

Возглавляет работу организации Национальный комитет, должности в нем выборные, сроком до 5 лет.

Студенческие организации – центр культурной жизни университетского кампуса. Студенты, участвуя в клубной деятельности, в большей мере проявляют свои таланты, им предоставляется площадка для реализации и раскрытия своих способностей. Всё это не только в кампусе, но и в жизни самого университета формирует определенную культуру, этику отношений, что повышает уровень нравственности и образования, а также на основе здорового соперничества развивает культурный и научный потенциал студенчества.

В китайских университетах работает множество студенческих корпораций. Большинство из них представляют собой объединения по принципу землячества. Студенты, приехавшие из других стран, вступают в корпорации, объединяющие не только одним местом проживания, но и принадлежностью к одной стране.

Например, в Пекине и Урумчи действует корпорация студентов «Казахстанская студенческая ассоциация в Китае». Цели и задачи организации: усилить патриотические чувства у студентов, помочь новым студентам в их первых шагах на вузовской почве, укрепить авторитет казахстанских студентов, повысить успеваемость обучающихся и уровень их сплоченности студентов, а также политической информированности⁶.

Еще один пример – Гонконгская федерация студентов. Она образована в мае 1958 г. В нее входят члены студенческих союзов из 8 вузов: Гонконгского университета, Китайского университета Гонконга, Городского универ-

ситета Гонконга, Гонконгского политехнического университета, Гонконгского баптистского университета, Университета Линьянь, Гонконгского университета Шу Янь, Гонконгского университета науки и технологий. Деятельность Гонконгской федерации студентов посвящена «миру, заботе о сообществе и построению демократического Китая, борьбе за интересы студентов».

Цель этой организации – демонстрация духа дружбы, сотрудничества и солидарности студентов высших учебных заведений Гонконга, продвижение культурных и научных мероприятий, повышение благосостояния и взаимопонимания, общественного сознания и выстраивание отношений с иностранными студентами⁷.

Заключение

В настоящее время студенческие клубы, союзы и ассоциации КНР в ориентируются на идеологию Коммунистической партии и демократическое воспитание. Они представлены в кампусе каждого университета. Это хоровые и танцевальные клубы, драматические кружки, шахматные клубы и те, где занимаются магией, школы макияжа, исследовательские, буддийские, астрологические сообщества, спортивные клубы по различным видам спорта.

В целом же студенческие сообщества объединены одной целью – они способствуют формированию у своих членов не только живого, критичного ума, но и стремления следовать принципам патриотизма, желания видеть свою страну, народ и культуру более сильными и успешными.

Е. В. НИКИТЕНКО,

аспирант

Тихоокеанский государственный университет

e-mail: jakson_90@mail.ru

DOI 10.20339/AM.07-16.103

МОТИВЫ ПОСТУПЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИЗ КНР В ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Представлена авторская исследовательская разработка, цель которой – выявить мотивы поступления студентов из КНР в вузы российского Дальнего Востока. Путем конкретно-социологического опроса китайских студентов выявлены характерные особенности контингента, который приезжает на учебу в российские университеты, и определены мотивы их приезда. Это позволит направить основную массу усилий самих вузов на привлечение именно того сегмента потенциальных абитуриентов, который заведомо заинтересован в обучении в России. В работе определены факторы, напрямую влияющие на выбор китайским студентом страны обучения, а также ключевые мотивы, которыми руководствуются студенты, выбирая Россию. Выявлены проблемные места, нуждающиеся в дополнительном внимании принимающей стороны для повышения качества оказываемых услуг и оптимизации работы по привлечению иностранных студентов и развитию данного направления.

Ключевые слова: иностранные студенты, китайские студенты, мотивы приезда, экспорт высшего образования, реклама, международный отдел.

