

УДК 316.6:(378+027.7)
DOI 10.20339/AM.02-23.026

С.Л. Таланов,
канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры политологии и социологии
Ярославский государственный педагогический университет,
руководитель
Ярославского регионального отделения
Российского общества социологов
e-mail: talanov_sergei@mail.ru

КНИГИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ, АКТИВНОСТЬ ЧТЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ

В статье проанализированы навыки чтения, начитанность (знание изученных произведений, представление о литературоведческих понятиях) и умение работать с книгой (определение и выбор книг по жанрам, авторам, темам), навыки и умения читательской деятельности (восприятие, интерпретация и оценка произведения). С этой целью в рамках исследования применялись диагностические задания и тесты. Был проведен социологический опрос среди студентов ряда вузов Центрального федерального округа (ЦФО) для определения их предпочтений, частоты и активности чтения. Изучалась взаимосвязь между частотой чтения и академической успеваемостью. Было выявлено, что предпочтения, частота и активность чтения зависят от семейных традиций, уровня образования и образованности родителей (или одного из родителей), а также от влияния референтной личности (группы). Студентам, которые имеют сформированные навыки и умения собственной читательской деятельности, развитые навыки чтения и работы с книгой, осознанно выбрали направление обучения и вуз, свойственна высокая академическая успеваемость. Для студентов, поступивших по мотивам «все равно какой вуз и направление обучения», чтение книг является способом ухода от реальности (эскапизм, избегание неприятного, скучного в жизни). Кроме того, установлено, что для студентов из низкоресурсных групп книги выступают как престижный элемент социального статуса, характеризующий уровень образования и образованности, которого в реальности нет ни у родителей, ни у студентов. Для данной категории студентов книги на полках выступают как элементы социального статуса, а не как инструмент, с помощью которого можно совершенствовать свои знания или брать из произведений какие-либо модели поведения для своей повседневной практики. Установлено, что девушки в основном читают зарубежных и отечественных классиков, а юноши – исторические, библиографические книги (ЖЗЛ). Студенты из высокоресурсных групп при подготовке к занятиям используют в первую очередь ресурсы своей (родительской) домашней библиотеки. Студенты из среднересурсных и слаборесурсных групп при выполнении домашних заданий, написании рефератов, контрольных работ, эссе используют книги из библиотеки вуза. Выявлено, что у девушек словарный запас, общие знания и культурная осведомленность, а также понимание прочитанного выше, чем у юношей. Это связано с их любовью, а иногда с привычкой к систематическому и целенаправленному чтению. Студенты, у которых родители имеют высшее образование и высокие должности, умеют искать и находить нужные для развития книги, а также имеют привычку читать книги. Чем выше уровень образования родителей, тем раньше они прививают своим детям любовь к чтению. Регулярное чтение рассказов или романов вне школы ведет к повышению академической успеваемости в рамках обучения в вузе. Кто читает бумажные книги, тот лучше учится, чем тот, кто читает в интернете оцифрованные книги. По результатам проведенного исследования предлагаются мероприятия, направленные на совершенствование знаний по основам грамматики русского языка, расширение словарного запаса, что возможно в первую очередь через приобщение студентов (молодежи) к систематическому чтению книг.

Ключевые слова и словосочетания: книги, читательская компетенция, грамотность чтения, смысловое чтение, учебная и читательская деятельность.

BOOKS IN THE STUDENT ENVIRONMENT: PREFERENCES, READING ACTIVITY AND IMPACT ON ACADEMIC PERFORMANCE

Sergei L. Talanov, PhD (Social science), Docent, Associate Professor of the Department of Political and Social Science at Yaroslavl State Pedagogical University, Head of the Yaroslavl Regional Office of the Russian Society of Sociologists, e-mail: talanov_sergei@mail.ru

The article analyzes reading skills, reading ability, erudition (knowledge of the studied works, understanding of literary concepts) and the ability to work with a book (definition and selection of books by genre, authors, topics), reading skills and abilities (perception, interpretation and evaluation of the work). For this purpose, diagnostic tasks and tests were used as part of the study. A sociological survey was conducted among students of leading universities in Central Federal District to determine their preferences, frequency and activity of reading. The relationship between reading frequency and academic performance was studied. It was found that preferences, frequency and activity of reading depend on family traditions, the level of education and education of the parents (or one of the parents), as well as on the influence of the reference personality (group). For students who have formed the skills and abilities of their own reading activity, developed reading and book skills, who consciously chose the direction of study and university, such students have high academic performance. Students who enrolled on the basis of whatever university and direction of study, for them books (reading) are a way of escaping reality (escapism, avoiding unpleasant, boring things in life). In addition, it has been established that for students from low-resource groups, books act as a prestigious element of social status, characterizing the level of education and education, which in reality does not exist not among parents, not among students. For this category of students, books are on the shelves as elements of social status, and not as tools with which you can improve your knowledge or take any behavioral models from the works for your daily practice. It has been established that girls mainly read foreign and domestic classics, and young men read historical, bibliographic books (Life of Remarkable People). Students from high-resource groups, when preparing for classes, primarily use the resources of their (parent) home library. Students from medium-resource and low-resource groups, when doing homework, writing essays, test papers, essays, use books from the university library. It was found that girls have a higher vocabulary, general knowledge and cultural awareness, as well as reading comprehension than boys. This is due to their love (sometimes habit) for systematic and purposeful reading. Students whose parents have higher education and high positions are able to search and find books necessary for development, and also have the habit of reading books. The higher the level of education of parents, the earlier they instill in their children a love of reading. Regular reading of short stories or novels outside of school leads to an increase in academic performance as part of university studies. Those who read paper books learn better than those who read digitized books on the Internet. Based on the results of the study, measures are proposed aimed at improving knowledge of the basics of grammar of the Russian language, expanding vocabulary, which is possible, first of all, through introducing students (youth) to the systematic reading of books.

Keywords and word combinations: books, reading competence, reading literacy, semantic reading, learning and reading activities.

