



ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

УДК 177-052
DOI 10.20339/AM.11-25.009

Т.Н. Бояк,
д-р социол. наук, доцент,
профессор кафедры социально-культурной деятельности
Восточно-Сибирский государственный институт культуры, г. Улан-Удэ
e-mail: boyakvsgaki@mail.ru

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Научная статья посвящена рассмотрению ценностей современной молодежи и их формирования в современных условиях. На основе анализа результатов исследования отмечается ориентированность сознания социально-демографической группы на традиционные ценности, транслируемые отечественной культурой. В то же время выделяются противоречия между сознанием и поведенческими установками молодежи, обусловленные вызовами сегодняшнего времени и выраженные, в частности, неоднозначным влиянием интернет-пространства и процесса глобализации, актуализацией образцов индивидуализма,utilitarianism и гедонизма. Всё это способно привести к разладу с духовной основой традиционной российской культуры (опирающейся на ценности доброты, коллективизма, бескорыстия, трудолюбия). Подчеркивается важность формирования устойчивой системы духовно-нравственных традиционных ценностей личности на лучших образцах отечественной культуры посредством эффективной и продуманной системы образования и воспитания как основы противостояния современным рискам.

Ключевые слова: личность, молодежь, ценности, общество, вызов, культура, социализация.

VALUES OF MODERN YOUTH AND CHALLENGES OF TIME

Tatiana N. Boiak, Dr. Sci. (Sociology), Docent, Professor of Socio-cultural Activity Department, East-Siberian State Institute of Culture, Ulan-Ude city, e-mail: boyakvsgaki@mail.ru

The article considers the values of modern youth and their formation in modern conditions. On the analysis basis of the research results the orientation of the socio-demographic group's consciousness toward traditional values, transmitted by national culture, is noted. At the same time, some contradictions between the consciousness and behavioral attitudes of youth conditioned by the present challenges are identified, expressed by actualization of the models of individualism, utilitarianism, hedonism, in particular (under the ambiguous influence of the Internet space, process of globalization), which are in conflict with the spiritual basis of the traditional Russian culture (based on the values of kindness, collectivism, unselfishness, and hard work). The significance of forming a personality's sustainable system of spiritual and moral traditional values based on the best examples of the national culture through the effective and proper system of education and upbringing as a basis for confronting the risks, caused by the challenges of the time, is emphasized.

Keywords: personality, youth, values, society, challenge, culture, socialization

Введение

Задачи поиска и внедрения эффективных механизмов формирования ценностей личности относятся к наиболее актуальным для институтов социализации. От успешности решения данных задач напрямую зависят перспективы развития общества. Ибо человек не только объект, но и субъект социума, и его ценности как субъекта – основа социальной динамики [11].

Поскольку анализ ценностей личности и социальных групп выступает необходимой базой для понимания существующих проблем и подбора целесообразных инструмен-

тов их решения, то мы посвящаем нашу статью рассмотрению ценностей современных россиян с акцентированием внимания на молодежи как социально-демографической группе, которой предстоит в перспективе определять динамику развития общества. Данная группа динамична, мобильна и восприимчива ко всему новому, но в силу незначительного жизненного опыта особенно уязвима относительно возможного влияния на нее негативных вызовов времени.

Материалы и методы

Содержание и выводы научной статьи опираются на материалы исследований, содержащиеся в периодических изданиях последних лет, а также на результаты многолетнего

исследования молодежной проблематики, осуществляемого автором. Приведенные в данной работе эмпирические данные были получены нами в 2023 г. при анкетировании студенческой молодежи, обучающейся в вузах Республики Бурятия (объем выборки составил 829 респондентов).

Результаты исследования

Проблема сохранения и формирования духовных ценностей особенно актуальна в сложные, судьбоносные периоды развития общества как ответ на вызовы существующего миропорядка.

Понятие «вызов» в справочной литературе понимается как требование, призыв к борьбе, объявление борьбы, стремление и готовность вступать в борьбу [10. С. 107; 13]. Применительно к обществу вызовы могут трактоваться как явления/процессы, характеризующиеся напором, атакующей силой, требующие противостояния, оборонительной и защитной реакции.

Результаты социологических опросов, проводимых нами в течение многих лет среди молодежи Бурятии [2], а также эмпирические данные, представленные в трудах других ученых, занимающихся осмыслением вопросов ценностей, позволяют увидеть, что сознание россиян в целом и молодого поколения в частности ориентировано в большинстве своем на ценности микромира, стабилизирующие жизнь [12. С. 65], – семья, здоровье, работа, материальное благополучие [1; 9], а также на общечеловеческие ценности, составляющие фундамент российской культуры – трудолюбие, честность и доброта, что является показателем укорененности традиционных ценностей в российском обществе и их устойчивой трансляции от поколения к поколению [1]. Мы согласны с выводами ученых о том, что «в целом базовая система ценностей молодых людей остается традиционной» [15].