⁶ [URL]: <http://www.alemzhastary.kz>

⁷ [URL]: <http://www.hkfs.org>

MOTIVES FOR ENTERING OF STUDENTS FROM CHINA INTO HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIAN FAR EAST

E.V. Nikitenko is Post-graduate student at Pacific State University

Presented is the author's research work, the aim of which is determination of motives of entering of Chinese students into high schools of Russian Far East. By concrete sociological questionnaire of Chinese students, identified are character features of the contingent, who comes to study in Russian universities, and also determined are motives for their arrival. That would direct basic bulk of efforts of universities onto attracting themselves precisely that segment of potential applicants, who obviously is interested in studying in Russia. Also in the research are identified factors, directly influencing on choice of Chinese student of the country for education, as well as key motives, by which students are guided while choosing Russia. Also determined are problem areas, that are in need of additional attention of the host country to improving of quality of rendering services, as well as to optimization of work for attracting of foreign students and further development of this direction.

Key words: foreign students, Chinese students, motives for arrival, export of higher education, advertising, international department.

Конкретно-социологический опрос

Сегодня для успешного развития университета международные связи просто необходимы. Это подтверждается тем, что в РФ количество иностранных студентов, обучающихся в университете, официально стало одним из показателей его эффективности [1].

Относительно учебных заведений Дальнего Востока и, в частности, Хабаровска наиболее привлекательным становится вариант привлечения на обучение китайских студентов. КНР близка территориально, между нашими странами давние политические и экономические отношения. И самое главное: Китай один из лидеров по числу студентов, обучающихся в разных странах мира [2].

Цель нашего исследования состояла в том, чтобы путем опроса самих китайских студентов выявить их специфику, контингент, приезжающий на обучение в российские университеты, мотивы приезда. Основываясь на этих данных, впоследствии можно будет разработать практические советы по корректировке существующих стратегий привлечения студентов из КНР. Предметом исследования были основные, по мнению самих студентов, причины, побудившие их выбрать для поступления именно вузы Дальнего Востока России.

Методологическая база

Исследование проводилось в формате интервью. Использовались как полуструктурированное, так и структурированное интервью с заранее продуманной последовательностью вопросов. Оно применялось в случае, когда респондент владел русским языком на недостаточном для полноценной беседы уровне и была вероятность того, что он в процессе ответа из-за незнания языка даст некорректные сведения. С китайскими студентами, хорошо освоившими русский язык, использовался метод неструктурированного, полуструктурированного интервью. Благодаря сочетанию этих двух методов удалось охватить большой объем студентов – десятую часть от всех обучающихся в Хабаровске китайцев. Это позволило статистически подтвердить полученные в полуструктурированных интервью данные.

Кроме того, используя перечисленные методы, мы смогли глубоко погрузиться в суть вопроса и добиться прямых и откровенных ответов. Структура вопросов при интервьюировании строилась от общих тем к частным, конкретным. Так, мы сначала выясняли, планировал ли студент поступать в университеты других стран, затем –

что привлекло его именно в российский вуз, в итоге чего подводили респондента к вопросу о том, почему он решил получать высшее образование именно в Хабаровске.

Всего были опрошены 59 иностранных студентов, что, как уже отмечено, составляет десятую часть от всех обучающихся в Хабаровске выходцев из КНР. Основная доля респондентов – молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет.

Предварительные результаты опроса

1. Число студентов от 17 до 20-ти и от 21 до 25 лет практически совпадает (табл. 1).

Таблица 1

Возраст респондентов

К какой возрастной категории вы относитесь?	Количество человек
От 17 до 20	29
От 21 до 25	23
Старше 25	7
Всего	59

2. Подавляюще большинство иностранцев обучаются на территории РФ от 1 года до 3-х лет (табл. 2).

Таблица 2

Длительность проживания в России

Сколько времени вы живете / обучаетесь в России?	Количество человек
Менее года	15
От 1 года до 3 лет	38
Более 3 лет	6
Всего	59

Девушек было заметно меньше, чем мужчин (соответственно 24 и 35). Это связано с тем, что в целом гендерный состав групп имеет перекоп в сторону мужчин, а также с тем, что девушки заметно хуже владеют русским языком: это сказывалось на их желании и возможности участвовать в опросе.

При разработке исследования основной гипотезой автора было то, что иностранные студенты руководствуются в первую очередь ценой образования в России. Для более детального анализа был продуман ряд вопросов, включающих материальное положение приезжающего на обучение контингента. Были введены прямые и скрытые вопросы, цель которых состояла в выяснении того, насколько важен для иностранцев экономический фактор.

