий капитал. В рамках концепции креативной экономики Р. Флориды [8] культурное потребление стимулирует развитие креативности, инновационности и междисциплинарных компетенций, что напрямую соотносится с трудовым потенциалом.

### 1. Концепция человеческого капитала (Беккер [1])

Теория человеческого капитала рассматривает знания, навыки и компетенции как ресурсы, повышающие продуктивность индивида на рынке труда. В контексте исследования культурное потребление (посещение музеев, театров, чтение литературы, участие в образовательных программах) интерпретируется как инвестиция в развитие человеческого капитала молодежи. Оно способствует:

- ♦ формированию когнитивных и мягких навыков (критическое мышление, креативность, коммуникация);
- ♦ расширению кругозора и адаптивности к изменяющимся условиям труда.

Данная концепция позволяет оценивать влияние культурных практик на экономические показатели (доход, карьерный рост) через количественные методы (например, регрессионный анализ).

### 2. Концепция социального капитала (Coleman [7])

Концепция социального капитала Д. Коулмана определяет его как определенный аспект социальной структуры, облегчающий деятельность людей. Социальный капитал определяется не как ресурс одного человека, а как ценность, присущая социальной структуре и проявляющаяся в форме доверия, норм и взаимных обязательств. Он является ресурсом, который может быть использован для достижения индивидуальных или коллективных целей и способствовать формированию человеческого капитала. Социальный капитал трактуется как ресурсы, применимые в социальных сетях и отношениях доверия.

Культурное потребление, согласно данной концепции:

- ♦ способствует формированию социальных связей (например, через участие в культурных сообществах);

- ♦ обеспечивает доступ к информации и возможностям трудоустройства.

Исследование на основе данной теории может использовать методы сетевого анализа и опроса для измерения уровня влияния культурных практик на интеграцию в профессиональные сообщества.

### 3. Теория культурного капитала (Бурдьё [6])

П. Бурдьё определяет культурный капитал как совокупность знаний, вкусов и практик, которые:

- ♦ легитимируются доминирующими социальными группами;
- ♦ воспроизводят социальное неравенство через институты (образование, рынок труда).

Культурное потребление молодежи в рамках данной теории может анализироваться как источник символических ресурсов, обеспечивающих доступ к престижным социальным сетям и престижным профессиям. Социальные сети, согласно теории Бурдьё, представляют собой формы социального пространства, где агенты (пользователи) занимают позиции в зависимости от своих экономического, культурного, социального и символического капиталов. Это своего рода поля, на которых происходит борьба за ресурсы (внимание, влияние, статус) и формируются взаимоотношения; где агенты могут наращивать свой социальный капитал за счет контактов и доступа к ресурсам других пользователей. Кроме того, культурное потребление выступает как механизм трансляции ценностей и норм, влияющих на трудовую мотивацию и профессиональную идентичность.

На основе данной теории может применяться качественный анализ (интервью, наблюдение) для изучения роли культурных практик в стратификации и мобильности.

### 4. Эволюционная теория модернизации (Инглхарт, Вельцель [9])

Сдвиг от материалистических к постматериалистическим ценностям (самореализация, автономия, качество жизни) объясняет, почему культурное потребление становится ключевым фактором трудового потенциала молодежи:

- ♦ формируются ценностные ориентации на творчество и инновации;
- ♦ повышается адаптивность к требованиям креативной экономики.

В качестве методов исследования могут использоваться кросс-культурные сравнительные исследования и расчеты ценностных индексов.

### 5. Концепция креативной экономики (Флорида [8])

Культурное потребление в концепции креативной экономики Р. Флориды рассматривается как ключевой фактор развития трудового потенциала молодежи через следующие механизмы.

