



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378

DOI 10.20339/AM.02-25.046

А.В. Демидова*,

канд. социол. наук, директор по персоналу и кадровой политике
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет), г. Москва
e-mail: demidova.av@bmstu.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3178-9844>

А.П. Сейко,

канд. социол. наук, директор центра аналитики и мониторинга
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет), г. Москва
e-mail: seiko@bmstu.ru

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Поступление в вуз — значимое событие в жизни молодого человека. Среди всего прочего оно характерно не только сменой статуса, но и переходом в иную социальную среду, отличную от той, с которой ему приходилось иметь дело в школе.

В статье представлены результаты эмпирических социологических исследований, посвященных адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в техническом университете. Данные, полученные в ходе проведенных в 2022–2024 годах социологических исследований, подробно описывают механизм социальной адаптации, идентифицируют ключевые факторы, влияющие на успешность процесса адаптации студентов первого курса технического вуза, а также позволяют определить основные проблемы первоначального периода обучения. Особое внимание уделено оценке респондентами различных аспектов студенческой жизни, таких как академическая нагрузка, социальная среда, внеучебные активности и т.п. Авторы сравнивают результаты исследований, проведенных в 2022–2024 учебных годах, чтобы выявить изменения в адаптации студентов. Полученные данные представляют интерес при принятии обоснованных решений для улучшения образовательных программ и механизмов поддержки студентов в процессе их адаптации к университетской жизни, а также являются эмпирической базой для формирования образовательной и кадровой политики университета.

Ключевые слова: студенты-первокурсники, социальная адаптация, социальная среда, профессиональная подготовка, кураторство, анкетирование.

SOCIAL ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Anastasia V. Demidova, PhD (Sociology), Personnel and HR Policy Director, Bauman Moscow State Technical University (National Research University), Moscow, e-mail: demidova.av@bmstu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3178-9844>

Andrey P. Seiko, PhD (Sociology), Director of the Center for Analytics and Monitoring, Bauman Moscow State Technical University (National Research University), Moscow, e-mail: seiko@bmstu.ru

Entering a university is a significant event in the life of a young person. Among other things, it is characterized not only by a change in status, but also by a transition to a different social environment, different from the one he had to deal with at school. The article presents the results of empirical sociological studies devoted to the adaptation of first-year students to the conditions of study at a technical university. The data obtained during sociological studies conducted in 2022–2024 describe in detail the mechanism of social adaptation, identify the key factors influencing the success of the adaptation process of first-year students at a technical university, and also allow us to identify the main problems of the initial period of study. Particular attention is paid to the respondents' assessment of various aspects of student life, such as academic workload, social environment, extracurricular activities, etc. The authors compare the results of studies conducted in the 2022–2024 academic years to identify changes in student adaptation. The obtained data are of interest when making informed decisions to improve educational programs and mechanisms for supporting students in the process of their adaptation to university life, and also serve as an empirical basis for the formation of the university's educational and personnel policies.

Key words: first year students, social adaptation, social environment, students, professional training, horizontal social connections, supervision, questionnaire survey

Введение

Развитие и повышение престижа высшего технического образования является сегодня ключевой задачей государственной политики, особенно в условиях, когда инновации и модернизация промышленности являются ее приоритетными направлениями. Технические вузы играют важную роль в подготовке кадров высокой квалификации, способных не только применять существующие технологии, но и разрабатывать новые решения для сложных инженерных задач. Студенты должны обладать не только глубокими знаниями в своей предметной области, но и быть готовыми к междисциплинарному сотрудничеству, владеть навыками работы с новыми технологиями и уметь быстро адаптироваться к динамично изменяющейся профессиональной и образовательной среде. Настоящая статья посвящена исследованию основных проблем социальной адаптации студентов технического университета.

Современные исследователи Зиновьев Н.А. [4], Малейченко Е.А. [6], Григорян Э.Г. [2] указывают, что в ходе обучения и адаптации к новой социальной среде первокурсники испытывают большую психоэмоциональную нагрузку и дефицит свободного времени, что, в свою очередь, является стрессогенными факторами и может привести к негативным последствиям.

Алгаев А.Н. выделяет сложность адаптации к новой вузовской системе организации обучения как одну из самых популярных трудностей в адаптации первокурсников [1]. Также среди наиболее весомых трудностей на первых порах обучения исследователи называют отсутствие навыков самостоятельной учебной работы [5].