Научная разработанность темы

Что касается научной разработанности темы, то изучаемая в данной исследовательской статье проблема обусловила обращение к весьма широкому спектру работ как отечественных, так и зарубежных авторов.

В последнее десятилетие в научных кругах изучению и анализу различных аспектов интернационализации образования уделяется большое внимание. Однако ввиду того, что привлечение иностранных студентов является важной задачей не только российских, но и зарубежных учебных заведений, существует ряд фундаментальных исследований по рекрутингу различных групп студентов¹.

Разработкой вопроса, связанного с рекрутингом иностранных студентов, в последнее десятилетие занимались многие именитые исследователи. А.Л. Арефьев, Н.Е. Боревская, Ф.Э. Шереги и А.Г. Ларин большое внимание в своих работах уделяют именно китайским студентам. Эти авторы рассматривают историю, современное состояние и перспективы интернационализации вузов как в целом, так и сквозь призму российско-китайских отношений.

Именно российско-китайским отношениям посвящен целый ряд научных публикаций А.Л. Арефьева. В них он рассматривает множество аспектов современной ситуации, а также проводит несколько фундаментальных исследований. К недостаткам, с точки зрения задач нашего исследования, можно отнести фундаментальность проводимых Арефьевым опросов: они касаются китайских студентов на территории РФ в общем – для нас же интересно привлечение иностранцев в определенный регион, обладающий своей спецификой, преимуществами и недостатками, в связи с чем полученные нами напрямую от китайских студентов данные заметно рознятся с общероссийскими, представленными теми же Арефьевым, Шереги или Лариным.

Интересны выступления таких исследователей, как Б. Вороновский и В.Г. Мартынов, на различных международных конференциях и посвященные проблематике привлечения иностранных студентов на обучение в Россию. Мы обратили внимание на данных авторов, т.к. приведенные ими данные основаны на материалах практических исследований и могут быть полезны при разработке действительно эффективной стратегии привлечения иностранных студентов.

В своей работе мы также использовали, помимо материалов перечисленных авторов, данные зарубежных исследований по электронному рекрутингу (в частности, агентства по консалтингу в области образования Noel Levitz), а также материалы собственных опросов и полуструктуризованных интервью обучающихся в Хабаровске иностранных студентов и сотрудников международных отделов вузов. Применялись также вторичные данные, полученные из материалов ведущих СМИ, официальных документов и заочных экспертных оценок по проблеме. Источники тщательно проверялись на подлинность, предпочтение отдавалось данным информационных агентств (РИА «Новости» и др.).

Характерные особенности китайских студентов

В ходе исследования нам удалось выявить ряд отличий в специфике поведения китайских студентов по сравнению с

¹ К сожалению, основная масса подобных работ, несмотря на то что находятся в общем доступе в сети Интернет, остается непереуведенной на русский язык.

нению с рассмотренными в работе А.Г. Ларина «Китайские мигранты в России: история и современность».

Мы выделили *существенные отличия поведения китайских студентов* в сравнении с указанными характеристиками шестилетней давности: «Характерная особенность учебы китайских студентов в России – в отличие от китайских студентов в США – не стремятся интегрироваться в российское общество и потому между ними и принимающей стороной постоянно сохраняется довольно плотный культурно-языковой барьер. В варианте с китайскими студентами изоляция временами выглядит чрезмерной. Трудно сказать, какая сторона отвечает за возникновение барьера в том или ином случае, а где он существует по взаимному согласию» [3].

Наши респонденты признались, что были бы только рады, если бы учились не в целиком китайских группах, а в смешанных с российскими студентами. Опрошенные считают: это позволило бы им усовершенствовать свои навыки русского языка, избежать определенных поправок, которые, так или иначе, дают им преподаватели. И конечно же, обучение вместе с русскими студентами помогло бы им наладить бытовые отношения с местным населением. На отсутствие такого варианта часть опрошенных указала как на один из недостатков в существующем формате обучения.

Бросается в глаза факт, что среди опрошенных нами студентов менее половины приехали в Россию без языковой подготовки (табл. 3).