- ♦ Формирование креативных компетенций — потребление культурных продуктов (искусство, музыка, цифровой контент) стимулирует развитие мягких навыков, таких как креативность, критическое мышление, эмоциональный интеллект.
  - ♦ Интеграция в креативные сообщества — участие в культурных событиях (фестивали, выставки) расширяет социальные сети (социальный капитал), обеспечивая доступ к профессиональным сообществам и коллаборациям.
  - ♦ Стимулирование инновационного потенциала — участие в разнообразных культурных практиках, будь то современное искусство или какие-либо междисциплинарные проекты, развивает способность к гибриднему мышлению и генерации инновационных идей.
  - ♦ Повышение территориальной привлекательности — активное культурное потребление усиливает принадлежность к «креативному классу», делая регионы более привлекательными для молодых специалистов, что способствует концентрации талантов (эффект «среды»). В качестве методов исследования в рамках данной концепции могут быть использованы:
    - ♦ количественные методы (индексы культурного потребления: например — частота посещения культурных учреждений (театры, музеи), потребление цифрового контента);
    - ♦ статистический анализ (корреляция между уровнем культурной активности и показателями профессиональной успешности);
    - ♦ опросы по модели «Трех Т» Флориды (оценка уровня толерантности, таланта и технологий в регионе через анкетирование молодежи);
    - ♦ качественные методы (глубинные интервью, посвященные анализу роли культурных практик в формировании профессиональных траекторий);
    - ♦ этнографические исследования (наблюдение за поведением молодежи в разнообразных культурных пространствах);
    - ♦ кейс-стади (изучение креативных проектов, инициированных молодежью);
    - ♦ социальное картографирование (выявление концентрации культурных потребителей и креативных предприятий по географическому признаку);
    - ♦ сетевой анализ (исследование связей между участниками культурных событий и их профессиональной активностью).
- Таким образом, мы видим, что культурное потребление выступает важным элементом формирования трудового потенциала молодежи, функционируя через:
- ♦ накопление человеческого и социального капитала;

- ♦ трансформацию ценностных ориентаций в сторону постматериализма;
- ♦ развитие компетенций, востребованных в креативной экономике.

Для обеспечения комплексного анализа роли культурного потребления в развитии трудового потенциала молодежи целесообразно опираться на междисциплинарный синтез научных подходов.

Современные исследования подтверждают, что культурное потребление оказывает значимое влияние на формирование трудового потенциала молодежи.

Во-первых, культурные практики связаны с развитием когнитивных и коммуникативных навыков. Участие в театральных постановках, чтение, вовлечение в цифровую культуру способствуют формированию критического мышления и креативности (Зими́на [13], Дрыкин [14], Пашенко [15]). Эти качества становятся всё более востребованными на рынке труда.

Во-вторых, культурное потребление расширяет социальный капитал. По данным российских исследований, молодежь, вовлеченная в коллективные формы культурного досуга (фестивали, волонтерство в культурной сфере, участие в креативных индустриях), демонстрирует более высокий уровень социальной активности и профессиональной мобильности (Коленькова [16], Харалампиду, Безуглая [17], Трефилова [18]).

В-третьих, наблюдается опосредованная связь между стилем культурного потребления и карьерными стратегиями. Молодежь, ориентированная на активные формы культурного участия, зачастую рассматривает труд как сферу самореализации, а не только как источник дохода (Зубок, Чупров [19], Панкова [20], Хворова [21]).

Таким образом, культурное потребление может рассматриваться как значимый фактор развития трудового потенциала молодежи, влияющий на ее когнитивные способности, социальные связи и профессиональные ориентации.

## Заключение

Проведенный теоретико-методологический анализ позволяет сформулировать следующие выводы о роли культурного потребления в формировании трудового потенциала молодежи.

1. Культурное потребление является значимым фактором развития человеческого капитала. Оно выступает формой инвестиций в развитие когнитивных, коммуни-

кативных и креативных компетенций, востребованных на современном рынке труда. Через участие в культурных практиках формируются критическое мышление, способность к инновациям и адаптивность.

2. Механизмы влияния носят комплексный характер и реализуются через:

- ♦ накопление культурного капитала, определяющего доступ к социальным лифтам и престижным профессиональным траекториям;
- ♦ формирование социального капитала через расширение сетей контактов и профессиональных сообществ;
- ♦ развитие постматериалистических ценностей, ориентированных на самореализацию и творчество.

3. В условиях креативной экономики культурное потребление становится ключевым элементом формирования «креативного класса», способствуя:

- ♦ развитию мягких навыков (универсальные умения, не связанные с конкретной профессией, но помогающие оптимизации взаимодействий между людьми);
- ♦ интеграции в профессиональные сообщества;
- ♦ повышению территориальной привлекательности регионов.