В современной ситуации положение студентов технических вузов оказывается более уязвимым не только в связи с высокими учебными нагрузками и сложностью учебного материала, но и с необходимостью в достаточно короткие сроки интегрироваться в новую социальную среду, непривычную для большинства вчерашних школьников. Очевидно, что от успешности адаптации студентов к новым социальным условиям напрямую зависит их будущая эффективность в процессе обучения, а зачастую и дальнейшая включенность и успешность в профессиональной деятельности.

Социальная адаптация — взаимодействие субъектов социальных отношений (личности, социальной группы) с окружающей средой, в результате которого происходит их приспособление к требованиям среды, а также коррекция поведения этих субъектов в направлении активизации их действий по изменению как внешних условий, так и самих себя. В процессе социальной адаптации осуществляется усвоение господствующих норм и ценностей социальной

системы и преобразование, изменение среды в соответствии с новыми целями и задачами деятельности [7. С. 11].

Непосредственным толчком к началу процесса социальной адаптации чаще всего становится осознание личностью или социальной группой того факта, что усвоенные в предыдущей социальной деятельности стереотипы поведения перестают обеспечивать достижение успеха и актуальной становится перестройка поведения в соответствии с требованиями новых социальных условий или новой социальной среды.

Процесс адаптации в вузе целесообразно рассматривать как комплексный феномен. Среди его составляющих можно выделить следующие компоненты:

- ◆ адаптация к учебному процессу;
- ◆ адаптация к социальной среде (студентам и преподавателям);
- ◆ адаптация к внутренней среде учебного заведения (условия обучения);
- ◆ адаптация к особенностям культурной жизни вуза.

Эмпирические социологические исследования, послужившие базой для анализа социальной адаптации студентов, являются частью мониторинга образовательных и карьерных траекторий студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Данные, полученные в ходе эмпирических исследований, касающиеся учебных занятий, образовательной среды, социальной интеграции и психологической устойчивости, служат основой для оптимизации как учебного процесса, так и внеучебной деятельности.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать специфику социальной адаптации первокурсников технического вуза.

Сбор данных был осуществлен методом анкетирования с использованием сплошной бесповторной выборки.

Характеристика выборочной совокупности

Выборочную совокупность количественного исследования составили первокурсники МГТУ им. Н.Э. Баумана

1. 2022 г. — 1735 человек. Доверительный интервал 95%. Ошибка выборки — 2,4%.

2. 2023 г. — 2914 человек. Доверительный интервал 95%. Ошибка выборки — 1,8%.

3. 2024 г. — 3387 человек. Доверительный интервал 95%. Ошибка выборки — 1,7%.

В выборочной совокупности были представлены первокурсники всех факультетов в количестве, соответствующем весу факультета в генеральной совокупности.

Анализ социальной адаптации первокурсников производился в разрезе нескольких смысловых блоков, связанных с задачами исследования:

- ◆ мотивация поступления в вуз;

- ♦ впечатления о процессе поступления;
- ♦ ожидания и впечатления студентов-первокурсников от обучения в университете;
- ♦ вовлеченность студентов во внеучебную деятельность;
- ♦ проблемы, с которыми столкнулись первокурсники за первый месяц обучения;
- ♦ механизмы преодоления сложностей обучения в вузе.

Результаты и обсуждение

1. Первокурсники, поступающие в вуз, демонстрируют высокую степень оптимизма и желание обучения. Вместе с тем затянувшийся или неудачный процесс адаптации может негативно сказаться как на социальном самочувствии и успеваемости студентов, так и на желании продолжать обучение до логического завершения.

2. Выбор университета обусловлен в первую очередь престижностью университета, значимое влияние имеет высокое качество образования и востребованность выпускников на рынке труда. Исследования показали, что ведущими мотивами поступления являются: высокий престиж университета, высокое качество образования и востребованность выпускников на рынке труда. При выборе специальности абитуриенты ориентируются в первую очередь на интерес к направлению, престиж специальности и высокий заработок в будущем.

3. К основным проблемам первокурсников можно отнести большой объем учебного материала, нехватку свободного времени и сложности самоорганизации. Многие студенты сталкиваются со значительными временными затратами на дорогу до университета, в первую очередь те, кто обучается в Москве.

4. Несмотря на имеющиеся сложности, с которыми сталкиваются первокурсники в различные периоды взаимодействия с вузом, можно констатировать высокую степень удовлетворенности выбором вуза, а также готовность быть промоутерами своего учебного заведения [3]. Это можно определить как положительный итог первоначального этапа социальной адаптации.

5. Возникающие трудности, в первую очередь, помогают преодолевать старосты, однокурсники, студенты старших курсов и преподаватели вуза. Это позволяет говорить о наличии сформированного механизма самоорганизации студентов, которая является одним из способов адаптации первокурсников к учебе и университетской жизни. В результате этого происходит обмен опытом, развиваются социальные связи, укрепляется студенческое сообщество, ширится и развивается сообщество выпускников.