Введение

Актуальность исследования

В условиях постиндустриального общества объем информации постоянно увеличивается. Благодаря интернету информация становится доступной для многих групп населения. При этом книги продолжают являться одним из инструментов сохранения и передачи знаний и информации. Чтение книг позволяет получать новые знания, совершенствовать знания по основам грамматики русского языка, расширять свой словарный запас, снижать уровень стресса и тревожности, правильно интерпретировать происходящее, анализировать информацию, свободно ориентироваться в условиях динамики социальных изменений. Социологические исследования демонстрируют, что многие молодые люди не умеют воспринимать прочитанное и не готовы в повседневной практике использовать извлеченную информацию [1]. Кроме того, как показывают исследования, цифровизация привела к тому, что многие читают книги в интернете или на специальных гаджетах. Традиционные бумажные книги постепенно сдают свои позиции. Нас как исследователей интересовало, насколько интересными для студенческой молодежи являются книги, читают ли они классиков и если да, то каких и как часто? Что или кто повлиял на их книжные предпочтения? Сформированы ли у них читательские компетенции?

Постановка проблемы

Роль книг в процессе социализации и воспитания индивида целенаправленно изучают педагоги, филологи, психологи, социологи [1; 2; 3].

Педагоги прежде всего анализируют читательский интерес и читательский запрос со стороны разных групп населения, в том числе и студенческой молодежи. Кроме того, ряд исследований направлен на изучение взаимосвязи частоты чтения и академической успеваемости. Ученые пришли к выводу, что школьники с высокими оценками больше читают книги, чем двоечники. При этом ученики с низкой успеваемостью книги, заданные для прочтения на лето, как правило, не читают [4].

Психологи также вносят свой вклад в изучение данной проблемы. В частности, они активно изучают, как свойства темперамента отражаются на речи человека и чтении книг и журналов.

Данная проблема вызывает постоянный интерес у зарубежных и отечественных исследователей.

Так, зарубежные авторы систематически изучают восприятие читаемого студентом — насколько он понимает и усваивает прочитанное [5; 6]. В частности, ими было установлено, что чем старше становится человек, тем меньше он получает удовольствия от чтения. Однако некоторые данные свидетельствуют о том, что, несмотря на сокращение интенсивности чтения с возрастом до 1–2 раз в неделю, увеличивается объем прочитанного [7; 8].

Ряд социологических исследований демонстрирует, что юноши меньше любят читать, чем девушки. Кроме того, социологами установлено, что дети из бедных семей читают намного меньше, чем дети из среднего и высшего класса [9].

Зарубежные исследователи проанализировали частоту и активность чтения до пандемии, во время пандемии и после пандемии. В результате они пришли к выводу, что, несмотря на большее количество свободного (в период вынужденной изоляции) времени, читать они стали меньше, чем до COVID-19 [10].

Отечественными исследователями также целенаправленно проводятся социологические исследования, направленные на изучение частоты и активности чтения. В частности, российскими учеными установлено, что юноши предпочитают читать журналы, текстовые сообщения на сайтах социальных сетей, а девушки – художественную литературу в бумажном и цифровом форматах [11; 12].

Полученные учеными данные учитывались нами при разработке программы социологического исследования.

Эмпирическая база исследования

Осуществлен опрос студентов очной и заочной форм обучения в 2022 г. в следующих университетах ЦФО:

- ◆ Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ);
- ◆ Ивановский государственный университет (ИвГУ);
- ◆ Костромской государственный университет (КГУ);
- ◆ Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского (ЯГПУ);
- ◆ Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова (ЯрГУ).

Выборка квотная. Выборочная совокупность $n = 2400$. Переменные квотирования: пол, материальное благосостояние семьи, уровень образования родителей, академическая успеваемость.

Проведена серия глубинных интервью со студентами из семей, которые относятся к высокоресурсным, среднересурсным и слаборесурсным группам, $n = 60$.

Проведено тестирование, в рамках которого анализировались навыки чтения, начитанность (знание изученных произведений, представление о литературоведческих понятиях и др.), умение работать с книгой (определение и выбор книг по жанрам, авторам, темам), навыки и умения собственно читательской деятельности (восприятие, интерпретация и оценка произведения). С этой целью были использованы диагностические задания и тесты.

Авторская гипотеза

Предпочтения, частота и активность чтения зависят от семейных традиций, уровня образования и образованности

родителей (или одного из родителей), от влияния референтной личности (группы). Студентам, которые имеют сформированные навыки и умения собственной читательской деятельности, развитые навыки чтения и работы с книгой, высокий уровень начитанности и которые осознанно выбрали направление обучения и вуз, свойственна высокая академическая успеваемость. Для студентов, поступившим по мотивам «все равно какой вуз и направление обучения», чтение книг является способом ухода от реальности (эскапизм, избегание неприятного, скучного в жизни).

Рабочие гипотезы

1. Наличие доступа к ресурсам и обладание собственными книгами оказывают влияние на успеваемость студентов. Существует положительная взаимосвязь между количеством книг в доме (домашней библиотекой) и успеваемостью.

2. Для студентов из низкоресурсных групп книги выступают как престижный элемент социального статуса, характеризующий уровень образования и образованности, которого в реальности нет ни у родителей, ни у них самих, а не как инструмент, с помощью которого можно совершенствовать свои знания или брать из произведений какие-либо модели поведения для своей повседневной практики.

3. Девушки в основном читают зарубежных и отечественных классиков, а юноши – исторические, библиографические книги (ЖЗЛ).

5. Студенты из высокоресурсных групп при подготовке к занятиям используют в первую очередь ресурсы своей (родительской) домашней библиотеки.

6. Студенты из среднересурсных и слаборесурсных групп при выполнении домашних заданий, написании рефератов, контрольных работ, эссе и т.д. используют книги из библиотеки вуза.

7. У девушек словарный запас, общие знания и культурная осведомленность, а также понимание прочитанного выше, чем у юношей, что связано с их любовью (иногда с привычкой) к систематическому и целенаправленному чтению.

8. Студенты, у которых родители имеют высшее образование и высокие должности, умеют искать и находить нужные для развития книги, а также привычку читать книги.