Таблица 3

Языковая подготовка

До начала обучения в университете вы изучали русский язык?	Количество человек
Да, в России	3
Да, в Китае	31
Нет, не изучал(а)	25
Всего	59

Приведем наиболее типичный ответ китайского студента (мужчина 20-ти лет, 1,5 года живет в России) на указанный вопрос: «Я, когда в школе учился, занимался русским языком. В университете, в Китае, продолжил. Еще на родине понял, что, сколько бы ни учился, не овладею русским так хорошо, как хотелось бы, если не будет практики с «настоящими россиянами». Подумал, что два диплома, лучше, чем один, а документы, что в России учился, покажут: я на самом деле хорошо выучил язык. Всего я до приезда сюда больше пяти лет в Китае занимался русским».

В среднем респонденты изучали русский язык на родине не менее двух лет, причем независимо от того, по какой программе приехали. Это касается как студентов китайских вузов, обучающихся по упомянутым выше программам (2 года на родине и 2 года в России), так и выпускников школ, которые сразу по окончании таковой подали документы на поступление в российские вузы.

Если рассмотреть тенденции по улучшению начальной языковой подготовки китайских студентов, то за последние 10 лет отмечается рост численности студентов, изучавших русский язык до приезда в РФ. Наше исследование показало следующие результаты (табл. 4).

Таблица 4

Владение русским языком

Пожалуйста, укажите ваш уровень владения русским языком	Количество человек
Читаю, перевожу со словарем	4
Могу объясняться	20
Могу общаться, но сложно учиться	20
Свободно разговариваю	15
Всего	59

Скорее всего, процесс выбора вуза и решение поехать на учебу в Россию не было спонтанным. В первую очередь, как признались сами респонденты, они опирались на современную геополитическую обстановку.

Достаточно большая доля ответов, как будет показано ниже, демонстрирует, что учиться в Россию студенты приехали с целью дальнейшего трудоустройства в российско-китайскую компанию или для занятий бизнесом, связанным опять же с российско-китайской торговлей. По заявлению респондентов, они считают это направление дальнейшего трудоустройства наиболее перспективным на фоне укрепления политических и экономических отношений России и КНР.

Типичные мотивы приезда

Уже с первых интервью, проведенных с респондентами, выяснилось, что вопрос цены не является первоначально важным и определяющим при выборе страны обучения. Вопреки ожиданиям автора исследования, среди опрошенных всего двое отметили дешевизну обучения как фактор, каким-либо образом повлиявший на выбор страны обучения.

Студенты по этому поводу высказывались следующим образом. «Я никогда даже не задумывался, что в России дешевле, чем в других странах, целенаправленно ехал поступать сюда и не сравнивал стоимость» (мужчина, 22 года, 2 года живет в России). «Стоимость обучения вообще не была важным фактором, и моя семья в принципе могла бы позволить себе обучение где-то еще, но изначально было принято решение об обучении именно в России» (женщина, 21 год, год живет в России). Подобный ответ с незначительными вариациями – один из наиболее популярных.

При этом абсолютное большинство респондентов сошлись на том, что цена обучения не входила даже в тройку основных мотивов при выборе страны обучения. Китайские студенты объясняли это тем, что изначально рассматривали единственный вариант страны поступления, поэтому даже примерно незнакомы как с ценами в вузах Европы или Америки, так и предложениями тамошних университетов.

Многие респонденты заявили, что заранее планировали свою дальнейшую карьеру связать с Россией. Мотивировалось это в первую очередь тем, что отношения между нашими странами активно развиваются. Значительная часть опрошенных (около 50%) заявили, что принимали решение о получении высшего образования вместе с родителями, а те убеждали: работа в российско-

китайской компании – наиболее перспективный вариант. Вот характерный ответ: «Если разобраться, это даже больше решение родных. Я в школе не задумывался над тем, что будет после, скорее переживал за выпускные экзамены. Мы никогда не рассматривали другие страны как место обучения, поэтому я даже примерно не знаю, во сколько может обойтись обучение в Европе или Америке» (мужчина, 21 год, 2 года живет в России).