6. Университет продолжает поиск эффективных способов адаптации первокурсников к студенческой жизни,

активно продвигая внеучебные проекты. Среди таких проектов можно отметить «Школу молодого бауманца», спортивные и творческие коллективы, проект «Студент-куратор».

Мотивация поступления в вуз

Отправной точкой исследований стало изучение мотивации выбора вуза для получения высшего образования. Понимание мотивации позволяет определить точки соприкосновения социального субъекта и среды для выстраивания эффективного процесса адаптации.

Для большинства студентов первого курса ключевыми критериями, на которые они ориентировались при выборе вуза, являются:

- ♦ высокий престиж университета — 56,2%, 66,6% и 69,3%¹;
- ♦ высокое качество образования — 52,0%, 58,7% и 64,8%;
- ♦ востребованность выпускников на рынке труда — 40,5%, 50,0% и 56,7%.

Вторая группа мотивов выбора университета указывает на профессиональный интерес:

- ♦ наличие выбранной специальности — 33,3%, 42,3%, 41,8%;
- ♦ планирование стабильного финансового будущего — возможность получить хорошо оплачиваемую работу — 27,5%, 39,8%, 45,2%.

Доли указанных критериев синхронно росли в опросах 2023 и 2024 гг. (в пределах 10%), что говорит о планировании респондентами своего будущего как специалистов и возможности обеспечить себе достойное существование. Таким образом, выбор учебного заведения первокурсниками продиктован не только вопросами престижа, но и рациональными мотивами.

Респонденты также выбрали три наиболее важных фактора, оказывающих влияние на выбор вуза:

- ♦ наличие бюджетных мест — более 80%;
- ♦ возможность прохождения практики в ведущих компаниях страны — более 70%;
- ♦ современная техническая оснащенность — более 60%.

Важную роль при принятии решения играет рейтинг университета — такой ответ в 2024 г. выбрали 62,4% респондентов.

При выборе специальности, согласно полученным данным, мотивы расположились в следующем порядке (рис. 1):

- (1) интерес к выбранной специальности;
- (2) универсальность направления подготовки;
- (3) высокий заработок по окончании обучения;
- (4) также престиж специальности.

¹ Здесь и далее первая цифра — данные 2022 года, далее — 2023 и 2024 года. Hereafter, the first figure is 2022 data, followed by 2023 and 2024 data.

