



## ОБЩЕСТВО. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 314.1+316.36  
DOI 10.20339/AM.11-21.094

**Д.М. Ковба,**  
канд. полит. наук, научный сотрудник  
Институт философии и права Уральского отделения РАН  
e-mail: daria\_kovba@mail.ru

### СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ<sup>1</sup>

*Выявлены особенности и закономерности освещения проблематики семейных ценностей в России в работах отечественных ученых. Интерес к данной теме вызван двумя основными причинами: во-первых, происходящие сегодня изменения в политической, духовной, экономической и других сферах оказывают влияние на трансформацию института семьи; во-вторых, семейные ценности выступают одним из значимых составляющих ценностного основания российского общества. Для анализа были отобраны 1396 научных работ, изданных за период 2001–2010 гг. Установлено, что при описании состояния семейных ценностей в России фиксируются кризисные явления, трансформация общества и его основные ценности. Основной разлом фиксируется по линии «традиционное-современное». Причины трансформации связываются с процессами глобализации, повышением экономического благополучия, широкими возможностями личностной и профессиональной самореализации, тенденцией к индивидуализации. Выявлено, что одним из самых популярных предметов исследования является изучение семейных ценностей молодого поколения, так как от данной возрастной группы зависит характер общественной структуры в будущем. Установлено, что для исследователей типично определять семейные ценности как нечто нуждающееся в формировании, культивировании, укреплении. При этом основная ответственность за стратегическое планирование и утверждение набора инструментов для укрепления семьи и семейных ценностей в России возлагается на органы государственной власти различных уровней.*

**Ключевые слова:** семья, семейные ценности, трансформация института семьи, кризис семьи, российская семья.

### FAMILY VALUES IN THE FOCUS OF RUSSIAN RESEARCHERS

**D.M. Kovba** is Ph.D. in Political Sciences, Scientific Researcher at Institute of Philosophy and Law of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences

*Identified are features and patterns of coverage of the issue of family values in Russia in the works of domestic scientists. The interest in this topic is caused by two main reasons: firstly, the changes taking place today in the political, spiritual, economic and other spheres have an impact on the transformation of the institution of the family; secondly, family values are one of the most significant components of the value foundation of Russian society. For the analysis, 1396 scientific papers published over the period 2001–2010 were selected. It was found that when describing the state of family values in Russia, crisis phenomena, the transformation of society and its basic values are recorded. The main fault is recorded along the “traditional-modern” line. The reasons for the transformation are associated with the processes of globalization, an increase in economic well-being, ample opportunities for personal and professional self-realization, and a tendency towards individualization. It was revealed that one of the most popular subjects of research is the study of family values of the younger generation, since the nature of the social structure in the future depends on this age group. It has been established that it is typical for researchers to define family values as something in need of formation, cultivation, and strengthening. At the same time, the main responsibility for strategic planning and the approval of a set of tools for strengthening the family and family values in Russia rests with state authorities at various levels.*

**Keywords:** family, family values, transformation of the institution of the family, family crisis, Russian family.

<sup>1</sup> Статья подготовлена при поддержке Программы фундаментальных и прикладных научных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности», 2020–2022 гг. (проект «Общественное согласие в России и конструирование гражданской идентичности как способ его достижения», рук. академик РАН В.Н. Руденко).