4. Эмпирические исследования демонстрируют определенные связи между активным культурным потреблением и:

- ♦ более высоким уровнем профессиональной мобильности;
- ♦ ориентацией на карьерные стратегии достижения;
- ♦ развитием социальной и профессиональной активности.

Теоретическая значимость проведенного нами теоретико-методологического исследования заключается в синтезе методологических подходов экономики, социологии и культурологии, что позволяет выработать целостное понимание механизмов влияния культурного потребления на трудовой потенциал.

Практическая значимость состоит в возможности разработки комплексных программ в сфере образования, культурной и молодежной политики, направленных на сознательное использование потенциала культурного потребления для формирования конкурентоспособных трудовых ресурсов.

Таким образом, культурное потребление следует рассматривать как важный ресурс развития трудового потенциала молодежи, требующий интеграции в стратегии социально-экономического развития на региональном и федеральном уровнях.



## Литература

1. Беккер Г.С. Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ / пер. с англ. Т.В. Борисовой и др.; науч. ред. М.А. Иванова. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2003. 467 с.
2. Шкаратан О.И. Социальная стратификация и социальная структура // Социологические исследования. 1993. № 3. С. 134–142. URL: [https://www.civisbook.ru/files/File/Shkaratan\\_1993\\_3.pdf](https://www.civisbook.ru/files/File/Shkaratan_1993_3.pdf) (дата обращения: 20.08.2025).
3. Леонидова Г.В., Димони К.О. Трудовой потенциал молодежи: запросы современного рынка труда // Проблемы развития территории. 2021. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-molodezhi-zaprosy-sovremennogo-rynka-truda> (дата обращения: 11.09.2025).
4. Симакова А.В. Формирование социально-трудового потенциала молодежи в Арктической зоне Российской Федерации: дис. ... канд. социол. наук; [место защиты: САФУ]. Архангельск, 2021. 253 с. [Текст: электронный]. URL: <https://naru.ru/upload/iblock/ccs/Simakova-Disertatsiya-fin.pdf?ysclid=mffju596ph453187349> (дата обращения: 25.06.2025).
5. Цветкова И.В., Иванова Т.Н., Желнина Е.В., Филиогло Л.Д. Социально-трудовой потенциал молодежи региона как основа инновационной активности и модернизации российского общества // Регионология. 2013. № 3. С. 25–32. URL: <https://regionsar.ru/ru/node/1030> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Бурдьё П. Формы капитала / пер. с фр. М.С. Добряковой // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74.
7. Coleman, J. Social Capital in the Creation of Human Capital // American Journal of Sociology. 1988. Vol. 94. Pp. 95–120.
8. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. А. Константинова. М.: Классика-XXI, 2007. 421 с. ISBN 978-5-89817-207-6.
9. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. 464 с. ISBN 9785983791442
10. Филиппова К.В. Ценностные ориентации трудового поведения молодежи в условиях анонимии: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Хабаровск, 2023. 24 с. URL: <https://togudv.ru/media/disser/filippova-autoref.pdf> (дата обращения: 10.07.2025).
11. Баразгова Е.С., Лихачева Л.С. Ценности труда и досуга: единство или противостояние? // Вопросы управления. 2018. № 6 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-truda-i-dosuga-edinstvo-ili-protivostoyanie> (дата обращения: 11.09.2025).
12. Латова Н.В. Досуговые практики российских работников как фактор формирования их человеческого потенциала // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 63–72. DOI: 10.31857/S013216250007452-0
13. Деятельность театральной мастерской «Восхождение к истокам» как средство формирования креативного мышления учащихся // Национальный институт образования. URL: <https://xn--80aakd6ani0ae.xn--p1ai/wp-content/uploads/2022/11/Деятельность-театральной-мастерской-Восхождение-к-истокам-как-средство-формирования-креативного-мышления-учащихся.pdf> (дата обращения: 15.09.2025).
14. Дрыкин М.В. Роль театральной деятельности в формировании личностных качеств у студентов // Вестник науки. 2023. Т. 4. № 6 (63). С. 322–326. ISSN 2712-8849. URL: <https://www.vestnik-nauki.pf/article/9199> (дата обращения: 19.09.2025)
15. Пашченко Т.В., Авдеенко Н.А., Гасинец М.В. Может ли школа научить мыслить. Практики развития креативного и критического мышления. URL: [https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747891825/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_3\\_Creative\\_Thinking\\_2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747891825/Human_Capital_NCMU_Digest_3_Creative_Thinking_2021.pdf)
16. Коленькова М.А. Культурная социализация молодежи в досуговой деятельности: особенности и основные тренды в XXI в. [Электронный ресурс] // Горизонты гуманитарного знания. 2021. № 3. С. 45–50. URL: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/1453> (дата обращения: 02.09.2025). DOI: 10.17805/ ggz.2021.3.6