В то же время материалы исследований показывают некоторые противоречия между ценностным сознанием и поведением молодежи, недостатки нравственной культуры группы, являющиеся следствием влияния ряда факторов, вызовов сегодняшнего времени. В рамках данной статьи мы выделим и кратко осветим лишь некоторые.

В течение длительного времени российское общество, начиная с перестроечного трансформационного периода 90-х годов XX в., пережило сложные социально-экономические реалии, связанные с развитием рыночных отношений, ломкой прежней системы ценностей, ослаблением эффективности социализирующих функций институтов семьи и образования. Причем всё это происходило под неоднозначным влиянием процессов глобализации и вестернизации,

породивших интенсивное распространение ценности прагматизма, материализма, индивидуализма и гедонизма. Выраженная актуализация данных ценностей, влияющих на картину мира молодого поколения, – существенный вызов времени, несущий многие риски. Как отмечается в научной статье Н.П. Поливаевой, «постсоветский период и 2000-е гг. в российской истории отмечены небывалыми социально-психологическими, мировоззренческими, духовно-нравственными вызовами и противоречиями» [8. С. 346].

Последнее десятилетие отмечено динамичным развитием интернетизации и цифровизации, которые открывают большие возможности для развития человека и общества, но в то же время социальные сети содержат в себе существенные риски (киберпреступность, распространение фейков, психологическая травля, агрессия, разжигание конфликтов, популяризация низких образцов культуры общения, интернет-зависимость и др.), неблагоприятно скзывающиеся на ценностях молодежи, углубляющие индивидуализацию личности, ее отстраненность от реального мира и людей, усиливающие «атомизацию» социума. Поскольку для молодежи интернет выступает основным источником информации [5. С. 32], неотъемлемым слагаемым жизненного мира, то это повышает уровень рисков возможного негативного влияния интернет-пространства прежде всего для представителей этой группы.

Кратко раскроем влияние некоторых вызовов на ценности молодежи.

Гедонизм. Данные социологического опроса студенческой молодежи Бурятии, проведенного нами в 2023 г., показывают, что для довольно выраженной ее части идеалом является человек, живущий в свое удовольствие, – 48,5%. Тенденция значительного роста ценности гедонизма россиян за период 2006–2021 гг. отмечена и в публикации В.С. Магун [6]. Распространению ценностей гедонизма способствуют подчас некоторые популярные у молодежи блогеры, имеющие большое количество подписчиков и пропагандирующие «жизнь в удовольствие», «жизнь и путешествия на пассивные доходы». Сегодня часть молодых людей мечтают стать блогерами, жить и путешествовать на доходы от этой деятельности или на пассивный доход (от сбережений, инвестиций, продажи собственности и др.). У молодых людей происходит формирование ложного представления о том, что для достижения жизненного успеха и благополучия не обязательно много учиться и работать. Динамично развивающаяся индустрия развлечений также способствует гедонизации сознания молодежи. Если институтам социализации сегодня не принимать меры, способные переломить тенденцию роста ценности гедонизма в ориентациях личности, то последствия могут

быть неоптимистичными: снижение производительности, профессионализма и качества в сфере труда, уменьшение численности работающих, падение нравственной культуры, социально-экономический кризис и др.

Выраженная ориентированность на ценности материального благополучия. Результаты нашего анкетирования студенческой молодежи Бурятии 2023 г. показывают, что в представлениях респондентов о личном счастье материальное благополучие занимает второе место по значимости ценностных ориентиров – 68%, уступая только хорошему здоровью – 73,2%. Вместе с тем значительно менее важное значение для счастья молодых людей имеют такие духовные ценности:

- ◆ жизнь в гармонии с собой – 49,8%;
- ◆ уважение окружающих – 41%;
- ◆ добродетельное отношение к людям – 30,9%;
- ◆ жизнь по совести – 28,7%;
- ◆ служение обществу – 9,4%.

Очевидно, такое доминирование ценностей материального порядка в ориентациях транслируется по инерции еще с перестроечного периода (когда экономический кризис, наряду с распространением образцов рыночных отношений и вестернизацией, существенно актуализировал для личности утилитарные ценности). Анализ совсем недавних исследований, проводимых среди россиян, показывает тенденцию к снижению утилитарных ценностей, во многом связанную с начавшимися процессами переосмысливания обществом вектора своего духовного развития, системы воспитания личности в сторону духовного и гражданско-патриотического укрепления. «Маятник идеалов в России стал смещаться к своему неэкономическому полюсу» [4. С. 144]. Однако пока позиции утилитарных ценностей, наряду с потреблением, достаточно высоки, что подчеркивает важность задач по внедрению эффективных механизмов формирования личности.