**Введение**

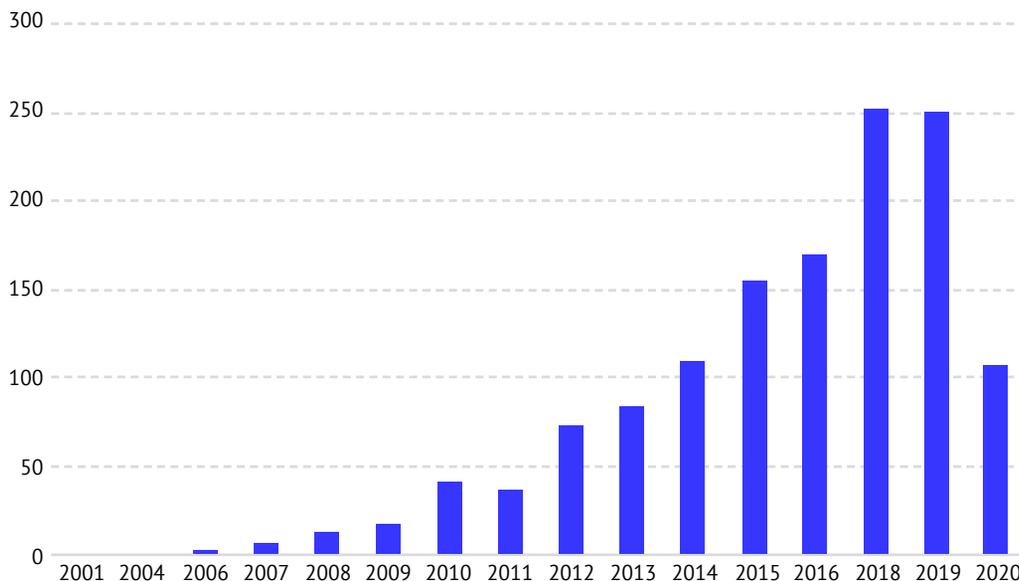
Необходимость изучения семейных ценностей вызвана двумя основными факторами. Во-первых, происходящие в настоящее время изменения в социальной, экономической, духовной и политической сферах оказывают влияние на трансформацию института семьи, изменение представлений о браке. Данная ситуация актуализирует проблематику дискурса современной семьи, стимулирует ревизию основных инструментов и механизмов продвижения семейных ценностей в России. Во-вторых, семейные ценности являются одной из наиболее значимых составляющих ценностного основания российского общества. В этом смысле данная работа является частью более широкого исследования «Общественное согласие в России и конструирование гражданской идентичности как способ его достижения», предполагающего выявление в обществе ценностей, которые могут стать основой для выработки пути к общественному согласию, а также анализ стратегий конструирования общегражданской идентичности. Предполагается, что идентичность имеет многоярусный характер. Ее составляют такие разновидности идентичности, как индивидуальная, семейная, социально-профессиональная, национальная и др. Выдвигается гипотеза о том, что семья является последней точкой опоры для граждан России ввиду несформированности и фрагментарности национальной идентичности. Данный этап исследования предполагает осуществление анализа научных источников, посвященных изучению семейных ценностей в России.

Целью работы является выявление особенностей и закономерностей освещения проблематики семейных ценностей в России в работах отечественных ученых. Основными

методами анализа выступили дискурс-анализ (в частности, определение доминирующих репрезентаций относительно проблематики семейных ценностей) и частотный анализ заголовков, ключевых слов и аннотаций работ при помощи компьютерного алгоритма.

Эмпирическая основа исследования – тексты научных статей российских ученых, посвященные изучению проблематики семейных ценностей, изданных с 2001 по 2020 г. Рост количества публикаций наблюдался примерно с 2012 по 2014 г. Он связан с необходимостью исследования изменений в различных сферах жизни общества, способствовавших трансформации института семьи и семейных ценностей. Примерно в этот же период происходило обсуждение проблем семьи на государственном уровне, по итогам которых были изданы следующие документы: «Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года» (утверждена 09.10.2007), «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы» (утверждена 01.06.2012), «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (утверждена 17.11.2008) и, наконец, «Концепция государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года» (утверждена 25.08.2014). Обсуждение данных документов, предлагаемых в них мер, их оправданности и эффективности, стимулировали научный диалог по проблемам семьи в РФ (рис.).

В 1514 публикациях, датированных 2001–2020 гг., освещается проблематика семейных ценностей. Из массива были исключены тексты, посвященные исследованию указанной тематики в иностранных государствах, а также работы, которые попали в каталог по ошибке. Таким образом, из 1514 публикаций были отобраны 1396 научных работ.



**Рис.** Семейные ценности: динамика количества публикаций.

Источник: составлено автором на основании данных eLIBRARY.RU

Семейные ценности как комплексный феномен изучаются различными социальными науками. Наибольший интерес к исследуемой проблеме фиксируется в области *образования и педагогики* (408 работ). Традиционно большое количество публикаций выходит из-под пера специалистов в области *социологии* (381), *психологии* (191) и *юриспруденции* (83). Кроме того, анализу был подвергнут менее многочисленный пласт работ в сфере *теории массовых коммуникаций* (18), *политологии* (15) и *управления* (7).