Помимо этого, выяснилось: наши респонденты вообще не являются студентами из бедных семей, чего можно было бы ожидать, опираясь только на данные в китаеведческой литературе. В финансовых трудностях своей семьи сознались всего три опрошенных студента (табл. 5).

Таблица 5

Финансовое положение студентов

Как бы вы оценили уровень жизни вашей семьи у себя на родине?	Количество человек
Денег хватает только на продукты	3
Денег хватает на продукты и одежду, но не можем позволить себе предметы длительного пользования (бытовая техника и проч.)	8
Денег хватает на продукты, одежду и товары длительного пользования, но не можем позволить себе дорогие покупки (квартира, машина)	34
Денег хватает практически на всё	14
Всего	59

Как видно из табл. 5, больше половины студентов отнесли себя к семьям со средним достатком². В небольших материальных затруднениях признались 8 респондентов. А 14 – даже заявили, что денег в их семье хватает на всё.

В процессе разговора наши респонденты объяснили, что по сведениям, почерпнутым из студенческой среды и из их собственного опыта проживания в России, семьи с низким достатком вряд ли будут посылать ребенка учиться за границу³. Важно отметить, что большая часть опрошенных (даже те, кто признался в определенных финансовых затруднениях своей семьи) позиционировала себя как относящиеся к среднему достатку.

Верификация умозрительных гипотез

Существует целый ряд публикаций в китаеведческой литературе, утверждающих, что достаточно весомая часть из обучающихся у нас китайцев это те, кто не смог поступить в хороший вуз на собственной родине.

К подобным работам можно отнести, к примеру, исследование И.В. Харинной [5]. С учетом данного мнения мы

² Большая часть опрошенных отнесла себя к категории «Денег хватает на продукты, одежду и товары длительного пользования, но не можем позволить себе дорогие покупки (квартира, машина)», а это 34 из 59 респондентов.

³ Даже учитывая тот факт, что платное обучение в китайском вузе обойдется дороже, чем в российском, разница нивелируется транспортными расходами, тратами на проживание, питание и учебную литературу.

решили сместить вектор опроса, проверив и такую гипотезу. Это сделано для того, чтобы максимально разработать вопрос экономической выгоды при выборе иностранного университета, решив, насколько важной составляющей таковая является в процессе выбора вуза и страны обучения в целом.

Еще один пример упомянутых публикаций – исследования, представленные в журнале «Современные проблемы науки и образования». «Достаточно узкий кругозор и низкая учебная мотивация основной массы иностранных студентов как результат «отбора», сложившегося в системе образования КНР. Так, большинство студентов, приезжающих в вузы Дальневосточного региона, имеют средний балл аттестата в пределах 60%, что закрывает им дорогу в большинство престижных вузов КНР, а также в вузы многих европейских стран» [Там же]. Также к работам, содержащим подобную же позицию, можно отнести исследование А.Н. Ларина «Китайские мигранты в России: история и современность» [6].

Относительно рассматриваемого вопроса стоит вспомнить данные, представленные в исследовании Л.П. Веревкина, опубликованном в журнале «Мониторинг общественного мнения» [8]. В указанной работе, основными мотивами приезда указан следующий фактор: «Престижность дипломов как мотив приезда на учебу в Россию по-прежнему отличает вузы Москвы, в то время как в регионах таким мотивом являются более легкие условия поступления и более низкая оплата учебы».

Наше исследование не было столь масштабным: оно не охватывало сразу ряд регионов РФ, и поэтому мы не претендуем на опровержение результатов столь именитых ученых. Однако конкретно в проекции на наш регион исследование показывает заметно отличные результаты.

В ходе интервьюирования часть опрошенных, которые приехали не по программам двойного диплома, а сразу по окончании школы, объяснили, что их аттестат вполне позволял поступить в хорошее учебное заведение на родине. Но они *целенаправленно стремились именно к поступлению в российские вузы*, заранее изучали русский язык (в среднем не менее 3-х лет).