Распространению утилитаризма и потребления соответствует индивидуализм. Показателем индивидуализации ценностного мира молодого поколения является, например, пассивное участие в жизни общества, некоторое отстранение от личного участия в решении его проблем, размытие понимания значимости «общего блага», необходимости личного участия в его поддержании и приращении.

В научной статье О.В. Кульбачевской в этой связи отмечается, что участие в общественно-политической жизни страны имеет наименьший вес в системе ценностей молодого поколения: лишь 15% респондентов задействовано в работе общественных организаций [5. С. 23, 26]. На то, что общественная жизнь не является ведущей ценностью для молодежи, указывают и С.В. Гузенина, К.С. Турабарова

опираясь на анализ результатов социологических исследований [3. С. 50]. Приоритет личной выгоды и нехватка свободного времени – основные препятствия для молодежи в отношении волонтерства [7].

По данным нашего опроса студенческой молодежи Бурятии в 2023 г., только 18,2% студентов отметили, что личное участие в процессах преобразования общества имеет очень важное значение. Лишь для у 18,4% респондентов идеалом является человек, который служит общему благу, тогда как идеалы человека богатого более привлекательны в глазах молодых людей – 47,9%; живущего в свое удовольствие – 48,5%. Коллективизм как качество личности ценят только 19,3% респондентов. Индивидуализация проявляется и в ориентированности молодежи на внеинституциональные виды досуга: общение с друзьями – 70%, прогулки – 60,5%, общение в интернете – 59,5%, поиск информации в интернете – 47,9%.

Показателем индивидуализации, замкнутости молодого поколения на своем «микромире», отстраненности от общества является и то, что опрошенные нами студенты в большинстве своем разделяют такие ценностные суждения, как: «сегодня каждый живет сам по себе» – 59,6%, «сегодня ни в ком нельзя быть уверенным» – 61,6%.

Вышеприведенный фактологический материал показывает, что индивидуализм – серьезный вызов сегодняшнего времени, усугубляющийся на фоне интернет-зависимости молодого поколения. Работа образовательных, культурно-досуговых учреждений по преодолению индивидуализации, эффективному ориентированию подрастающего поколения на ценности коллективизма, «общее благо» посредством системного продуманного подхода, внедрения действенных механизмов воспитания – очень важная задача сегодня.

Вместе с тем необходимо отметить, что к числу позитивных фактов, внушающих оптимизм в прогнозах качества человеческого ресурса общества, можно отнести то, что опрошенные нами студенты на уровне ценностного сознания неравнодушны к проблемам общества, не аполитичны, не деструктивны, уважительно относятся к своей стране, историческому, культурному наследию, осознают важность и необходимость нравственно-патриотического воспитания личности, признают значимость ценностей патриотизма, волонтерской деятельности. Да и сами волонтерские практики начали набирать популярность среди населения: «увеличились масштабы волонтерской деятельности и ее авторитет в глазах общественного мнения» [4. С. 144].

Столкновение России с небывалым давлением западных санкций, русофобией, угрозами внешней среды – вызов сегодняшнего времени, который послужил тестом на духовную прочность россиян, обнажил некоторые проблемы, но

в то же время послужил толчком для консолидации общества, разворота вектора идеалов в сторону нравственности, гражданско-патриотических ценностей. Блеск Запада в глазах россиян начал тускнеть, возросла доля считающих себя патриотами страны с 57% в 2006 г. до 84% в конце мая 2023 г. [4. С. 140, 144]. Показателем консолидации российского общества является и то, что «растет уровень доверия президенту РФ (с 50% в 2021 г. до 75% в 2024 г.), Правительству РФ (с 35 до 55%), Совету Федерации (с 27 до 41%), Государственной Думе (с 23 до 37%) и др. институтам» [14. С. 15].

Опрошенные нами в 2023 г. студенты Бурятии в большинстве своем признают, что в последнее время уровень патриотизма населения повысился – 61,6%, и становится всё больше возможностей для самореализации молодежи – 71,3% (что свидетельствует о положительной оценке респондентами молодежной политики, реализуемой в стране).