### Основные подходы к анализу семейных ценностей

В отечественной научной литературе существует множество трактовок понятия «*семейные ценности*», тем не менее среди них можно выделить определения, встречающиеся чаще всего. Исследователи, понимающие ценность как «положительную или отрицательную значимость объектов окружающего мира» для субъектов [Ценность, 2003], трактуют «семейные ценности» как «положительные и отрицательные показатели значимости объектов, характеризующие совместную деятельность людей, объединенных отношениями супружества – родительства, родства, связанных общими интересами и потребностями» [см., например, Медкова, 2003: 133; Лотова, 2015: 62]. Кроме того, семейные ценности определяют через понятия «*культивации*» и «*формирования*»: например, как «*культивируемые в обществе представления о семье, влияющие на определение семейных стратегий и выбор способов отношений в семье*» (подобная формулировка является превалирующей) [см., например, Черникова, Мазаева, 2019: 268; Соловьева и др., 2018: 55; Мурзина, 2018: 533].

Рассматривая семейные ценности как то, что требует *формирования, укрепления, повышения значимости*, авторы изучают их через призму процесса социального конструирования реальности, т.е. исследуют укорененные в социокультурных практиках способы восприятия ценностных ориентаций [Узакова, 2016: 124]. Закономерно возникают вопросы: кто является субъектом формирования ценностей? какие инструменты при этом используются? Такими субъектами признаются органы государственной власти различного уровня, вся цепочка образовательных учреждений, институты культуры, социального обслуживания, здравоохранения, быта и досуга, СМИ, а также сам институт семьи, в рамках которого сохраняются и передаются ценности. Ответственность за стратегическое планирование и утверждение набора инструментов для реализации социальной и демографиче-

ской политики с целью укрепления семейных ценностей возлагается на властные структуры.

Анализ источников показал, что авторы склонны среди основных направлений поддержки семейных ценностей (нормативно-правового, материального, идеологического) особое внимание уделять последнему из перечисленных (пример: «ведущим фактором выступает не социальная и экономическая поддержка молодой семьи, а повышение авторитета семьи в обществе» [Плотников, 2009: 14]). Закономерно эта позиция не сходится с общественными настроениями граждан России, которые, согласно результатам опроса общественного мнения ВЦИОМ, основной угрозой институту семьи признают низкую материальную обеспеченность и считают необходимым оказание материальной помощи, введение льгот (бедность признается главной причиной разводов [Отношение к бракам, 2019]; низкий размер детских пособий – основной проблемой материнства [Быть матерью..., 2017] и др.).

Инструментарно-технологический арсенал укрепления семейных ценностей включает образовательные технологии, культурно-массовые мероприятия, СМИ, введение праздничных дат (таких, как «День семьи, любви и верности», утвержденный в 2008 г.), социальную рекламу, государственные и региональные программы по поддержке молодых семей и др. Утверждается, что система образования является наиболее эффективным институтом, поскольку располагает педагогическими кадрами, материальными и временными ресурсами [Денисенкова, Лобунова, 2018: 131].

Распространенным является структурный и структурно-функциональный подходы к изучению семейных ценностей, в рамках которых выделяются основания для изучения ценностной структуры современного российского общества и отдельных его категорий. Например, по критерию цивилизационной принадлежности выделяют традиционные, современные и постсовременные ценности [Лотова, 2015: 64]. В зависимости от выполняемых семьей функций выделяют следующие группы ценностей: репродуктивная функция (ценность детей), социализация (участие различных поколений родителей в воспитании детей), экзистенциальная функция (внутрисемейная коммуникация и микроклимат), экономическая функция (ценности потребления и производства) [Мурзина, 2019: 534]. В зависимости от типа внутрисемейных отношений выделяют ценности, связанные с супружеством, родительством или родством [Сарыглар, Семьянов, 2016: 132].

Таким образом, для исследователей типично рассматривать семейные ценности через призму конструктивистского, структурно-функционального и инструментального подходов.

