

## НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

### Рейтинговое продвижение российских вузов

Опубликован мировой рейтинг QS-2019 (<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019>). За последние годы мы можем констатировать поступательный рост количества университетов в рейтинге – с 21 в рейтинге за 2016-й до 27 за 2019-й.

Вуз	Место	Вуз	Место
МГУ	90	МИСиС	476
СПбГУ	235	Саратовский ГУ	501-510
Новосибирский ГУ	244	ИТМО	511-520
Томский ГУ	277	ЮФУ	531-540
МГТУ	299	ДВФУ	541-550
МФТИ	312	Алтайский ГУ	601-650
МИФИ	329	ННГУ	601-650
ВШЭ	343	Самарский университет	701-750
МГИМО	355	НГТУ	801-1000
Томский политехн. ун-т	373	РЭУ им. Плеханова	801-1000
СПбПУ	404	СФУ	801-1000
УрФУ	412	Южноуральский ГУ	801-1000
Казанский ФУ	439	Воронежский ГУ	801-1000
РУДН	446		

Первые четыре места в мировом рейтинге заняли вузы из США – Массачусетский технологический институт (1-е место), Стэнфордский университет (2), Гарвардский университет (3), Калифорнийский технологический университет (4), потеснив английские университеты Оксфорд (5) и Кембридж (6). Университет Цинхуа (Китай) занял 17-е место.

Из стран СНГ и Балтии – 220-е место занял Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Тартуский университет (Эстония) – 321-е.

Кроме того, аналитическое агентство Quacquarelli Symonds опубликовало новый предметный рейтинг QS World University Rankings by Subject 2019. Четыре университета по-прежнему входят в топ-100 по физике и астрономии: это МГУ им. М.В. Ломоносова (26 место), МФТИ (51-100), НИЯУ «МИФИ» (51-100) и Новосибирский ГУ (51-100). Лидерство по-прежнему у МГУ, который входит в топ-50 по пяти предметам: лингвистика (23 место), физика и астрономия (26), современные языки (33), математика (34), компьютерные науки и информационные системы (48).

Издание предметного рейтинга QS World University Rankings 2019 – крупнейшее исследование, которое опирается на мнение более 83 тыс. преподавателей, более 42 тыс. работодателей, а также исследовательские данные,

Предмет	Место (2019)	Место (2018)	Учебное заведение
Археология	51-100	101-150	МГУ им. М.В. Ломоносова
Химия	51-100	101-150	МГУ им. М.В. Ломоносова
Компьютерные науки и информационные системы	48	49	МГУ им. М.В. Ломоносова
Экономика и эконометрика	51-100	101-150	НИУ ВШЭ
Инженерно-механическое, авиационное и производственное дело	51-100	51-100	МГУ им. М.В. Ломоносова
Инжиниринг – минеральное и горное дело	42	30	НИТУ «МИСиС»
Инжиниринг – минеральное и горное дело	19	16	Санкт-Петербургский горный университет
История	51-100	101-150	МГУ им. М.В. Ломоносова
Право	51-100	51-100	МГУ им. М.В. Ломоносова
Лингвистика	23	18	МГУ им. М.В. Ломоносова
Лингвистика	51-100	51-100	СПбГУ
Математика	51-100	51-100	СПбГУ
Математика	34	38	МГУ им. М.В. Ломоносова
Современные языки	33	26	МГУ им. М.В. Ломоносова
Современные языки	51-100	51-100	СПбГУ
Исполнительское искусство	51-100		Московская гос. академия хореографии
Философия	51-100	51-100	МГУ им. М.В. Ломоносова
Физика и астрономия	51-100	51-100	НГУ
Физика и астрономия	51-100	51-100	МФТИ
Физика и астрономия	26	27	МГУ им. М.В. Ломоносова
Физика и астрономия	51-100	51-100	НИЯУ «МИФИ»
Политика и международные отношения	51-100	51-100	НИУ ВШЭ
Политика и международные отношения	51-100	51-100	МГИМО
Политика и международные отношения	51-100	51-100	МГУ им. М.В. Ломоносова
Социология	51-100	51-100	НИУ ВШЭ

полученные из базы данных Elsevier Scopus (150 млн ссылок, полученных из 22 млн научных работ). Эти данные используются для оценки более 1200 университетов в 78 странах, предоставляя студентам, руководителям университетов, органам управления, преподавателям и работодателям уникальную информацию об эффективности учебного заведения.

Методология состоит из четырех ключевых показателей: академическая репутация (авторитет учебного заведения в мировом академическом сообществе), репутация среди работодателей (признание выпускников конкретными вузов работодателями по всему миру), цитируемость научных статей (оценка качества и влияния исследований научных сотрудников и преподавателей), а также индекс Хирша (средняя продуктивность и эффективность сотрудника вуза).

Надо заметить, что федеральный проект «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) предусматривает к 2024 г. каждым ведущим университетом (их число на основе ротации планируется довести до 30), получающим государственную поддержку в целях повышения глобальной конкурентоспособности, достижение 9 показателей, включая вхождение университета не менее двух лет подряд в топ-1000 международных рейтингов и в топ-200 как минимум одного предметного или отраслевого международного рейтинга.

Также предусматривается, что Россия по количеству университетов в топ-500 глобальных рейтингов должна оказаться на 10-м месте. Индикатор достаточно странный, учитывая, что количество университетов должно коррелировать с населением и территорией страны, но тем не менее он включен в нацпроект «Образование». Эта целевая установка также рассматривается как «рабочая».

*По материалам прессы*

### Поддержка НИОКР

В правительстве РФ объявили, что к 2024 г. финансирование исследований и разработок в науке вырастет на 54% и достигнет 1,9 трлн. руб. в год, или около \$30 млрд. Эти расходы принято в мире называть R&D (Research and Development). И если прогноз о таком финансировании сбывается, то по расходам на R&D мы вплотную приблизимся к Топ-3 в мире – США, ЕС и Китаю, в которых эта величина составляет \$50–60 млрд. в год.

Сейчас Россия по R&D находится примерно на одном уровне с Японией и Германией (около \$15 млрд. в год) и в 2 раза выше, чем во Франции, и это связано с тем, что у нас большое количество компаний с госучастием, особенно в сфере оборонки и космоса. Т.е. на государственном уровне вроде не все так плохо.

Но в чем мы точно пока сильно отстаем – это в частных инвестициях на R&D, и здесь есть огромный потенциал. К примеру, в Топ-2500 компаний в мире по затратам на R&D только две российские компании – «Вертолеты России» и КАМАЗ. У ВР расходы – около \$100 млн. в год. Сравните это с расходами на научные разработки у лидеров рейтинга: Volkswagen – 13,7 млрд. евро, Google – 12,9 млрд. евро, Microsoft – 12,4 млрд. евро. Очень странно, кстати, что в этом рейтинге нет российского технологического гиганта – Яндекса. И вот как заставить частный бизнес активнее вкладываться в научные разработки – это уже следующая задача.

По данным UNESCO, в 2018 г. на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), т.е. на R&D, различные страны потратили в млрд. долларов:

США – 476,5	Южная Корея – 60,8
Китай – 370,6	Индия – 48,1
Япония – 170,5	Великобритания – 44,2
Германия – 109,8	Бразилия – 42,1
Франция – 73,2	Россия – 39,8.

*По материалам прессы*