Таким образом, характеризуя ценности россиян в целом и молодежи в частности можно заключить, что духовная основа ценностного мира остается традиционной, сознание большинства ориентировано на ее сохранение. Но в то же время существуют некоторые противоречия между сознанием и поведенческими установками личности. Например, на уровне сознания молодежь признает высокую значимость ценности семьи, однако статистические данные свидетельствуют о достаточно выраженных показателях разводов (по данным Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния, в 2024 г. Бурятии на 4509 браков пришлось 4254 развода).

Не равнодушно молодое поколение к проблемам общества, оно дистанцировано от него, не осознает пока важности личного участия в создании и поддержании общего блага, но ценит в людях доброту – 75,6%, трудолюбие – 51,4%, и в то же время ориентируется на индивидуализированные, гедонистические ценности, допуская в некоторых случаях действия, не соответствующие идеалам добра:

- ◆ достижение цели любыми средствами – 59,6%;
- ◆ действия по принципу «око за око» – 40% и др. (данные нашего анкетирования студенческой молодежи Бурятии 2023 г.).

В научной статье Н.П. Поливаева приходит к тем же выводам: «Молодые россияне признают значимость традиционных духовно-нравственных ценностей (крепкая семья, патриотизм, любовь к ближнему, сильное государство, социальная справедливость). Однако восприятие их значимости не является базовым регулятором их общественного поведения» [8. С. 346].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что распространившиеся в обществе ценности индивидуализма, утилитаризма, гедонизма (под влиянием интернет-пространства, процесса глобализации) находятся в про-

тиворечии с духовной основой традиционной российской культуры, которая опирается на ценности доброты, коллективизма, бескорыстия и трудолюбия. Очевидно, поэтому у многих молодых людей проявляются противоречия между сознанием и поведенческими установками. Глобализация (содержащая в себе риски) представляет один из вызовов для социализации, формирования ценностей молодежи, поскольку она уже привела и способна далее приводить к возникновению противоречий, «конфликтов между традиционными ценностями российской культуры и образцами западной культуры» [5. С. 32].

В современных условиях не представляется возможным исключить влияние глобализации, это естественный цивилизационный процесс, да и содержит он, конечно, не только риски, но и широкие возможности: получение образования, обмен профессиональным опытом, доступ к ценностям мировой науки, культуры, искусства, общение и др. Данные возможности (идущие на благо развития личности, общества) важно использовать и расширять. Однако необходимость противостояния негативному влиянию вышеназванных процессов и явлений, связанных с глобализацией,омноженному на напряженную geopolитическую обстановку, усиливает потребность в укреплении и консолидации общества, в формировании устойчивой системы духовно-нравственных традиционных ценностей личности, важными слагаемыми которых (согласно Указу Президента Российской Федерации от 2022 г. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей») являются: «Патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России».

Заключение

Традиционная российская культура лежит в основе духовно-нравственного, ценностного становления личности. Приобщение к традиционной культуре – важная задача учреждений социально-культурной сферы в контексте нравственно-патриотического воспитания молодого поколения, формирования его ценностей. Эффективность решения данной задачи – залог противостояния рискам и угрозам сегодняшнего времени, преодоления проблем и противоречий в ценностях.

Осмысление поиска и внедрения эффективных механизмов формирования личности, способных приобщить ее к ценностям традиционной нравственной культуры, – важный вопрос, который найдет отражение уже в других

публикациях. Однако в рамках данной статьи лишь отметим, что к числу обозначившихся сегодня векторов решения данной задачи относятся:

- ◆ повышение качества общего и профессионального образования с опорой на лучшие традиции и ценный опыт отечественной системы образования и воспитания;