## References

1. Becker, G.S. Human capital: a theoretical and empirical analysis / translated from English by T.V. Borisova, et al.; scientific ed. by M.A. Ivanov. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2003. 467 p.
2. Shkaratan, O.I. Social stratification and social structure. *Sociological research*. 1993. No. 3. Pp. 134–142. URL: [https://www.civisbook.ru/files/File/Shkaratan\\_1993\\_3.pdf](https://www.civisbook.ru/files/File/Shkaratan_1993_3.pdf) (accessed on: 20.08.2025).
3. Leonidova, G.V., Dimoni, K.O. The labor potential of youth: the demands of the modern labor market. *Problems of territorial development*. 2021. No. 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-molodezhi-zaprosy-sovremennogo-rynka-truda> (accessed on: 11.09.2025).
4. Simakova, A.V. Formation of the social and labor potential of youth in the Arctic zone of the Russian Federation: Dissertation ... Candidate of Sociological Sciences; [place of defense: NARFU]. Arkhangelsk, 2021. 253 p. – Text: electronic. URL: <https://naru.ru/upload/iblock/ccs/Simakova-Disertatsiya-fin.pdf?ysclid=mffju596ph453187349> (accessed on: 25.06.2025).
5. Tsvetkova I.V., Ivanova, T.N., Zhelnina, E.V., Filioglo, L.D. Social and labor potential of the region's youth as the basis of innovation activity and modernization of Russian society. *Regionology*. 2013. No. 3. Pp. 25–32. URL: <https://regionsar.ru/ru/node/1030> (accessed on: 20.05.2024).
6. Bourdieu, P. Forms of capital / translated from French by M.S. Dobryakova. *Economic sociology*. 2002. Vol. 3. No. 5. Pp. 60–74.
7. Coleman, J. Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*. 1988. Vol. 94. Pp. 95–120.
8. Florida, R. The creative class: people who are changing the future / transl. from the Eng. by A. Konstantinov. Moscow: Classic XXI Publishing House, 2007. 421 p. ISBN 978-5-89817-207-6.
9. Inglehart, R., Welzel, K. Modernization, cultural change and democracy: The sequence of human development. Moscow: New Publishing House, 2011. 464 p. ISBN 9785983791442
10. Filippova, K.V. Value orientations of youth labor behavior in conditions of anomie. Abstract of the Dissertation ... Candidate of Sociological Sciences. Khabarovsk, 2023. 24 p. URL: <https://togudv.ru/media/disser/filippova-autoref.pdf> (accessed on: 10.07.2025).
11. Barazgova, E.S., Likhacheva, L.S. The values of work and leisure: unity or opposition? *Management issues*. 2018. No. 6 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-truda-i-dosuga-edinstvo-ili-protivostoyanie> (accessed on: 11.09.2025).
12. Latova N.V. Leisure practices of Russian workers as a factor in the formation of their human potential. *Sociological studies*. 2019. No. 11. Pp. 63–72. DOI: 10.31857/S013216250007452-0
13. The activity of the theater workshop "Ascent to the origins" as a means of forming students' creative thinking [Electronic resource]. *National Institute of Education*. URL: <https://xn--80aakd6ani0ae.xn--p1ai/wp-content/uploads/2022/11/Деятельность-театральной-мастерской-Восхождение-к-истокам-как-средство-формирования-креативного-мышления-учащихся.pdf> (accessed on: 15.09.2025).
14. Drykin, M.V. The role of theatrical activity in the formation of personal qualities among students. *Vestnik of Science*. 2023. Vol. 4. No. 6 (63). Pp. 322–326. ISSN 2712-8849 [Electronic resource]. URL: <https://www.vestnik-nauki.pf/article/9199> (accessed on: 19.09.2025)
15. Pashchenko, T.V., Avdeenko, N.A., Gasinets, M.V. Can a school teach you to think? Creative and critical thinking development practices. URL: [https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747891825/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_3\\_Creative\\_Thinking\\_2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747891825/Human_Capital_NCMU_Digest_3_Creative_Thinking_2021.pdf)
16. Kolenkova, M.A. Cultural socialization of youth in leisure activities: features and main trends in the 21st century [Electronic resource]. *Horizons of humanitarian knowledge*. 2021. No. 3. Pp. 45–50. URL: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/1453> (accessed on: 02.09.2025). DOI: 10.17805/ ggz.2021.3.6