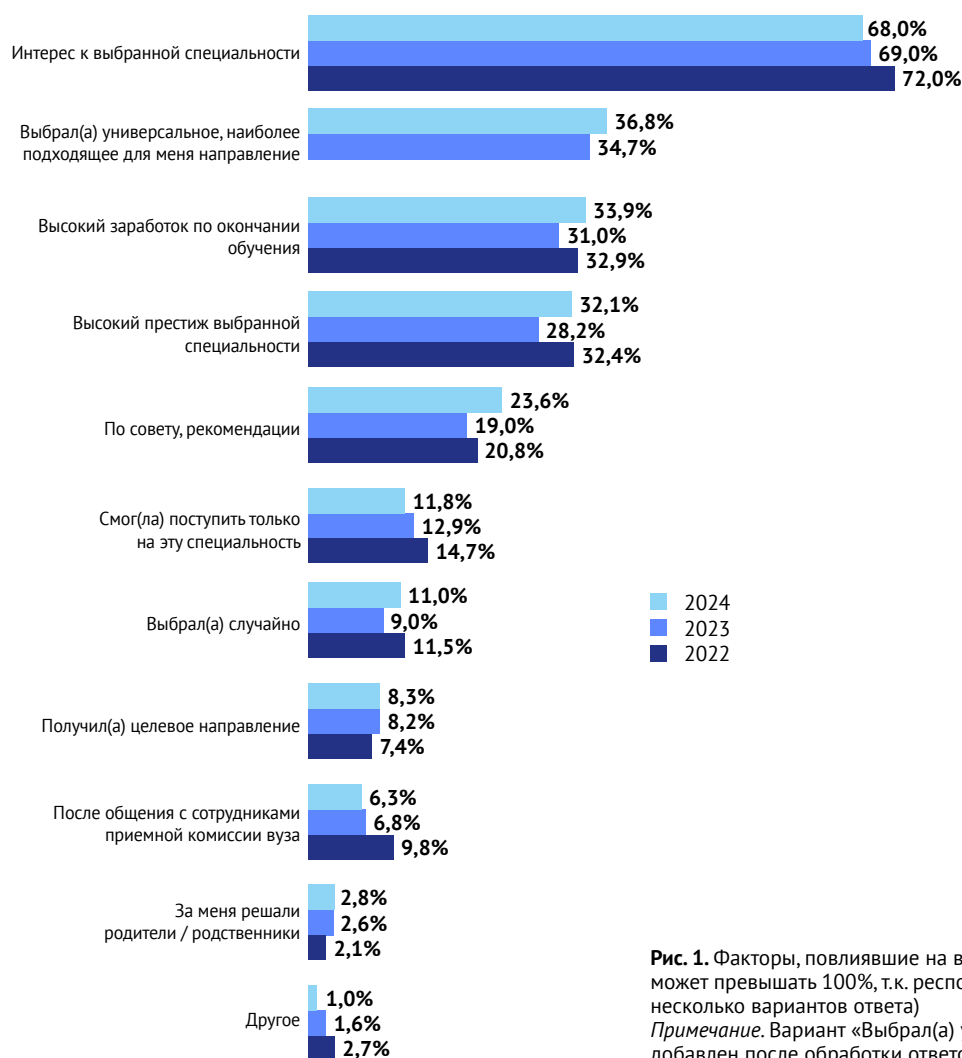


Рис. 1. Факторы, повлиявшие на выбор специальности (сумма процентов может превышать 100%, т.к. респондентам можно было выбрать несколько вариантов ответа)

Примечание. Вариант «Выбрал(а) универсальное...направление» добавлен после обработки ответов «Другое» опроса 2023 г.

Случайным свой выбор назвали 11,5 и 9,0% респондентов. Это первокурсники, поступившие «за компанию», а также те, кто не сформировал свои предпочтения до подачи документов.

Поступление в университет и профессиональный выбор – один из важнейших шагов в жизни человека. Однако далеко не каждый сразу после школы готов самостоятельно принять такое решение. В связи с этим необходимо было определить ключевых агентов влияния на выбор вуза.

По результатам опросов выяснилось, что значительная доля первокурсников – 47,5%, 42,8% и 44,3% – прислушивались к мнению родителей или других родственников в процессе поступления. В то же время большинство студентов отметили, что самостоятельно приняли решение о поступлении – 77,3%, 77,9% и 77,5%. В вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответа, из чего следует, что «самостоятельное решение» было принято после обстоятельной беседы с родителями и/или родственниками.

Ожидания и впечатления студентов-первокурсников от обучения в университете

Социальная адаптация первокурсников включает в себя в качестве одной из базовых составляющих систему ожиданий, с которыми молодые люди приходят в вуз. Анализ этого компонента позволит раскрыть установки первокурсников, их интересы и цели в отношении учебной деятельности.

Как видно из рис. 2, большинство первокурсников ориентированы на учебу, стремятся получить новые знания – 69,7%, 72,8%, 76,8% – и специальность – 49,7%, 60,4% и 62,6%. Одновременно с этим многие юноши и девушки также рассматривают университет как площадку для расширения социальных связей, выстраивания новых знакомств – 60,5%, 69,7% и 68,6%. Кроме этого, следует отметить нацеленность молодых людей на построение успешной карьеры, причем рост данного мотива весьма показателен – 41,7%, 60,4% и 69,5%.