Литература

1. Барсукова С.А. Базовые общекультурные ценности россиян // Наука. Общество. Государство. 2017. № 1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-obschekulturnye-tsennosti-rossiyani> (дата обращения: 03.03.2025).
2. Бояк Т.Н. Нравственные ценности личности в условиях современного российского общества: содержание, формирование, перспективы (региональный аспект) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2024. № 3. С. 29–35.
3. Гузенина С.В., Турубарова К.С. Социальная пассивность современной российской молодежи как фактор риска (по материалам социологических опросов последних лет) // Молодежь и будущая Россия: материалы IV Всероссийской конференции (9–10 октября 2024 г.) / отв. ред. М.А. Булавина, В.И. Герасимов. М.: Издат. дом «УМЦ», 2025. С. 44–50.
4. Клупт М.А. Динамика идеалов в современной России: опыт системного анализа // Социологические исследования. 2024. № 1. С. 136–146.
5. Кульбачевская О.В. Патриотизм молодежи как стратегический ресурс развития России: потенциал, вызовы, риски // Вестник антропологии. 2023. № 4. С. 20–36.
6. Магун В.С. Эволюция базовых ценностей российского населения, 2006–2021 годы // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 44–58.
7. Нятина Н.В. Волонтерская деятельность в оценках студентов: преимущества и барьеры // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 3. С. 30–33.
8. Поливаева Н.П. Проблема духовного развития молодых россиян: некоторые актуальные тенденции // Молодежь и будущая Россия: Материалы IV Всероссийской конференции (9–10 октября 2024 г.) / отв. ред. М.А. Булавина, В.И. Герасимов. М.: Издат. дом «УМЦ», 2025. С. 343–346.
9. Рейтов Е.В., Рейтова М.Н., Шавырина И.В. Жизненные цели молодежи и способы их достижения (по результатам опроса в юго-западном и южных регионах России) // Социологические исследования. 2023. № 5. С. 97–107.
10. Современный толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецова. М.: Ридерз Дайджест, 2004. 960 с.
11. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 542 с.
12. Сушко П.Е. Динамика показателей субъективного социального благополучия россиян (2003–2023) // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 59–71.
13. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935–1940. (4 т.).
14. Тощенко Ж.Т. Жизненный мир как базовое понятие социологии жизни // Социологические исследования. 2024. № 7 С. 10–22.
15. Яшина Л.И. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. № 2 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezhi-6> (дата обращения: 17.02.2025).

- ◆ усиление внимания к вопросам результативности гражданско-патриотического, нравственного становления личности.

Думается, что выстраивание продуманной образовательно-воспитательной *системы* – основа успешности всех предпринимаемых усилий.

References

1. Barsukova, S.A. Basic common cultural values of the Russians. *Science. Society. State.* 2017. No. 1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-obschekulturnye-tsennosti-rossiyan> (accessed on: 03.03.2025).
2. Boiak, T.N. Personality's moral values in the context of modern Russian society: content, formation, perspectives (regional aspect). *Vestnik of Voronezh state university. Series: History. Political Science. Sociology.* 2024. No. 3. Pp. 29–35.
3. Guzenina, S.V., Turubarova, K.S. Social passivity of modern Russian youth as a risk factor (based on the recent sociological surveys). *Youth and future Russia: Proceedings of the IV All-Russian conference (9–10 October 2024) / Chief-ed. M.A. Bulavina, V.I. Gerasimov. Moscow : Publishing House «UWC», 2025.* Pp. 44–50.
4. Klupt, M.A. Dynamics of ideals in modern Russia: experience of systemic analysis. *Sociological research.* 2024. No. 1. Pp. 136–146.
5. Kulbachevskaya, O.V. Youth patriotism as a strategic resource for the development of Russia: potential, challenges, risks. *Vestnik of Anthropology.* 2023. No. 4. Pp. 20–36.
6. Magun, V.S. Evolution of basic values of the Russian population, 2006–2021. *Sociological studies.* 2023. No. 12. Pp. 44–58.
7. Nyatina, N.V. Volunteer activities in the students' assessments: advantages and barriers. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogy.* 2022. No. 3. Pp. 30–33.
8. Polivaeva, N.P. Problem of spiritual development of young Russians: some current tendencies). *Youth and future Russia: Proceedings of the IV All-Russian conference (9–10 October 2024) / Chief-ed. M.A. Bulavina, V.I. Gerasimov. Moscow: Publishing house «UWC», 2025.* Pp. 343–346.
9. Reutov, E.V., Reutova, M.N., Shavyrina, I.V. Life goals of young people and ways to achieve them (based on the results of the survey in the southwestern and southern regions of Russia). *Sociological studies.* 2023. No. 5. Pp. 97–107.
10. Modern explanatory dictionary of the Russian language / Chief-ed. S.A. Kuznetsov. Moscow: Readers' Digest, 2004. 960 p.
11. Sorokin, P.A. Man. Civilization. Society. Moscow: Politizdat, 1992. 542 p.
12. Sushko, P.E. Dynamics of indicators of the Russians' subjective social well-being (2003–2023). *Sociological studies.* 2023. No. 12. Pp. 59–71.
13. Explanatory dictionary of the Russian language / Ed. by D.N. Ushakov. Moscow: State Institute "Sov. Encyclopedia"; USPH; State Publishing House of Foreign and National Dictionaries, 1935–1940. (4 vols.)
14. Toshchenko, Zh.T. Life world as a basic concept of life sociology. *Sociological studies.* 2024. No. 7 Pp. 10–22.
15. Yashina, L.I. Value orientations of student youth. *Vestnik of Surgut state pedagogical university.* 2020. No. 2 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodezhi-6> (accessed on: 17.02.2025).