## Семейные ценности: кризисная и трансформационная парадигмы

Таблица 1

Диагностика кризисных явлений в статьях отечественных исследователей

Ключевое слово	Частота	Слово и словоформы
Кризис	164	Кризис семьи, кризис института семьи, духовный кризис, кризис семейных ценностей, ценностно-нормативный кризис, демографический кризис, кризисная ситуация, моральный кризис, брачный кризис, общественный кризис и др.
Трансформация	158	Трансформация семьи, трансформация института семьи, трансформация ценностей, социокультурная трансформация, трансформация общества, трансформация семейных ценностей, ценностные трансформации, трансформации брачно-семейной сферы и др.

Источник: составлено автором на основании данных eLIBRARY.RU.

Семейные ценности, как и ценности вообще, подвержены процессу изменения, в связи с чем нас интересовало, какими терминами исследователи описывают эти изменения и в каком ключе оценивают данный процесс. Кроме того, стояла задача сравнить исследуемый в данной работе дискурс семейных ценностей в представлении отечественных исследователей с современным официальным российским дискурсом.

Анализу последнего посвящена работа «Мифология родительства: анализ дискурсивного производства идеальной семьи» [Печерская, 2021], согласно которой официальный российский семейный дискурс формируется вокруг нескольких мифов – интерпретаций событий или явлений, которые преподносятся властью как объективные процессы. При этом ключевым мифом, формирующим дебаты о семейной политике, является миф о *демографическом кризисе* [Там же: 326]. Закономерным ответом государства на кризисные явления стало провозглашение его заботы об укреплении института семьи в основном посредством материального стимулирования рождаемости, что указывает на natalistский<sup>1</sup> характер деятельности государства.

Если официальный российский дискурс концентрируется вокруг проблемы *повышения рождаемости*, то академический дискурс затрагивает более широкий круг проблем, хотя доминирующей также является *кризисная парадигма*. Так, указывается, что трансформация ценностей выражается в высоком уровне разводов, снижении жизненного уровня населения; формировании нуклеарной семьи; повышении конфликтности [Лотова, 2015: 63]; разрушении традиционных семейных устоев [Гурджирян, 2017: 54]; позднем возрасте рождения детей, малодетности или бездетности и, как следствие, депопуляции населения; повышении уровня разводов и увеличении количества неполных семей, а также отделении сексуальной жизни от семейной. Таким образом, исследователи приходят к выводу о «кризисе самого института брака» [Вержибок, 2018: 89]. В целом такие понятия, как *кризис* и *трансформация*, звучат регулярно в большом количестве научных работ (табл. 1).

Авторы в схожем ключе описывают *причины* кризисного состояния семейных ценностей. Это общемировые тенденции, связанные со стремлением членов общества к индивидуализму, независимости, профессиональной самореализации [Черникова, Мазаева, 2019: 267]; при-

нятие либерально-демократических ценностей, появление прагматических и гедонистических устремлений [Вержибок, 2018: 89], глобализация, которая привела к стиранию границ в буквальном и переносном смысле [Ячменева, 2019: 84], и др.

Установлено, что тезис о высокой важности семейных ценностей разделяется практически всеми авторами научных работ. Исследователи обосновывают значимость таких ценностей для стабильности государства, экономического развития, безопасности, нормального процесса воспроизводства общества и удовлетворения базовых потребностей его членов [см. Синютин, 2018: 196; Денисенкова, Лобунова, 2018: 131; Вержибок, 2018: 81].

Лишь в нескольких работах авторы оценивали происходящие изменения, скорее, как позитивные. Утверждалось, что современные процессы «ведут к увеличению многообразия семейных форм» [см. Лотова, 2015: 62]. Доказывалось, что в настоящее время формируется такая семейная модель и такой набор ценностей, которые отвечают современным потребностям изменяющегося общества: «любые ценности складываются не сами по себе, а в процессе исторического развития и в результате создания, отвержения, сохранения их людьми. Соответственно ... формируются те социальные ценности, которые востребованы и обусловлены интересами общества» [Горяев, Оконов, 2017: 85].

Таким образом, позитивно-прогрессистская парадигма исследования семейных ценностей в России не является распространенной. Напротив, для авторов характерно указывать на кризисные явления (в нейтральном или негативном ключе), фиксировать трансформационные процессы и отход от традиционной модели семьи.

<sup>1</sup> *Натализм* – политика поощрения рождаемости, как правило, для борьбы с депопуляцией населения. – Прим. автора.