17. Харалампиду И.Д., Безуглая Н.С. Технологии формирования креативной досуговой среды молодежи. URL: <https://na-journal.ru/6-2023-kultura-iskusstvo/5732-tehnologii-formirovaniya-kreativnoi-dosugovoi-sredy-molodyozhi>

18. Трефилова Е.А. Педагогический опыт «Волонтерская деятельность как форма социальной активности подростков». URL: [https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/volontyorskaya\\_deyatelnost\\_kak\\_forma\\_sotsialnoj\\_akt\\_080719.html](https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/volontyorskaya_deyatelnost_kak_forma_sotsialnoj_akt_080719.html)

19. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Культура в жизни молодежи: потребность, интерес, ценность // Вестник Института социологии. 2018. Т. 9. № 4. С. 170–191. DOI: <https://doi.org/10.19181/vis.2018.27.4.546> [https://www.vestnik-isras.ru/files/File/Vestnik\\_2018\\_27/Zubok,Chuprov\\_170-191.pdf](https://www.vestnik-isras.ru/files/File/Vestnik_2018_27/Zubok,Chuprov_170-191.pdf)

20. Григорьева Е.И., Гладких В.В., Панкова Е.И. Социально-культурные условия личностного саморазвития молодежи в деятельности студенческих научных обществ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2018. № 4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnye-usloviya-lichnostnogo-samorazvitiya-molodyozhi-v-deyatelnosti-studencheskih-nauchnyh-obschestv> (дата обращения: 18.09.25).

21. Хворова Е.Б. Формирование организационно-управленческих навыков студенческой молодежи средствами социально-культурной деятельности: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2009. С. 24 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-organizatsionno-upravlencheskikh-navykov-studencheskoi-molodezhi-sredstvami-sot>

17. Kharalampidu, I. D., Bezuglaya, N.S. Technologies of formation of creative leisure environment of youth. URL: <https://na-journal.ru/6-2023-kultura-iskusstvo/5732-tehnologii-formirovaniya-kreativnoi-dosugovoi-sredy-molodyozhi>

18. Trefilova, E.A. Pedagogical experience "Volunteering as a form of social activity of teenagers". URL: [https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/volontyorskaya\\_deyatelnost\\_kak\\_forma\\_sotsialnoj\\_akt\\_080719.html](https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/volontyorskaya_deyatelnost_kak_forma_sotsialnoj_akt_080719.html)

19. Zubok, Yu.A., Chuprov, V.I. Culture in the life of youth: need, interest, value. *Vestnik of the Institute of Sociology*. 2018. Vol. 9. No. 4. Pp. 170–191. <https://doi.org/10.19181/vis.2018.27.4.546>. URL: [https://www.vestnik-isras.ru/files/File/Vestnik\\_2018\\_27/Zubok,Chuprov\\_170-191.pdf](https://www.vestnik-isras.ru/files/File/Vestnik_2018_27/Zubok,Chuprov_170-191.pdf)

20. Grigorieva, E.I., Gladkikh, V.V., Pankova, E.I. Socio-cultural conditions of personal self-development of youth in the activities of student scientific societies. *Culture and education: scientific and informational journal of universities of culture and arts*. 2018. No. 4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnye-usloviya-lichnostnogo-samorazvitiya-molodyozhi-v-deyatelnosti-studencheskih-nauchnyh-obschestv> (accessed on: 18.09.25).

21. Khvorova, E.B. Formation of organizational and managerial skills of students by means of socio-cultural activities. Abstract of the dissertation ... Cand. Sc. (Pedagogy). Tambov, 2009. 24 p. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-organizatsionno-upravlencheskikh-navykov-studencheskoi-molodezhi-sredstvami-sot>