9. Чем выше уровень образования родителей, тем раньше они прививают своим детям любовь к чтению.

10. Регулярное чтение рассказов или романов вне школы ведет к повышению академической успеваемости в рамках обучения в вузе.

11. Кто читает бумажные книги, тот лучше учится, чем тот, кто читает в интернете оцифрованные книги.

Результаты исследования

Сначала мы анализировали, сколько студентов читают книги (табл. 1).

Как видно из ответа опрошенных, чем выше уровень образования родителей и материальное благополучие семьи респондента, тем больше вероятность того, что студент читает книги.

Далее мы изучали, в какой обстановке обычно читают книги наши респонденты (табл. 2). Здесь выборка иная, т.к. в таблице представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

В большей своей массе студенты предпочитают читать книги в период, когда у них есть вдохновение. Кроме того, немаловажный фактор для полного (правильного) восприятия, интерпретации и оценки произведения (книги) при чтении – это возможность уединиться.

Далее мы изучали, любят ли перечитывать книги респонденты (табл. 3). Здесь иная выборка, т.к. в таблице представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Из ответов респондентов видно, что студенты из семей, которые относятся к высокоресурсным и среднересурсным группам, в отличие от студентов из низкоресурсных групп, в большей степени предпочитают перечитывать книги.

Далее мы изучали, почему студенты читают книги (табл. 4). Здесь иная выборка, т.к. в таблице 4 представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Мы видим, что в семьях, которые относятся к высокоресурсным группам (высокий уровень образования и должности у родителей, а также высокий достаток), есть хорошая традиция читать книги.

Далее мы изучали, почему студенты не читают книги (табл. 5). Здесь иная выборка, т.к. в таблице 5 представлены ответы только тех, кто отметил, что не читает книги.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Читаете ли вы книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Да	73	82	59	67	27	35
Нет	27	18	36	27	73	59
Затрудняюсь ответить	-	-	5	6	-	6

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «В какой обстановке вы обычно читаете книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Когда есть вдохновение, настроение	50	32	63	55	73	64
Когда есть возможность уединиться	27	29	17	19	6	8
В тишине	18	32	11	15	6	9
В любой	5	7	9	11	10	19
Другое	-	-	-	-	5	-

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Перечитываете ли вы книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Часто	50	66	41	52	13	19
Никогда	27	18	41	33	77	65
Редко	23	16	18	15	10	16

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Если вы читаете книги, то почему?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
В нашей семье всегда все читали книги	100	100	52	72	-	-
Чтение позволяет развиваться	100	100	34	51	14	7
Для души	80	91	11	15	5	9
Для подготовки к занятиям	79	84	18	21	11	13
По настоянию преподавателя	44	53	15	18	5	7
Позволяет на какое-то время уйти от реальности	43	44	12	14	8	9
По настоянию родителей	24	32	16	19	12	18
Потому что это модно	7	9	14	17	10	15
Затрудняюсь ответить	5	5	5	5	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Если вы не читаете книги, то почему?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1028					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 108	девушки n = 72	юноши n = 144	девушки n = 108	юноши n = 292	девушки n = 236
Это скучно, неинтересно и лень	50	62	74	82	100	100
Есть более интересные занятия	37	44	54	62	97	99
Есть фильмы, зачем книги читать	17	21	44	59	92	94
Затрудняюсь ответить	5	5	5	5	6	7

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Как видно из ответов, основными причинами, по которым большинство студентов не читают книги, является лень и скука. Значительная часть студентов из слаборесурсных групп отметили, что при чтении книг часто не понимают прочитанное.

Далее мы попытались составить социологический портрет читателя-студента (табл. 6). Здесь иная выборка, т.к. в таблице 6 представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Какой вы читатель?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Выбирая книгу и читая, я всегда интересуюсь автором и издательством	92	90	31	29	19	10
Быть хорошим читателем – это способность, которую надо развивать	84	87	32	36	11	15
Люблю читать для души, а не по чей-то указке	80	91	11	15	5	9
Читаю по необходимости, чтобы выполнить задание	79	84	18	21	11	13
Читаю медленно, вчитываюсь в каждое слово	44	59	32	39	24	26
Читаю от случая к случаю любые книги, которые попадают в руки	21	25	37	40	42	51
Читаю быстро, «проглатываю» книги	17	19	21	34	36	41
Кто написал книгу – для меня не имеет никакого значения	17	13	24	19	43	34

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Чем выше уровень образования родителей и материальное благополучие семьи респондента, тем больше студент при выборе книги обращает внимание на автора и издательство.

Далее мы изучали, как часто студенты читают книги (табл. 7). Выборка иная, т.к. в таблице представлены данные только тех, кто указал, что читает книги.

Как видно из ответов опрошенных, чем выше образование родителей и материальное благополучие семьи студента, тем чаще он читает книги. 43% юношей и 44% девушек из семей, которые относятся к высокоресурсным группам, читают книги раз в день. При этом выявлено, что читать любят в одинаковой степени и юноши, и девушки.

Далее мы анализировали, сколько примерно страниц студенты читают за один раз (табл. 8).

Чем ниже уровень образования родителей студентов, тем меньше они читают страниц за раз. В основном сту-

денты из семей, которые относятся к среднересурсным и слаборесурсным группам, читают за раз около 20 страниц.

Далее мы изучали, владеют ли респонденты скорочтением (табл. 9). Выборка иная, т.к. в таблице представлены данные только тех, кто указал, что читает книги.

Как видно из ответов респондентов, большая часть юношей из семей, которые относятся к высокоресурсным группам, владеет скорочтением. Девушки в меньшей степени, чем юноши, владеют навыками по скорочтению. Только 5% юношей из семей, которые относятся к среднересурсным группам, имеют навыки по скорочтению.

Далее мы изучали, в каком виде (формате) студенты предпочитают читать книги (табл. 10). Выборка иная, т.к. в таблице представлены данные только тех, кто указал, что читает книги.