## Особенности исследовательского фокуса при анализе семейных ценностей

Установлено, что наиболее популярным предметом исследования является изучение семейных ценностей молодежи, студенчества, реже — подростков, школьников и дошкольников. В то же время работы, в которых проводится исследование семейных ценностей старшего поколения, являются единичными. Это связано, во-первых, с тем, что молодежь — та социальная группа, от которой зависит характер общественной структуры в ближайшем будущем («то, что будет с семьей завтра, зависит от того, как к ней относится молодежь сегодня» [Курмангалеева, 2019: 29]), а во-вторых, опрос студенческих групп технически проводится сравнительно легко, и обычно они обеспечивают необходимую репрезентативность исследования (табл. 2).

Таблица 2

### Предмет социологического исследования

Ключевое слово	Частота	Слово и словоформы
Молодежь	364	Молодежь, молодая семья, молодое поколение, молодежная политика, студенческая молодежь, мониторинг молодежи, динамика интересов молодежи, ценности молодежи, приоритеты молодых мужчин и женщин, молодежная среда, социология молодежи и др.
Студенты	82	Студенты ... вуза, студенческая молодежь, студенчество, студенческая среда, семейная культура студентов, студенческий возраст и др.
Школьники	65	Школьники, школьное образование и др.
Дошкольники	26	Дошкольники, дошкольный возраст, дошкольное воспитание и др.

Источник: составлено автором на основании данных eLIBRARY.RU

Частым форматом работ являются региональные исследования, в которых анализируются проблемы семьи в условиях глобализации, рассматриваются характерные черты межкультурных (межконфессиональных, межэтнических) союзов. Отмечается, что население национальных республик остается более традиционным по сравнению с другими регионами, тем не менее на него также оказывают влияние общие тенденции, приводящие к трансформации института семьи.

Интерес исследователей вызывает проблематика родительства и детности (мало- и многодетности), особенно в разрезе демографии, изучается влияние религии на формирование семейных ценностей, освещаются «горячие темы», такие как, например, ювенальная юстиция.

Основной разлом фиксируется по линии «традиционное» — «современное»: о сломе или изменении традиций упоминается в большом числе работ. При этом используются такие термины, как традиционная семья, традиционное общество, традиционная культура и др. Нередко тематика семейных ценностей связывается с проблемами нравственности и духовности, реже — патриотизма.

Были выделены изменения исследовательских ориентаций, происходивших с течением времени. В работах, датированных до 2014 г., оценивалось влияние печатных СМИ и телевидения на семейные ценности; после 2014 г. начали выходить статьи, в которых исследуется воздействие сети Интернет и социальных сетей. Влияние блогеров (как агентов социализации молодежи) на формирование образа семьи и семейных ценностей — практически неисследованная область, что не соответствует современным потребностям социальной науки. Конечно, для проведения подобных исследований необходимо решить ряд проблем методологического плана и построения дизайна; зачастую трудности возникают уже на этапе отбора лидеров мнений в сети Интернет из-за их исключительного разнообразия. Изучение влияния новых медиа в целом и социально-медийных инфлюэнсеров в частности видится перспективной научной задачей.

## Заключение

Можно выделить следующие характерные черты осуждения проблематики семейных ценностей в статьях отечественных исследователей.

1. Сформировался консенсус в оценке семьи как особого социального института, выполняющего одну из важнейших общественных функций — создание и воспроизводство социальных ценностей. При этом представление о высокой важности семейных ценностей разделяется практически всеми авторами. Обосновывается значимость таких ценностей для стабильности и безопасности государства, экономического развития, обеспечения нормального процесса воспроизводства членов общества и удовлетворения их базовых потребностей.

2. При описании состояния семейных ценностей в России фиксируются кризисные явления, трансформация общества и его основных ценностей. Основной разлом фиксируется по линии «традиционное-современное».

3. Для исследователей типично определять семейные ценности как то, что нуждается в формировании, культивировании, укреплении, при этом ответственность за стратегическое планирование и утверждение набора инструментов для укрепления семьи и семейных ценностей в России возлагается на органы государственной власти.