Многие из опрошенных успешно справились с испытаниями «вэньбао» на родине, однако сразу после результатов экзамена отправили таковые для поступления в российские учебные заведения. Так, наиболее типичным для опрошенных можно считать подобный ответ: *«Мы с друзьями (другими китайскими студентами, с которыми познакомился в России) все заранее, еще со школы, готовились к тому, что будем в России учиться. Я 3 года учил язык, а некоторые даже 5 лет. К поступлению в вуз в Китае я даже не начинал подготовку, знал, что так хорошо на родине язык не выучу. И все, кто со мной здесь обучается, так же поступали»* (мужчина, 19 лет, 2 года живет в России).

Со студентами, обучающимися по программам двойного диплома ситуация схожая. Это студенты хороших вузов, окончание которых и так сулило бы им хорошие возможности трудоустройства. Но при этом они всё равно решили одновременно получать образование в России.

Кстати, вариант ответа «учить русский язык» оказался на одном из последних мест (табл. 6).

Таблица 6

Причины поступления в российский вуз

Почему вы выбрали Россию местом обучения?	Количество ответов
Устраивает цена за обучение	5
Удобно, близко от дома	14
Высокое качество обучения	2
Учить русский язык	14
Желание родителей	24
Нравится русская культура	23
Много земляков	10
Хочу работать в России	13
Хочу жить в России	3
Перспективно	19
Хочу заниматься бизнесом	11

Как уже сказано, многие студенты целенаправленно ехали в Россию, поставив перед собой задачу ведения дальнейшего бизнеса между двумя странами. Таковых было несколько (в основном среди мужчин).

Для характеристики данной группы можно привести следующую выдержку из интервью: *«У меня родственники давно ведут бизнес в Хабаровске, сказали, что если хочу нормально работать, то могут к себе взять. Посоветовали вуз, в котором сами учились. Поэтому у меня проблем не было, они все рассказали, отвезли, помогли договориться. Я даже не переживаю, что после окончания вуза будут проблемы с работой, сейчас, когда языком стал немножко лучше владеть, родственники даже разрешают у них подрабатывать в свободное время. Дополнительно язык тренирую и вникаю в то чем буду заниматься после окончания учебы»* (мужчина 23 года, 3 года живет в России).

Как наглядно иллюстрирует табл. 6 и свидетельствуют выдержки из интервью, для весомой доли опрошенных поступление в российский университет было первым шагом для включения в уже существующий семейный бизнес, основанный на торговле между нашими двумя странами. Помимо изучения языка и необходимых для будущей профессии навыков, такие студенты заранее знакомятся с менталитетом и культурой страны, с которой хотят связать свою дальнейшую трудовую деятельность.

По признаниям респондентов, для них, конечно, наиболее авторитетным источником информации и фактором, напрямую влиявшим на выбор вуза, стали советы родных, уже проживающих на территории РФ либо давно сотрудничающих с Россией. Те, в свою очередь, могли обратиться за советом к существующей в Хабаровске китайской диаспоре, рассказать о своем опыте обучения, если таковой имеется. И конечно, они так или иначе сталкивались с рекламой или выпускниками тех или иных местных вузов и уже успели составить собственное мнение о них.

Именно на такое «экспертное» в своем роде мнение и опирались абитуриенты из данной подгруппы. Отсюда следует вывод: *помимо рекламы, одним из ключевых аспектов эффективного привлечения новых иностранных студентов является качество предоставляемой образовательной услуги.*

Даже среди наших респондентов нашлись такие, кто заявил, что ни в коем случае не порекомендует обучение в данном вузе своим родственникам или знакомым при том, что само обучение в России в целом они плохим не считают, но, увы, не устроили условия конкретного учебного заведения (табл. 7).

Таблица 7

Трудности, возникшие при обучении в России

Какие возникли проблемы при обучении в Хабаровске?	Количество ответов
Климат / погода	6
Условия проживания	13
Материально-техническая база	16
Администрация вуза	1
Языковой барьер	22
Сложность обучения	15

В ответах на вопрос, будут ли иностранные студенты рекомендовать своим знакомым обучение в России, почти десятая часть опрошенных сказала, что «вряд ли». Двое честно ответили, что «точно нет».