Студенты из семей, которые относятся к высокоресурсным группам, в большей степени, чем студенты из семей,

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы читаете книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
До 300 страниц в день						
1 раз в день	43	44	12	14	8	9
Примерно 3 раза в неделю	57	56	18	21	11	13
Примерно 4–5 раз в неделю	-	-	16	19	12	18
Примерно раз в месяц	-	-	54	46	18	23
Примерно 3 раза в месяц	-	-	-	-	21	24
1 раз в полугодие	-	-	-	-	8	13
1 раз в год	-	-	-	-	11	-
Затрудняюсь ответить	-	-	-	-	10	-

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос: «Сколько примерно страниц вы читаете за раз?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
До 10 страниц	-	-	45	26	51	65
До 20 страниц в день	-	10	32	45	49	35
От 21 до 50 страниц в день	6	5	23	29	-	-
От 51 до 100 страниц в день	13	6	-	-	-	-
От 101 до 150 страниц в день	23	10	-	-	-	-
От 151 до 200 страниц в день	20	24	-	-	-	-
От 200 до 250 страниц в день	16	18	-	-	-	-
От 250 страниц до 300 страниц в день	12	15	-	-	-	-
Более 300 страниц в день	5	7	-	-	-	-
Затрудняюсь ответить	5	5	-	-	-	-

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос: «Владеете ли вы сокращением?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Да	63	44	5	-	-	-
Нет	37	56	95	100	100	100
Затрудняюсь ответить	-	-	-	-	-	-

Таблица 10

Распределение ответов на вопрос: «В каком виде вы читаете книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
В основном в печатном виде	73	82	32	54	9	13
В основном в электронном виде	27	18	68	46	91	87

которые относятся к средне- и слаборесурсным группам, предпочитают читать книги в печатном виде. И это несмотря на то, что у студентов из обеспеченных семей есть все ресурсы для покупки и скачивания всех (большинства) оцифрованных книг.

Далее мы изучали, почему студенты предпочитают читать книги в печатном виде (табл. 11). Выборка иная, т.к. в таблице 11 представлены ответы тех, кто указал, что читает книги в основном в печатном виде.

Основными причинами, по которым студенты из семей высоко-ресурсных и среднересурсных групп любят книги в бумажном формате, – это их типографский запах, осязание, возможность держать их в руке (листать и легче читать), эстетическое удовольствие (красивая обложка).

Далее мы изучали, почему респонденты предпочитают читать книги в основном в электронном виде (табл. 12).

Выборка иная, т.к. в таблице 12 представлены ответы тех, кто указал, что читает книги в основном в электронном виде.

Основные причины, почему большинство студентов читают книги в электронном виде – простота поиска и приобретения, компактность.

Далее мы изучали, какие книги чаще всего читают наши респонденты (табл. 13). В таблице указаны те, кто отметил, что читает книги.

Как видно из ответов опрошенных, юноши в большей степени, чем девушки, любят читать книги по экономике, истории, политике. Девушки из всех групп увлекаются книгами по семейному быту и кулинарии. Студенты из семей, которые относятся к слаборесурсным группам, в большей степени, чем студенты из высоко-ресурсных и среднересурсных групп, любят читать книги по эзотерике.

Таблица 11

Распределение ответов на вопрос: «Если вы читаете книги в печатном виде, то почему?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 730					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 213	девушки n = 268	юноши n = 76	девушки n = 145	юноши n = 10	девушки n = 18
Нравится запах книги (типографии, бумаги)	100	100	54	87	23	34
Мне нравится читать настоящие книги, перелистывать страницы, ощущать что-то реальное в руках	87	91	31	44	12	24
Некоторые книги в интернете пока не достать, поэтому я вынужден пользоваться традиционным способом	7	9	21	34	41	55
Другое	5	5	6	5	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 12

Распределение ответов на вопрос: «Если вы читаете книги в электронном виде, то почему?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 642					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 79	девушки n = 60	юноши n = 160	девушки n = 123	юноши n = 98	девушки n = 122
Так проще, не надо идти за книгой, легко найти и купить или бесплатно скачать	84	94	100	92	84	98
Жалко денег на печатные книги (необоснованно дорого стоят)	21	27	54	63	77	92
Не все книги доступны в печатном виде	7	10	33	42	54	67
Другое	5	5	5	5	5	6

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 13

Распределение ответов на вопрос: «Какие книги вы читаете чаще всего?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
По экономике	90	57	81	70	61	37
Мемуары, ЖЗЛ	81	65	65	42	50	29
О политике	80	60	70	41	49	30
По истории	78	61	68	45	51	32
О мировой культуре	74	91	24	48	13	21
Художественную литературу	72	89	21	46	10	19
По компьютерам	71	48	56	32	41	21
Книги по направлению обучения	62	61	71	73	81	84
Энциклопедические словари	62	58	72	54	26	17
Полезные советы на все случаи жизни	60	56	70	51	24	31
О здоровом образе жизни	55	74	43	59	21	32
О здоровье, лечении	52	72	39	58	17	29
По психологии	52	82	26	88	16	67
О туризме	50	69	39	52	18	28
Языковые словари	45	62	38	26	21	12
О природе и животных	38	90	45	78	51	87
О доме и быте	11	51	10	60	12	69
Книги по кулинарии	8	56	9	62	13	71
По религии	7	19	13	28	18	42
Магия, гадания	-	13	-	24	44	89
Другое	5	6	5	5	5	6

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Далее мы изучали, произведения каких авторов предпочитают наши респонденты (табл. 14). Выборка иная, т.к. в таблице представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Студенты из высокоресурсных групп в большей степени, чем студенты из среднересурсных и слаборесурсных групп, любят читать зарубежных классиков и современных

зарубежных авторов. В ходе тестирования мы не задавали вопросов о чтении книг зарубежных авторов в оригинале или в переводе.