4. Причины трансформации семейных ценностей описываются в схожем ключе. Они связываются с процессами глобализации, повышением экономического благополучия, широкими возможностями личностной и профессиональной самореализации, тенденцией к индивидуализации. По нашему мнению, данные причины выделяются совершенно справедливо, т.к. у жителей развитых стран в настоящее время появилась беспрецедентная возможность самостоятельно, в одиночку оплачивать услуги по удовлетворению бытовых, рекреационных и эмоционально-психологических потребностей.

## Литература

Быть матерью в России – 2017 / ВЦИОМ. 2017. URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/family/article/byt-materju-v-rossii-2017.html> (дата обращения: 04.09.2020).

Вержибок Г.В. Семейные ценности студенческой молодежи как матрица построения будущего // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. № 3. С. 75–95.

Горяев М.С., Оконов Б.А. Проблемы трансформации семьи и брака в отечественной историографии // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2017. № 2 (35). С. 84–88.

Гурджирян М.В. Кризис семьи в современной России и пути его преодоления // Общество: философия, история, культура. 2017. № 1. С. 52–62.

Денисенкова М.В., Лобунова А.В. Инструментарий социально-проектной деятельности в формировании семейных ценностей // Актуальные проблемы педагогики и образования: сб. науч. статей. Научная редакция и составление Н.А. Асташова. Брянск: Белобережье, 2018. С. 130–136.

Курмангалеева Э.В. Представление современной молодежи о семье и браке // Конкурентоспособность территорий. Материалы XXII Всеросс. эконом. форума молодых ученых и студентов. В 5 частях. Екатеринбург: Изд-во: УрГЭУ, 2019. С. 28–30.

Лотова И.П. Системный подход к изучению семейных ценностей в современном российском обществе // Экономика, Статистика и Информатика. 2015. № 5. С. 62–66.

Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Ломоносовские чтения. 2003. Т. 2. С. 110–115.

Мурзина Ю.С. Представления молодежи о семейных ценностях // Психологические проблемы современной семьи: сб. материалов VIII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2019. С. 530–538.

Отношение к бракам и разводам: мониторинг / ВЦИОМ. 2019. URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/moral-relations/article/otnoshenie-k-brakam-i-razvodam-monitoring.html> (дата обращения: 04.09.2020).

Печерская Н.В. Мифология родительства: анализ дискурсивного производства идеальной семьи // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т. 10. № 3. С. 323–342.

Плотников А.Д. Молодая семья в Российской Федерации // Управление мегаполисом. 2009. № 1. С. 11–17.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 № 1618-р г. Москва // Российская газета. 2014. URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения 22.09.2020).

Синютин А.А. Трансформация семейных ценностей в общества риска // Вестник адыгейского государственного университета. Сер. 1:

5. Одним из самых популярных предметов исследования является изучение семейных ценностей молодого поколения, т.к. именно от данной возрастной группы зависит характер общественной структуры в будущем.

6. В настоящее время значимым инструментом социализации молодого поколения выступают социальные платформы в сети Интернет, в то время как количество работ по данной тематике незначительно. Исходя из этого, анализ влияния новых медиа, исследование роли социально-медийных инфлюэнсеров представляется перспективным предметом исследования.

## References

*Being a Mother in Russia* – 2017. (2017). VTsIOM. URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/family/article/byt-materju-v-rossii-2017.html> (accessed on: 04.09.2020).

Verzhibok, G.V. (2018). Family values of student youth as a matrix for building the future. *South-Russian Journal of Social Sciences*. No. 3. P. 75–95.

Goryaev, M.S. and Okonov, B.A. (2017). Problems of family and marriage transformation in Russian historiography. *Bulletin of the Institute for Integrated Research of Arid Territories*. No. 2 (35). P. 84–88.

Gurdzhiryan, M.V. (2017). The family crisis in modern Russia and ways to overcome it. *Society: Philosophy, History, Culture*. No. 1. P. 52–62.

Denisenkova, M.V. and Lobunova, A.V. (2018). Toolkit for social and project activities in the formation of family values]. *Actual Problems of Pedagogy and Education, Collection of Scientific Articles*. Bryansk. P. 130–136.

Kurmangaleeva, E.V. (2019). Modern youth's vision of family and marriage. *Territories Competitiveness. Materials of the XXII All-Russian Economic Forum of Young Scientists and Students*. Yekaterinburg. P. 28–30.