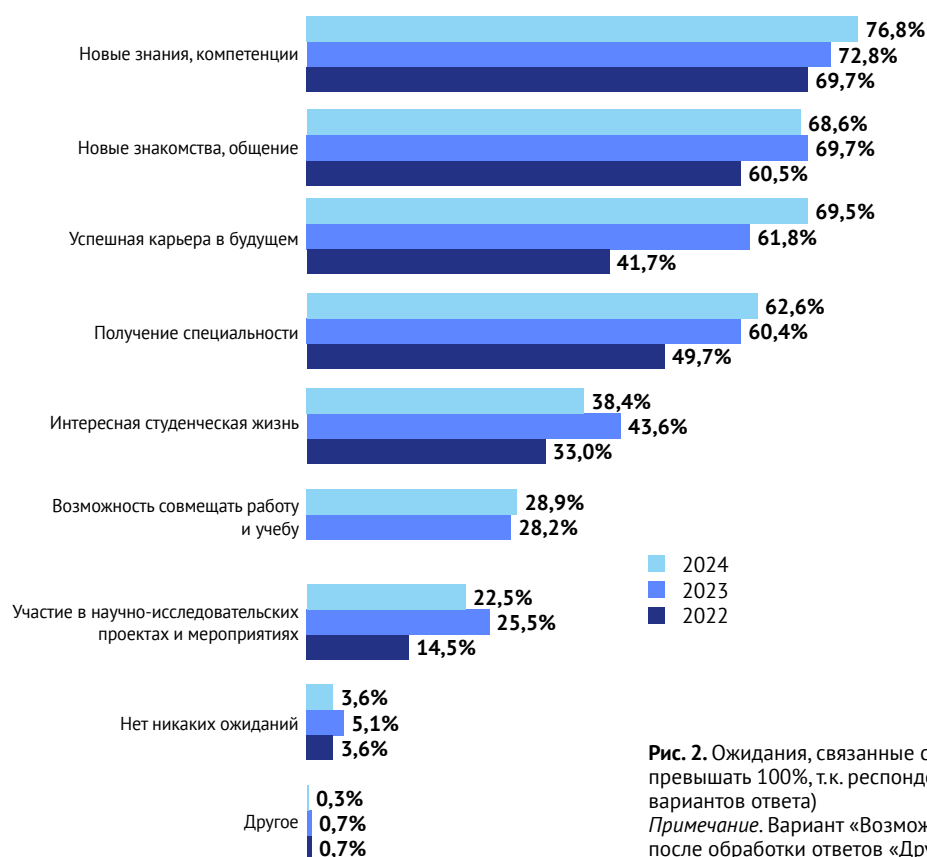


Рис. 2. Ожидания, связанные с обучением (сумма процентов может превышать 100%, т.к. респондентам можно было выбрать несколько вариантов ответа)

Примечание. Вариант «Возможность совмещать работу и учебу» добавлен после обработки ответов «Другое» опроса 2022 г.

Таким образом, уже на начальной стадии обучения вуз интересен первокурсникам не только как место, где можно сформировать задел для своей будущей карьеры, но и как площадка для выстраивания системы социальных связей будущих профессионалов и единомышленников. Реверсируя данный посыл, вуз может сформировать собственный социальный базис для привлечения выпускников к сотрудничеству в разных вопросах, укрепляя свой статус социально ответственной организации, с которой хочется поддерживать длительные отношения — настоящей Alma mater — и тем самым обеспечивая эффективное взаимодействие и актуализацию образовательных программ исходя из потребностей промышленного сектора экономики.

В целом, желание получить специальность можно трактовать двояко. С одной стороны, это может свидетельствовать о стремлении развиваться в профессии, овладевать навыками, необходимыми для будущей работы. А с другой стороны — может быть закамуфлированной формой желания получить диплом о высшем образовании. Стоит отметить, что последняя тенденция всё еще наблюдается среди современных студентов. Когда речь идет о престижных учебных заведениях, диплом рассматривается поступающими как своеобразный «знак качества», независимо от полученной специальности и приобретенных компетенций.

Вовлеченность студентов во внеучебную деятельность

Большинство опрошенных планируют участвовать в разнообразной научной, общественной и творческой деятельности университета. Многих студентов привлекает широкое многообразие форм внеучебной активности, членство в студенческом совете, профкоме и др. (рис. 3).

Практически треть (29,8%) респондентов не определились, в каких активностях хотели бы участвовать: в 2023 г. — 29,5%, а в 2022 г. таких было 23,4%. Отметим, что работа Студенческого совета для первокурсников важна: желание принять участие в его работе высказали 27,6%, что заметно выше по сравнению с 2022 и 2023 гг.

Понимание интересов студентов не только в плане приобретения специальности и профессионального развития, но также в области социально-личностных устремлений играет существенную роль при формировании воспитательной работы в вузе.

Комплексный подход к анализу социальной адаптации предполагает исследование удовлетворенности студентов качеством образования и условиями обучения. Первые впечатления студентов, полученные за два месяца учебы, представлены на диаграммах ниже.

Согласно данным опросов (рис. 4), 87,7% первокурсников указали на положительные впечатления от посещения