Далее мы изучали, кто из русских писателей-классиков является самым любимым у респондентов (табл. 15). В таблице иная выборка, т.к. представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Таблица 14

Распределение ответов на вопрос: «Произведения каких авторов вы предпочитаете?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Зарубежных классиков	100	100	34	46	10	14
Русских классиков	85	89	27	36	12	18
Современных зарубежных авторов	76	82	21	30	10	14
Современных отечественных авторов	45	59	31	44	17	26

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 15

Распределение ответов на вопрос: «Ваш любимый русский писатель-классик», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Толстой Л.Н.	100	100	52	60	28	34
Достоевский Ф.М.	100	87	47	50	13	11
Пушкин А.С.	92	100	37	42	18	21
Лермонтов М.Ю.	90	100	32	37	17	27
Гоголь Н.В.	88	90	45	47	19	23
Тургенев И.С.	78	83	38	39	13	17
Чехов А.П.	78	89	24	28	56	52
Куприн А.И.	67	90	17	23	20	15
Чернышевский Н.Г.	65	87	18	19	16	12
Островский А.Н.	62	89	18	25	10	13
Грибоедов А.С.	60	90	28	32	63	66
Другой	5	5	6	5	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

У студентов из семей, которые относятся к высоко-ресурсным группам, любимыми русскими писателями стали Л.Н. Толстой, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов. Студенты из семей, которые относятся к среднересурсным и слаборесурсным группам, предпочитают в большей своей массе читать А.С. Грибоедова и А.П. Чехова. Общее для всех групп – названы авторы из школьной программы.

Далее мы изучали, кто из зарубежных писателей – классиков мировой литературы является самым любимым у респондентов (табл. 16). Выборка иная, т.к. в таблице 16 представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Самыми любимыми зарубежными авторами для студентов из высоко-ресурсных групп, независимо от гендерных особенностей, являются: О. Генри, Э. Хемингуэй, В. Гюго. Для студентов из семей, которые относятся к среднересурсным и слаборесурсным группам, самыми любимыми зарубежными писателями являются Джек Лондон, Жюль Верн и Марк Твен.

Далее мы изучали, где респонденты берут книги, которые их интересуют (табл. 17). Здесь иная выборка, т.к. в таблице 17 представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Студенты из семей, которые относятся к высоко-ресурсным группам, предпочитают доставать нужную им книгу в библиотеке вуза, в книжных магазинах, в интернет-магазинах, тем самым подтверждая свою приверженность печатным изданиям. При этом студенты из состоятельных семей в большей степени, чем студенты из среднересурсных и слаборесурсных групп, записаны и посещают городские библиотеки – и это несмотря на то, что у них есть возможности покупать книги без ограничения. Студенты из семей, которые относятся к среднересурсным и слаборесурсным группам, предпочитают нужные им книги доставать через друзей и знакомых, а также в библиотеке вуза.

Таблица 16

Распределение ответов на вопрос: «Ваш любимый зарубежный писатель», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
О. Гюи	100	100	56	60	58	62
Эрнест Хемингуэй	100	89	46	52	33	47
Виктор Гюго	100	94	44	56	32	38
Александр Дюма	94	90	54	67	42	57
Вальтер Скотт	92	91	34	44	25	36
Чарльз Диккенс	90	87	21	36	14	31
Жюль Верн	89	92	67	88	72	89
Джонатан Свифт	89	93	12	42	-	-
Чарльз Диккенс	82	81	43	59	26	36
Ромен Роллан	81	92	-	23	-	31
Уильям Шекспир	80	87	55	61	37	51
Джек Лондон	79	83	87	88	63	71
Стефан Цвейг	73	71	34	36	37	40
Лопе де Вега	73	72	-	-	-	-
Оноре де Бальзак	70	84	52	72	37	48
Марк Твен	67	78	69	68	65	66
Томас Манн	60	75	-	23	-	16
Л.Р. Стивенсон	57	62	-	13	-	10
Даниэль Дефо	56	72	5	8	-	-
Анатоль Франс	50	65	6	9	-	7
Эмиль Золя	48	63	6	7	-	-
Другой	5	5	5	6	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 17

Распределение ответов на вопрос: «Где вы берете книги, которые вас интересуют?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
В библиотеке вуза	100	100	67	83	89	95
Покупаю бумажный вариант книги в интернете (Библио-глобус и др.)	100	100	43	56	32	25
В магазине «Читай-город» или в других книжных магазинах	73	82	32	54	9	13
У знакомых и друзей	70	74	87	98	100	95
В библиотеке города	67	69	23	31	13	16
В своей домашней библиотеке	67	58	34	25	11	12
Скачиваю в интернете	27	18	68	46	91	87
Другое	5	5	5	5	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Далее мы изучали, часто ли респонденты посещают библиотеки (табл. 18). Выборка иная, т.к. в таблице 18 представлены ответы только тех, кто отметил, что читает книги.

Студенты из семей, где родители имеют высшее образование и занимают высокие должности, посещают библиотеки как минимум раз в неделю. А 56% юношей и 43%

Таблица 18

Распределение ответов на вопрос: «Часто ли вы посещаете библиотеки (областные, городские)?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Да, как минимум раз в неделю хожу	67	69	23	31	13	16
Довольно редко, два-три раза в год	-	-	17	19	-	-
Совсем не хожу и даже не записан(-а) в городскую (областную) библиотеку	-	-	19	23	56	43
Только по мере необходимости	33	31	41	27	31	41

девушек из семей, которые относятся к слаборесурсным группам, вообще не записаны в городскую библиотеку.

Далее мы изучали, удовлетворяет ли библиотека потребности наших респондентов (табл. 19). В таблице 19 указаны те, кто отметил, что читает книги.

Респонденты имели возможность дать развернутое пояснение, для этого в анкете был предусмотрен открытый вопрос. Так, 19% юношей и 23% девушек из семей, которые относятся к среднересурсным группам, а также 56% юношей и 43% девушек из семей, принадлежащих к слаборесурсным группам, указали, что принципиально не записываются в городские библиотеки, т.к. там «маку-

латура», старый библиотечный фонд, нет ничего нового и актуального.

Далее мы изучали, с какой целью респонденты чаще всего покупают книги (табл. 20). В таблице 20 указаны те респонденты, которые отметили, что читают книги.

Студенты из состоятельных семей в основном покупают книги, чтобы пополнить свою домашнюю библиотеку, для подготовки к занятиям, для работы, если подрабатывают и нужны дополнительные компетенции.