Lotova, I.P. (2015). A systematic approach to the study of family values in modern Russian society. *Economics, Statistics and Informatics*. No. 5. P. 62–66.

Medkova, D.V. (2003). Family Values as an Object of Sociological Analysis. *Lomonosov Readings*. No. 2. P. 110–115.

Murzina, Yu.S. (2019). Young people's perceptions of family values. *Psychological problems of the modern family: collection of articles. materials of the VIII International scientific and practical conference*. Ekaterinburg: Ural State Pedagogical University. P. 530–538.

Attitudes towards marriage and divorce: monitoring. Attitudes towards marriage and divorce: monitoring (2019). VTsIOM. URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/moral-relations/article/otnoshenie-k-brakam-i-razvodam-monitoring.html> (accessed on: 04.09.2020).

Pecherskaya, N.V. (2012). The mythology of parenting: an analysis of the discursive production of the ideal family. *Journal of Social Policy Research*. No. 10 (3). P. 323–342.

Plotnikov, A.D. (2009). Young family in the Russian Federation. *Metropolitan Management*. No. 1. P. 11–17.

Order of the Government of the Russian Federation of August 25, 2014. No. 1618-r, Moscow (2014). *Russian newspaper*. URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (accessed on: 22.09.2020).

Sinyutin, A.A. (2018). Transformation of family values into risk societies. *Bulletin of the Adyge State University. Series 1: Regional*

регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2018. № 4. С. 196–199.

Соловьева Т.В., Бистаякина Д.А., Панькова Е.Г. Приоритетные социальные технологии семейной политики по формированию конструктивных семейных ценностей в Республике Мордовия: анализ результатов исследования // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2018. № 5. С. 55–59.

Список публикаций с ключевым словом «семейные ценности» / Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. 2020. URL: [https://www.elibrary.ru/keyword\\_items.asp?id=2505556&show\\_option=0](https://www.elibrary.ru/keyword_items.asp?id=2505556&show_option=0) (дата обращения: 06.09.2020).

Ценность. Большой толковый словарь по культурологии (под ред. Кононенко Б.И.). 2003. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/2522/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/2522/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) (дата обращения: 06.09.2020).

Узакова С.А. Ценности современной семьи в парадигме социального конструктивизма // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. Т. 10. № 2. С. 122–125.

Черникова В.Е., Мазеева Н.И. Динамика семейных ценностей: от традиционных до постсовременных // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2019. № 1А. С. 267–275.

Ячменева М.В. Влияние социальных медиа на формирование семейных и гражданских ценностей молодежи в современной России: опыт социологического исследования // Управление устойчивым развитием. 2019. № 3 (22). С. 83–88.

*studies: philosophy, history, sociology, jurisprudence, political science, cultural studies.* No. 4. P. 196–199.

Solovieva, T.V., Bistyaykina, D.A. and Pankova, E.G. (2018). Priority social technologies of family policy for the formation of constructive family values in the Republic of Mordovia: analysis of research results. *Kazan Social and Humanitarian Bulletin.* No. 5. P. 55–59.

List of publications with the keyword “family values”. (2020). Scientific electronic library eLIBRARY.RU. URL: [https://www.elibrary.ru/keyword\\_items.asp?id=2505556&show\\_option=0](https://www.elibrary.ru/keyword_items.asp?id=2505556&show_option=0) (accessed on: 06.09.2010).

Value. The Big Explanatory Dictionary of Cultural Studies. 2003. URL: [https://dicademic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/2522/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C](https://dicademic.ru/dic.nsf/enc_culture/2522/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) (accessed on: 06.09.2020).

Uzakova, S.A. (2016). Values of the modern family in the paradigm of social constructivism. *Actual Problems of the Humanities and Socio-Economic Sciences.* No. 10 (2). P. 122–125.

Chernikova, V.E. and Mazaeva, N.I. (2019). The dynamics of family values: from traditional to postmodern. *Context and Reflection: Philosophy about the World and Man.* No. 1A. P. 267–275.

Yachmeneva, M.V. (2019). The influence of social media on the formation of family and civic values of young people in modern Russia: the experience of sociological research. *Sustainable Development Management.* No. 3 (22). P. 83–88.