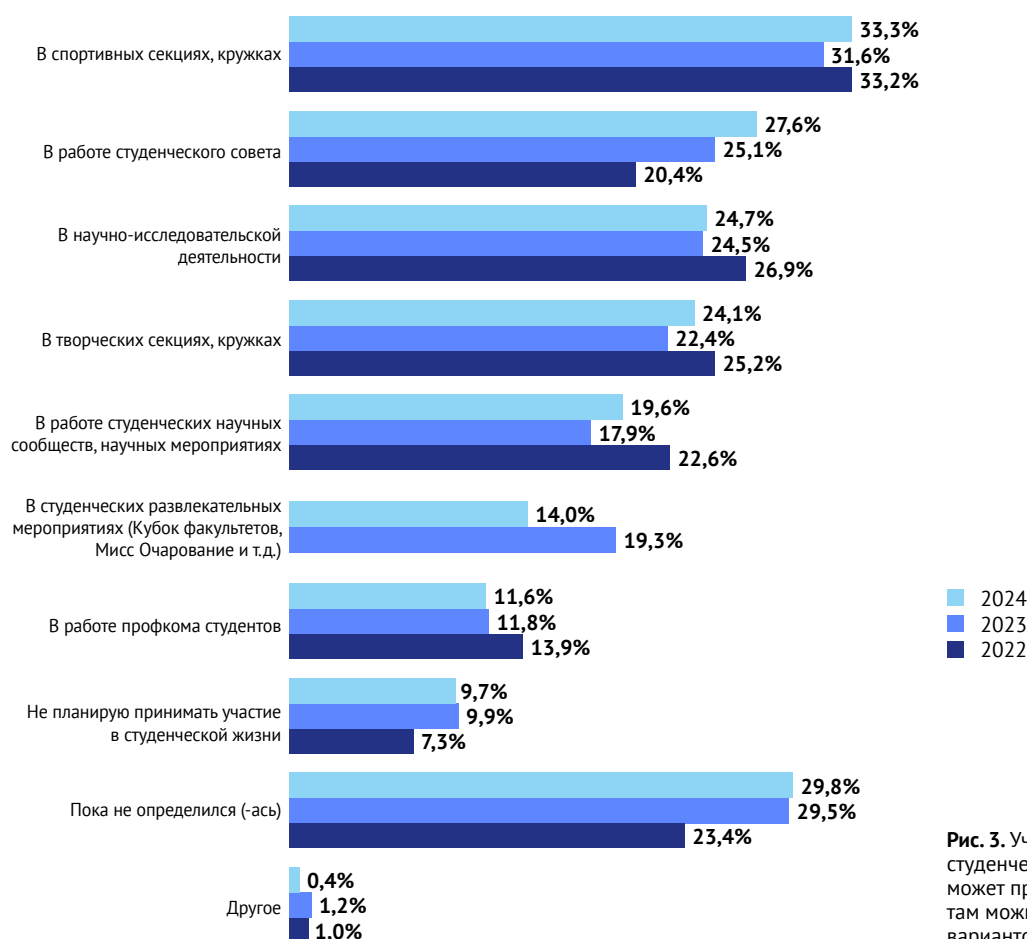


Рис. 3. Участие в различных формах студенческой жизни (сумма процентов может превышать 100%, т.к. респондентам можно было выбрать несколько вариантов ответа)

ных занятий. Более половины первокурсников (84,0%) положительно оценили условия обучения в вузе. Данные исследований позволяют заключить, что впечатление от первых месяцев обучения у большинства поступивших положительное. Данные за 2022 и 2023 гг. имеют схожие показатели.

Среди прочих, одним из наиболее ярких мероприятий в МГТУ им. Н.Э. Баумана является, по мнению большинства респондентов, Школа молодого бауманца, которая проводится в конце августа для студентов, поступивших на пер-

вый курс. Мероприятие обладает мощным адаптационным потенциалом — оно позволяет в короткие сроки выстроить социальные связи с теми, с кем завтра придется учиться и участвовать в конструкторских и научно-исследовательских проектах, университетских мероприятиях. Здесь ребята знакомятся с будущими однокурсниками, сотрудниками и руководством университета, узнают об основных научных и исследовательских центрах, в неформальной обстановке получают первое посвящение в студенты. Мероприятие проводится в формате выезда, в программу входят тренинги, совместная командная работа, активный отдых и многое другое. Масштабы этого мероприятия растут с каждым годом, увеличивается число участников. В 2022 г. четверть опрошенных (25,0%) стали участниками Школы молодого бауманца (ШМБ); в 2023 г. их количество увеличилось до 29,1%; в 2024 г. число участников ШМБ среди респондентов возросло до 35,4%. Подавляющее большинство респондентов отметили положительную роль данного мероприятия в их адаптации к новой среде.

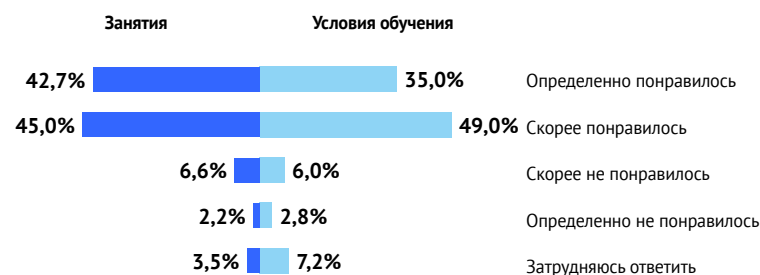


Рис. 4. Впечатление от первых месяцев обучения в 2024 г.