Далее мы изучали, обсуждают ли респонденты с кем-нибудь прочитанную книгу (табл. 21). В таблице 21 указаны респонденты, которые отметили, что читают книги.

Таблица 19

Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворяет ли библиотека ваши потребности?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Почти всегда	88	95	23	31	13	16
Чаше да, чем нет	12	5	58	40	31	41
Редко	-	-	-	6	-	-
Не удовлетворяет	-	-	19	23	56	43

Таблица 20

Распределение ответов на вопрос: «С какой целью вы чаще всего покупаете книги?», в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Для своей домашней библиотеки	89	92	45	55	17	16
Для учебы	79	84	18	21	81	83
Для работы (подрабатываю)	65	68	21	31	-	-
Для родных	57	79	31	42	-	-
В подарок	55	80	26	34	-	-
Другое	5	5	5	5	7	8

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 21

Распределение ответов на вопрос: «Обсуждаете ли вы с кем-нибудь прочитанную книгу?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 1372					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 292	девушки n = 328	юноши n = 236	девушки n = 268	юноши n = 108	девушки n = 140
Да	100	100	54	67	21	31
Нет	-	-	46	33	79	69

Абсолютно все студенты из семей, которые относятся к высокоресурсным группам, независимо от гендерных особенностей, обсуждают понравившуюся им книгу с друзьями или родными.

Далее мы изучали, есть ли у респондентов домашняя библиотека и сколько в ней книг (табл. 22). Представлены ответы и тех, кто указал, что читает книги, и тех, кто отметил, что не читает.

Как видно из ответов опрошенных, у респондентов из семей, которые относятся к высокоресурсным и среднересурсным группам, есть домашняя библиотека, состоящая примерно из 500 книг.

В СССР было модно читать и иметь дома свою библиотеку. По этой причине нас как исследователей интересовало,

читают ли книги родные и близкие респондента (табл. 23). Представлены ответы и тех, кто указал, что читает книги, и тех, кто отметил, что не читает.

Независимо от материального положения семьи мамы респондентов читают чаще, чем папы.

Далее мы изучали, много ли у студентов друзей (близких), являющихся книгоманами (табл. 24). Представлены ответы тех, кто указал, что читает книги, и тех, кто отметил, что не читает.

Установлено, что у той части студентов, которые не любят читать книги ни в каком из форматов (ни печатном, ни цифровом) не имеют близких друзей книгоманов.

Далее мы изучали, читали ли респонденты то, что им давали в школе на лето (табл. 25). Представлены ответы тех, кто указал, что читает книги, и тех, кто отметил, что не читает.

Таблица 22

Размер домашней библиотеки, в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
До 100 книг	-	-	-	-	19	23
От 101 до 200 книг	-	-	-	-	15	11
От 201 до 300 книг	-	-	-	-	19	8
От 301 до 400 книг	-	-	-	-	-	-
От 401 до 500 книг	100	100	100	100	47	58
Затрудняюсь ответить	-	-	-	-	-	-

Таблица 23

Распределение ответов на вопрос: «Кто в вашей семье (или семейной группе) больше читает книги?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Мама	76	83	52	72	33	36
Папа	49	65	25	26	12	14
Брат, сестра	23	39	6	12	6	34
Дедушка	87	90	13	14	17	19
Бабушка	88	92	34	37	42	44

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Таблица 24

Распределение ответов на вопрос: «Много ли у вас друзей/близких, являющихся книгоманами?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		средне ресурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Да	73	82	59	67	27	35
Нет	27	18	41	33	73	65

Таблица 25

Распределение ответов на вопрос: «Читали ли вы то, что задавали в школе на лето?», в % от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Да	73	82	59	67	27	35
Не всегда читал, но старался прочитать	12	18	16	19	17	20
Читал только предисловия или информацию в Википедии или смотрел видеоролик в интернете	27	18	41	33	73	65
Нет	13	10	16	18	21	28

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

К сожалению, достаточно большой процент респондентов, независимо от уровня образования родителей и материального благополучия семьи, не читали книги, которые им задавали на лето, либо читали минимум информации о книге, либо только предисловие или содержание в Википедии, или смотрели видеоролик в интернете.

Далее мы изучали академическую успеваемость студентов (табл. 26).

Как видно из ответов опрошенных, девушки в целом, независимо от материального положения своей семьи, учатся лучше юношей.

Далее мы предложили нашим респондентам оценить, насколько они удовлетворены своими навыками чтения (табл. 27).

Исследование демонстрирует, что чем ниже уровень материального благосостояния семьи студента и чем ниже уровень образования родителей (родителя) студента, тем ниже его удовлетворенность своими навыками чтения. Девушки в большей степени удовлетворены своими навыками чтения, чем юноши.

Далее мы изучали, что необходимо делать для того, чтобы привить любовь к чтению (табл. 28). Представлены ответы тех, кто указал, что читает книги, и тех, кто отметил, что не читает.

Как видно из ответов респондентов, в большей своей массе они правильно понимают, что все идет из семьи. Важно, чтобы родители привили любовь к чтению детям еще в рамках первичной социализации, читали вместе.

Таблица 26

Ответы респондентов на вопрос: «Какая ваша академическая успеваемость?», в %, от числа опрошенных

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
На отлично	16	20	12	14	-	-
На хорошо и отлично	21	25	19	22	5	8
На хорошо	19	31	34	38	15	21
На хорошо и удовлетворительно	26	16	22	12	14	26
В основном удовлетворительно	12	8	7	8	28	17
Часто получаю неудовлетворительные оценки на экзамене или не с первого раза сдаю зачет	6	-	6	6	38	28

Таблица 27

Распределение ответов на вопрос: «Оцените свои навыки чтения»

(средняя оценка по 10-балльной шкале, где 1 – не удовлетворен, а 10 – удовлетворен в высокой степени)

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Умение читать молча	7,4	9,5	4,4	7,5	3,0	6,0
Умение читать вслух	6,5	8,2	6,0	7,1	3,9	4,6
<i>Владение основными видами чтения</i>						
Просмотровое	8,1	8,8	5,1	5,9	2,0	2,8
Ознакомительное	5,6	6,7	4,1	4,4	2,2	2,7
Углубленное	5,8	6,4	4,2	4,6	2,0	2,9
Поисковое	5,3	6,8	3,5	4,0	2,2	2,7

Таблица 28

Распределение ответов на вопрос: «Что необходимо делать для того, чтобы привить любовь к чтению?»