Заключение

Учитывая, что количество опрошенных в нашей выборке было относительно небольшим, мы не можем утверждать, что 8–10% всех китайцев остаются недовольны. Но даже в рамках нашего исследования такая тенденция настораживает: ведь даже по утверждению студентов, одним из основных источников информации о зарубежном вузе для значительного числа абитуриентов являются рассказы уже отучившихся в таковом китайцев. А один негативный отзыв стоит нескольких положительных. Поэтому необходимо еще раз подчеркнуть, что именно для китайских студентов, во многом опирающихся на личные сети, важно, чтобы впечатление о вузе оставалось положительным.

А из табл. 7 мы видим, что, отсеяв языковой барьер и сложность обучения как факторы, на которые повлиять достаточно сложно, т.к. это во многом индивидуальная и потому субъективная оценка, основные нарекания вызывают условия проживания и материально-техническая база.

Одним из самых интересных моментов нашего исследования стало то, что для респондентов экономический фактор не играл решающей роли при выборе учебного заведения – вопреки тому, что часто утверждается в китае-

ведческой литературе. Это может говорить как о региональных особенностях контингента иностранцев, так и изменившихся в целом тенденциях. Поэтому для проверки указанного аспекта требуется проведение дополнительного исследования в еще одном регионе Дальнего Востока (к примеру, в Приморье), а также в регионе, богатом китайскими студентами, но не являющимся транспортно доступным для них (например, в Восточной Сибири).

Как наглядно показывают результаты нашего исследования, основной мотив приезда – заинтересованность иностранных студентов в трудоустройстве на российско-китайских предприятиях, планы на ведение бизнеса между нашими странами и просто интерес к русскому языку и культуре. Эти данные сами подсказывают возможные дальнейшие шаги российской стороны, которые должны повысить заинтересованность китайских студентов в местных университетах.

Один из сложных, но вероятно очень эффективных методов привлечения студентов состоит в предоставлении возможности иностранным студентам проходить практику на российских предприятиях: это позволит им получить бесценный опыт работы с российской стороной. Учитывая, что достаточно весомая часть респондентов приехали к нам именно с целью дальнейшего трудоустройства, подобная перспектива должна стать огромным плюсом для университета.

Достаточно целесообразно выглядит предоставление возможности осуществления трудовой деятельности иностранным гражданам, обучающимся в российских вузах. При этом для максимальной эффективности данного шага рекомендуется расширить возможности трудоустройства иностранных студентов, не ограничивая их в выборе места и вида трудовой деятельности, которая сегодня состоит только в возможности работы в самом учебном заведении.

Следующий важный фактор – погружение китайского студента в российскую среду. Это важно для тех, кто приехал из интереса к культуре нашей страны. В этом вопросе, конечно, свою роль играют площадки Россотрудничества и локально созданные летние школы для иностранцев. Но организация на базе учебного заведения специальных площадок или кружков для знакомства с традициями, культурой, литературой и историей России, а в дополнение к этому – обучение китайцев в совместных российско-китайских учебных группах помогут вузу стать более конкурентоспособным на рынке международного образования.

Литература / References

- [URL]:http://www.akvobr.ru/rekruting_inostrannyh_studentov.html
- Боревская Н.Е. Интернационализация российских вузов: китайский вектор // Российский совет по международным делам. – 2013. – № 13.
- Borevskaya, N.E. Internationalization of Russian high school: Chinese vector. *Russian council on foreign affairs*, 2013, no. 13.
- Ларин А.Г. Китайские мигранты в России: история и современность. – М., 2009.
- Larin, A.G. Chinese migrants in Russia: history and modernity. Moscow, 2009.

4. Гельбрас В.Г. Перспективы китайской миграции на Дальнем Востоке // Отечественные записки. – 2004. – № 4 (19).

Gelbras, V.G. Perspectives for Chinese migration at the Far East. *National notes*, 2004, no. 4 (19).

5. Харина И.В. Региональные особенности формирования поликультурной компетентности иностранных студентов в образовательном пространстве российского дальневосточного вуза // Педагогические и социальные науки. – 2013. – № 1.

Kharina, I.V. Regional peculiarities in formation of poly-cultural competency of foreign students in educational environment of Russian Far Eastern high school. *Pedagogical and social sciences*, 2013, no. 1.