Проблемы, с которыми сталкиваются первокурсники в первые месяцы обучения

Считаем важным на раннем этапе зафиксировать проблемы, с которыми сталкиваются первокурсники. Вкупе с предыдущими показателями эти данные необходимы для определения способов адаптации студентов и выработки каналов вовлечения учащихся в жизнь вуза (рис. 5).

По результатам опросов можно сделать вывод, что наибольшие трудности у первокурсников вызывают:

- ♦ большой объем учебного материала – 51,6%, 63,1% и 62,1%;
- ♦ нехватка свободного времени – 44,8%, 50,0% и 51,0%;
- ♦ значительные временные затраты на дорогу – 30,2%, 33,3% и 32,4%.

Только 12,3% опрошенных в 2024 г. респондентов отметили, что у них не возникло никаких проблем в первые месяцы обучения.

В ходе анкетирования студентам также задавался вопрос о том, кто оказывает им помощь в процессе адаптации

к студенческой жизни и в обучении. Выяснилось, что первокурсников в первую очередь поддерживают:

	2022 г.	2023 г.	2024 г.
старосты и однокурсники	74,5%	60,0%	58,5%
родители ²		27,4%	33,3%

Кроме того, следует отметить два фактора, зафиксированные в исследовании 2024 г.: влияние на адаптацию друзей вне университета – 29,6% и работу студентов-наставников – 28,4%³.

В числе других институтов, оказывающих поддержку, первокурсники указывали студенческий совет, профком, учебно-методические объединения, в состав которых входят студенты старших курсов. Это еще раз подчеркивает

² В 2022 г. данный фактор отдельно не фиксировался.

³ В 2022–2023 гг. данный фактор отдельно не фиксировался.