в %* от числа ответивших

Ответы респондентов	Студенты, n = 2400					
	Из семей, которые относятся к					
	высокоресурсным группам		среднересурсным группам		слаборесурсным группам	
	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400	юноши n = 400	девушки n = 400
Все идет из семьи. Если родители читают, то и дети любят чтение. Надо убеждать примером. В этом вопросе могут помочь только родители	100	100	33	43	27	28
Желательно, чтобы библиотеки – вузовские и городские – работали до 2 часов ночи и можно было там выпить кофе или чай	88	80	49	67	80	91
Делать книги доступными для молодежи (Скидки на книги)	65	77	78	89	90	100
Заставлять читать. В школе и в вузе должны больше давать на лето книг прочитать	45	55	11	12	7	8
Больше социальной рекламы на эту тему, чтобы чтение стало модным	27	30	21	32	14	16
Проводить различные акции, посвященные чтению	27	33	32	45	58	69
Другое	5	5	6	5	5	5

*Количество процентов по вертикали больше 100%, так как респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

Респонденты предлагают для популяризации чтения в молодежной среде делать скидки на книги для молодежи, а также увеличить время работы библиотек до 2-х часов ночи; при этом создать уютные и комфортные места для чтения (кофе, чай).

Интервью

Серия глубинных интервью со студентами из семей, которые относятся к высокоресурсным группам, n = 20.

Далее мы приводим наиболее типичные высказывания респондентов.

Наталья, 20 лет. «У нас дома есть домашняя библиотека – 500 книг. Примерно одна треть из них – папины кни-

ги, которые нужны ему по работе. Он инженер-механик. Есть целая полка его любимых книг – Стефана Цвейга, Эрнеста Хемингуэя. Я пыталась читать этих авторов в детстве, но читала и ничего не понимала, хотя очень старалась. В настоящее время я их смогла осилить, и мне книги данных авторов очень нравятся. Поэтому я пошла и купила в «Читай-городе» все книги Э. Хемингуэя, С. Цвейга. Собираю свою домашнюю библиотеку. Многие книги, рассказы, мне кажется, я знаю наизусть, и все же часто перед сном я их перечитываю снова и снова. Я помню, как-то один раз, когда я была маленькой, лет 8 мне было, папа уехал в командировку, а у папы всегда была своя комната – кабинет. Я дождалась, когда все легли спать – братик, сестренка, мама – и пробралась к папе в комнату. И полночи читала какую-то книгу на его полке над диваном. Я чувствовала себя в тот момент самым счастливым человеком».

Елизавета, 22 года. «У нас дома так много книг, что они везде: в коттедже за городом, в квартире, в гостиной. Есть книги, которым много лет и они все потрепанные, но ни у кого в нашей семье не поднимается рука их выкинуть. На даче у дедушки и бабушки тоже очень много книг. В книжном шкафу даже полки под тяжестью книг давно прогнулись. Я люблю читать. Читаю разные книги, в зависимости от настроения. За городом у дедушки с бабушкой читаю романы, дома читаю больше книг по направлению своего обучения. У меня всегда с собой книга в сумке. Иногда, когда не за рулем, то иду не спеша домой по аллее, нахожу свободную лавочку, сажусь на нее и читаю, час или два. А если захожу одна в кафе, то обязательно за чашкой кофе читаю книгу».

Как видно из интервью, в семьях респондентов уважительное отношение к книгам и чтению. Книги в шкафах и на полках стоят не для красоты, а для чтения.

Серия глубинных интервью со студентами, из семей, которые относятся к среднересурсным группам, $n = 20$.

Далее мы приводим наиболее типичные высказывания респондентов.

Дмитрий, 21 год. «Моя бабушка рассказывала, что в конце существования СССР было модно покупать книги, чтобы ими украшать шкаф. Я помню эти книги, они и сейчас в папиной комнате стоят, раньше стояли в гостиной. Но их никто и не читал. И я не люблю читать книги. Сейчас все есть в видеороликах, на сайтах, в интернете».

Мы видим, что, несмотря на то что есть своя домашняя библиотека, интереса у детей к книгам нет.

Серия глубинных интервью со студентами из семей, которые относятся к слаборесурсным группам, $n = 20$.

Далее мы приводим наиболее типичные высказывания респондентов.

Михаил, 22 года. «Папа нас бросил, когда мне было три года. Мама у меня работает электромонтером на железной дороге и подрабатывает уборщицей, т.к. нам все время не хватает денег. Иногда и я приходил к ней, помогал мыть полы. Однажды с работы пришел мужчина – инженер, мама его попросила помочь сделать мне домашнее задание по математике. Он мне весь вечер объяснял, но в итоге я ничего не понял, и он сам за меня сделал все домашнее задание. Я так был счастлив, что у нас дома несколько часов был человек с высшим образованием. Тогда я решил для себя, что буду стараться хорошо учиться и стану инженером. Я после того случая стал ходить в библиотеку и много читать. Сейчас, когда у меня есть деньги, я покупаю книги по истории, экономике и политике. У меня есть своя маленькая библиотека – книг штук 60».

Дмитрий, 20 лет. «Меня воспитывали мама и бабушка, т.к. отец ушел из семьи через год после моего рождения. У меня еще есть сестра. Сколько себя помню, мы всегда жили очень бедно, несмотря на то, что моя мама зубной техник. Мама или бабушка всегда мне читали перед сном сказки. Книг у нас было немного, может, около 60–80. Я их не любил читать, т.к. любил поиграть

во дворе в футбол или войнушку. Но мама очень хотела, чтобы я получил высшее образование. Поэтому у нас дома появлялись книги, в моем понимании, очень умные. Мама старалась покупать книги, как ей казалось, необходимые для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ. Но любовь к книгам мне привила не мама и бабушка, а девушка Таня. Когда мы стали встречаться, то она очень была удивлена, что я никогда не читал О. Генри. Мне так понравились новеллы О. Генри, сначала потому, что они маленькие по объему, а потом – что они актуальные по смыслу. Я благодарен своей девушке, теперь уже бывшей, что она научила меня ценить книги».