6. [URL]: <http://www.synologia.ru/a/>
 7. [URL]: <http://cyberleninka.ru/article/n/motivy-priezda-inostrantsev-na-uchebe-v-rossiyu>
 8. Веревкин Л.П. Иностранцы студенты в российских вузах: мотивы приезда и перспективы трудоустройства // Энергия. – 2006. – № 5. – С. 68–73.
 Verevkin, L.P. Foreign students at Russian high schools: motives of entering and perspectives of employment. *Energy*, 2006, no. 5, pp. 68–73.

9. [URL]: www.demoscope.ru/weekly
 10. [URL]: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=295>
 11. [URL]: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/325/2654/>
 12. [URL]: <http://www.rg.ru/2013/01/31/student.html>
 13. [URL]: <http://monitor.icef.com/2014/11/study-reveals-popular-online-recruiting-strategies-us-colleges/>
 14. [URL]: <https://www.noellewitz.com/papers-research-higher-education/2014/2014-e-recruiting-practices-report-for-four-year-and-two-year-institutions>

DOI 10.20339/AM.07-16.109

Т.А. ДМИТРИЕВА,

соискатель

ЦЗЯН ЦЗЮНЬ,

профессор педагогики

Харбинский педагогический университет, Китай

e-mail: dmitrievat.a@mail.ru

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИИ И КИТАЕ

Исследован современный период в истории и образовании — время смены ценностных ориентиров. В период смены ценностных ориентиров нарушается нравственное единство страны, меняются жизненные приоритеты, происходит деформация моральных норм и нравственных установок. Таким образом, на современном этапе развития России важность нравственного воспитания невозможно недооценивать. Современное нравственное воспитание представляет собой сложный и многоуровневый, перманентный, педагогически организованный процесс овладения обучающимися идеалами, нормами поведения и другими важными качествами, присущими полноценному члену общества своей страны. Концептуальная основа статьи заключается в том, что реализация нравственного воспитания как имманентной составляющей современной российской педагогики должна стать одной из основных целей педагогического процесса в общеобразовательной школе, одним из главных факторов гармоничного существования нации в целом.

Ключевые слова: нравственное воспитание, моральное воспитание, общество, моральные качества.

PROBLEM OF MORAL BREEDING IN MODERN RUSSIA AND CHINA

T.A. Dmitrieva is PhD student; and Jiang Jun is prof. of Pedagogy at Harbin Normal University, China

Examined is modern period of history and education, i.e. time of change of value orientations. During period of change of value orientations, moral unity of the country is getting to be violated, as well as life priorities are getting to be changed, resulting in distortion of moral standards and moral principles. Thus, at present stage of development of Russia importance of moral breeding cannot be underestimated. Modern moral breeding represents itself as complex and multi-leveled, permanent, pedagogically organized process of mastering by students of ideals, norms of behavior, and other important qualities, characteristic of full value member of society of his own country. Conceptual basis of the article lies in the fact, that implementation of moral education as immanent component of modern Russian pedagogy should be one of main goals of pedagogical process at school of general education, and also principal factor of harmony being of the nation as a whole.

Key words: morality breeding, moral breeding, society, moral qualities.

Вопросы нравственного воспитания и морального становления человека всегда остро стояли и стоят перед обществом. Основными критериями нравственности человека могут являться его убеждения, моральные принципы, ценностные ориентации, а также поступки по отношению к близким и незнакомым людям. Таким образом, невозможно недооценивать важность нравственного воспитания для общества любой страны.

Проблема нравственного воспитания особенно актуальна в современном обществе. Недостаточный уровень морального и нравственного воспитания, особенно у подрастающего поколения, может быть чреват катастрофой для нации. Невозможно отрицать, что если подра-

стающее поколение нации поражено такими «болезнями», как социальный инфантилизм, скептицизм, цинизм, расизм, и нежеланием участвовать в общественных делах, в будущем нация столкнется с тем, что ее население – «иждивенцы» своей страны.

Проблема нравственного воспитания

Специфической особенностью процесса нравственного воспитания следует считать то, что он длителен и непрерывен, результаты же его можно увидеть далеко не сразу.

Если вопрос важности нравственного и морального образования достаточно очевиден, то на ком должна