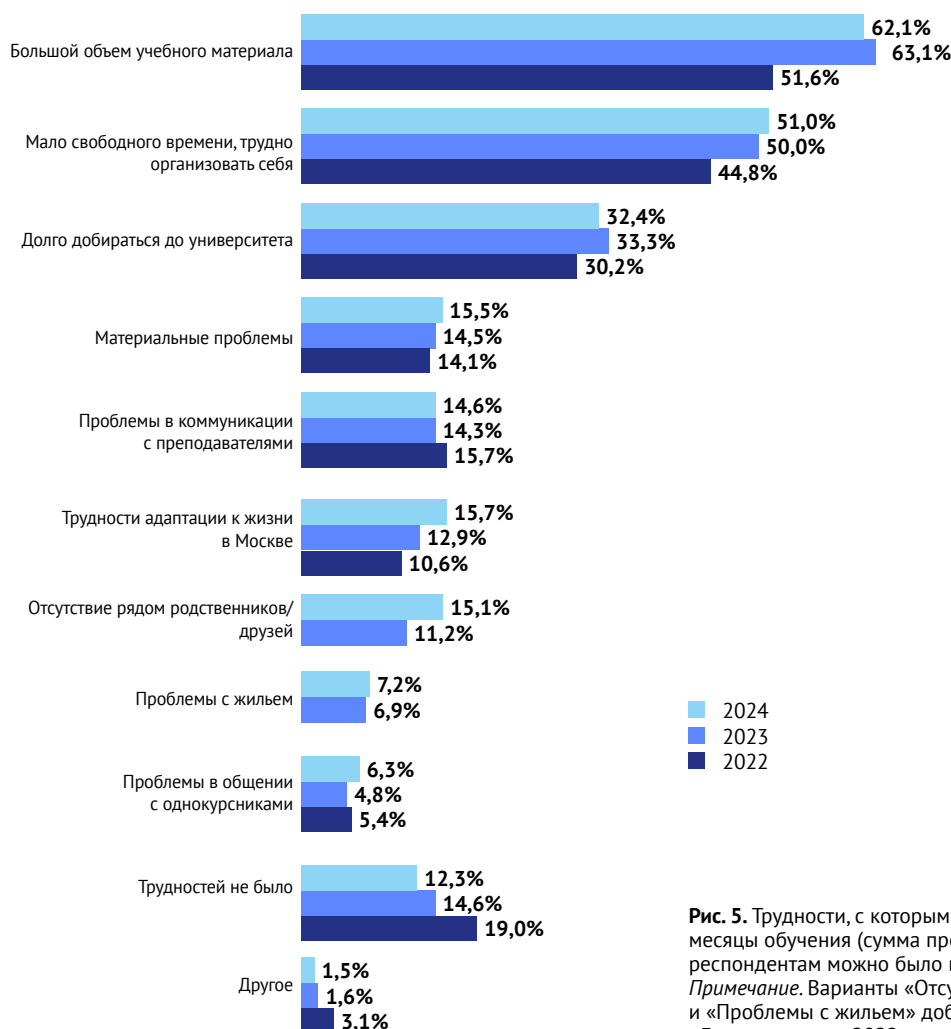


Рис. 5. Трудности, с которыми столкнулись первокурсники в первые месяцы обучения (сумма процентов может превышать 100%, т.к. респондентам можно было выбрать несколько вариантов ответа)
Примечание. Варианты «Отсутствие рядом родственников/друзей» и «Проблемы с жильем» добавлены после обработки ответов «Другое» опроса 2022 г.

значимость горизонтальных социальных связей в процессе адаптации первокурсников.

Заключение

Таким образом, социальная адаптация студентов-первокурсников технического вуза представляет собой сложный многофакторный процесс, изучение которого предполагает использование комплексного подхода, включающего анализ образовательных и социальных аспектов, в разрезе нескольких смысловых блоков: мотивация поступления в вуз, ожидания и впечатления от обучения, вовлеченность во внеучебную деятельность, основные проблемы и механизмы их преодоления в процессе обучения в вузе.

Литература

1. Алгаев А.Н. Трудности адаптации студентов к обучению в вузе // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 6 (73). С. 377–378.
2. Григорян Э.Г. Проблема социальной адаптации студентов-первокурсников в техническом вузе // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 12 (16). С. 49.
3. Демидова А.В., Сейко А.П. Индекс потребительской лояльности высшего учебного заведения: применение, методология расчета и факторы, влияющие на показатель // Социодинамика. 2024. № 7. С. 35–44.
4. Зиновьев Н.А., Святченко П.Б. Социальная адаптация студентов технического вуза // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2016. Т. 2. С. 303–305.
5. Ильин В.С. О повышении системности в педагогической подготовке студентов к работе в школе // Современные задачи общеобразовательной школы и проблемы подготовки педагогических кадров: Сб. науч. тр. АПН СССР НИИ общей педагогики. М., 1978.
6. Малейченко Е.А. Формирование установок на здоровый образ жизни в профессиональной подготовке студентов-юристов: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Волгоград, 2007. 18 с.;
7. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; уч. секр. О.Е. Чернощек. М.: Норма : ИНФРА-М, 2023, 608 с.

Анализ результатов социологических исследований дает широкий спектр данных, позволяет разработать и внедрить адаптационные программы, направленные на улучшение условий обучения и повышение уровня вовлеченности студентов в различные формы академической и внеакадемической активности, сформировать механизмы разрешения сложных ситуаций между студентами и преподавателями в процессе обучения. Очевидно, что успешная социальная адаптация является ключевым фактором для создания благоприятной образовательной среды. Это, в свою очередь, способствует не только академическому успеху студентов, но и их личностному и профессиональному развитию, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда и социально активными гражданами.

References

1. Algaev, A.N. Difficulties of students' adaptation to university education. *The world of science, culture, education*. 2018. No. 6 (73). P. 377–378.
2. Grigoryan, E.G. The problem of social adaptation of first-year students in a technical university. *Electronic scientific and practical journal Culture and Education*. 2014. No. 12 (16). P. 49.
3. Demidova, A.V., Seiko, A.P. Consumer loyalty index of higher educational institutions: application, calculation methodology and factors influencing the indicator. *Sociodynamics*. 2024. No. 7. P. 35–44.
4. Zinoviev, N.A., Svyatchenko, P.B. Social adaptation of technical university students. *Modern education: content, technology, quality*. 2016. Vol. 2. P. 303–305.
5. Ilyin, V.S. On increasing consistency in the pedagogical preparation of students for school work. In: *Modern tasks of general education schools and problems of teacher training: Collection of scientific papers of the USSR Academy of Sciences of the Research Institute of General Pedagogy*, Moscow, 1978.
6. Maleichenko, E.A. Formation of attitudes towards a healthy lifestyle in the professional training of law students: Abstract of PhD thesis (Sociology). Volgograd, 2007. 18 p.
7. *Sociological dictionary* / ed. by G.V. Osipov, L.N. Moskvichev; academic secretary O.E. Chernoshchek, Moscow: Norma : INFRA-M, 2023, 608 p.