Мы видим – несмотря на то, что у семьи ограниченные ресурсы (экономические, культурные и т.д.), дети стремятся к знанию через книги. Разные люди в судьбе респондентов (референтные личности, значимые люди) научили их читать и ценить книги.

Проведено тестирование, в рамках которого анализировались навыки чтения, начитанность (знание изученных произведений, представление о литературоведческих понятиях и др.), умение работать с книгой (определение и выбор книг по жанрам, авторам, темам и др.), навыки и умения собственно читательской деятельности (восприятие, интерпретация и оценка произведения). С этой целью были использованы диагностические задания и тесты.

В результате тестирования было выявлено, что у девушек навыки чтения, начитанность (знание изученных произведений, представление о литературоведческих понятиях) развиты лучше, чем у юношей. У студентов, которые относятся к высокоресурсным группам, независимо от гендерных особенностей, развито умение работать с книгой (определение и выбор книг по жанрам, авторам, темам и др.). У юношей, в отличие от девушек из семей, которые относятся к среднересурсным и слаборесурсным группам, умение работать с книгой развито слабо. Также установлено, что навыки и умения читательской деятельности (восприятие, интерпретация и оценка произведения) у девушек развиты лучше, чем у юношей.

Заключение

В ходе исследования нашли подтверждение все гипотезы. Для совершенствования знаний по основам грамматики русского языка, расширения словарного запаса, что возможно в первую очередь через приобщение студентов (молодежи) к систематическому чтению книг, необходимо:

- ◆ больше выделять часов для проведения занятий по «Русскому языку и культуре речи» в вузах;
- ◆ целенаправленно проводить в вузах социологические опросы для определения уровня сформированности читательских компетенций у студентов;

- ◆ продлить время работы библиотек в вузе, чтобы они функционировали до 2-х часов ночи. Создать локальные комфортные для чтения зоны в библиотеке. То же самое рекомендовать муниципальным и региональным библиотекам;
- ◆ сделать так, чтобы книги были доступными для молодежи. Для этого предусмотреть карту типа «Пушкинской», на которой периодически будут средства на покупку только книг в любом книжном магазине. Деньги для этих целей выделять из федерального бюджета;
- ◆ больше создавать и демонстрировать социальной рекламы с целью пропаганды чтения;
- ◆ периодически проводить различные акции, посвященные чтению.

Литература / References

1. Таланов С.Л. Цифровой этикет в представлениях студентов (на материалах Ярославской области) // *Alma Mater* (Вестник высшей школы). 2022. № 4. С. 30–43. DOI: 10.20339/AM.04-22.030
2. Talanov, S.L. Digital Etiquette in the Representations of Students (on the Materials of the Yaroslavl Region). *Alma Mater (Vestnik vysshey shkoly)*. 2022. No. 4. P. 30–43. DOI: 10.20339/AM.04-22.030
3. Кушнарёв Ф.Ю. Изменения неизбежны: основные тенденции цифровизации образовательного процесса. В книге: Актуальные проблемы совершенствования высшего образования. Тезисы докладов XIV Всероссийской научно-методической конференции. 2020. С. 184–186.
4. Kushnarev, F.Yu. Changes are inevitable: the main trends of digitalization of the educational process. In the book: Actual problems of improving higher education. Theses of reports of XIV All-Russian scientific and methodological conference. 2020. P. 184–186.
5. Horowitz, R., Samuels, S.J. The achievement gap in reading: complex causes, persistent issues, possible solutions. Routledge, 2017. P. 170–184.
6. Atteberry, A., McEachin, A. School's out: The role of summers in understanding achievement disparities. *Am Educ Res J*. 2020. P. 1–44.
7. Zebroff, D., Kaufman, D. Texting, reading, and other daily habits associated with adolescents' literacy levels. *Educ Inf Technol*. 2017. 22 (5). P. 2197–2216.
8. Sun, B., Loh, C.E., Curdt-Christiansen, X.L. Leisure reading in multilingual Singapore: reading enjoyment, habits and preferences of Singaporean children. *J. Multilingual Theor Pract*. 2020. 1 (2). P. 313–339.
9. Loh, C.E., Sun, B. I'd still prefer to read the hard copy': adolescents' print and digital reading habits. *J. Adolesc Adult Liter*. 2019. 62 (6). P. 663–672.
10. Selwyn, N., Nemorin, S., Bulfin, S., Johnson, N.F. The 'obvious' stuff: Exploring the mundane realities of students' digital technology use in school. *Dig Educ Rev*. 2020. 37. P. 1–14.
11. Jang, B.G., Ryoo, J.H. Multiple dimensions of adolescents' reading attitudes and their relationship with reading comprehension. *Read Writing*. 2019. 32. P. 1769–1793.
12. Clark, C., Picton, I. It makes me feel like I'm in a different place, not stuck inside: children and young people's reading in 2020 before and during COVID-19 lockdown. National Literacy Trust. 2020.
13. Зубова О.Г. Трансформация практик молодежного чтения в современном российском обществе // *Общество: социология, психология, педагогика*. 2018. № 10 (54). С. 32–35.
14. Zubova, O.G. Transformation of youth reading practices in modern Russian society. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogy*. 2018. No. 10 (54). P. 32–35.
15. Ладожина Т.Н., Бандорин А.А. Привлечение молодежи к чтению в современном информационном пространстве посредством организации Ридинг-Групп // *Личность в пространстве и времени*. 2020. № 9. С. 90–96.
16. Ladozhina, T.N., Bandorin, A.A. Involvement of youth in reading in modern information space through the organization of Reading Group. *Personality in space and time*. 2020. No. 9. P. 90–96.