

НОВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ

Опыт формирования креативной личности в зарубежных странах (аналитический обзор)

В последнее время во многих странах мира интенсивно разрабатываются инновационные образовательные технологии, соответствующие новой модели образования. За доминанту инновационно-организованного образовательного процесса принимается развитие креативной личности в самом широком смысле, включая ее когнитивную, эмоционально-волевую, мотивационную, ценностную составляющие.

Процесс развития креативности — это долговременный, непрерывный процесс, важнейшим этапом которого является период получения образования. Очевидно и то, что современное массовое образование пока не в состоянии обеспечить условия для реализации креативности личности в процессе обучения и воспитания (по большому счету, такая задача и не ставится). Привычная репродуктивная образовательная модель продолжает транслировать знания, формировать репродуктивные умения и навыки и контролировать их овладение. Безусловно, на выходе мы получаем определенный процент креативных людей, в судьбе которых счастливо сошлись моменты, благоприятные для развития их творческих способностей. Сошлись скорее случайно, чем закономерно, и их креативность в рамках традиционной образовательной парадигмы — скорее исключение, чем правило.

Именно поэтому во многих экономически развитых странах мира в последние десятилетия постоянным спросом пользуются услуги компаний, которые проводят корпоративные тренинги и семинары по развитию творческих способностей персонала фирм, действующих в самых различных отраслях экономики. На таких сессиях специалисты с помощью креативных техник (mindmapping, brainstorming, problem solving и др.) пытаются реанимировать исходную, «детскую» креативность, погребенную под завалами приобретенных в образовательных учреждениях знаний, умений и навыков. Но для реализации завоевывающей всё большую популярность идеи о построении креативного общества недостаточно «разбудить» креативность менеджеров. Безусловно, более продуктивным решением является ориентация на креативный подход образования, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности.

Представленная проблема актуальна практически для всех образовательных систем в мире. Весьма жесткую оценку дает американской системе образования Т. Питерс: «Для нашей школы характерно плохо скрываемое стремление подавить креа-

тивность. Она учит тому, «что есть», и совсем не умеет учить тому, «что может быть». Несоответствие современной жизни — вот в чем главная причина сегодняшнего кризиса школы»¹. Видный ирландский политик Майкл Д. Хиггинс, возглавлявший в свое время Министерство культуры, считает, что «корни креативного общества следует искать в общем образовании. Нынешнее поколение молодых людей — это в большей степени поколение узких специалистов, нежели творцов будущего. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»)»². А вот слова К. Крапез, доктора политических наук Университета Париж-IX-Дофин: «Традиционная педагогика, характеризовавшаяся отношениями, основанными на авторитете учителя и принципе передачи знания от учителя к ученику, готовому его воспринять, в настоящее время всё менее применима к современной школе»³.

Такие оценки, представляющие мнение самых широких кругов общества, вынуждают развитые страны мира предпринимать серьезные меры по изменению образовательных стратегий.

Правительство **Великобритании** ставит перед своей системой образования «амбициозную, но выполнимую задачу превращения страны в мировой центр креативности»⁴. На основе успешно опробованных образовательных технологий, способствующих развитию творческих способностей учащихся и студентов, планируется сформировать основу стратегии креативности в образовании, где большое внимание будет уделяться личностному развитию молодых людей для подготовки их к жизни в новом столетии. В докладе «Развитие креативности молодежи», который был подготовлен Министерством культуры, средств массовой информации и спорта совместно с Департаментом образования и представлен правительству в июне 2006 г., основная цель образовательной системы страны формулируется предельно конкретно. Это — содействие в построении конкурентоспособной экономики и открытого общества через обеспечение возможностей для формирования индивидуального образовательного маршрута, раскрытия творческого потенциала личности с целью наиболее полной самореали-

¹ Peters T. Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age. — DK Adult, 2003. — 352 p.

² Higgins M.D. Drifting Towards A Homogenised Future. — The AISLING Magazine, 2000. — Issue 27.

³ Crapez K. La pedagogie moderne au secours de l'école pour tous. — Label France, 2004.

⁴ Purnell J. Making Britain the World's Creative Hub: Speech at Institute for Public Policy Research, June 16th, 2006.

зации, достижения наивысшего качества образовательных стандартов и уровня профессиональной подготовки⁵.

За вполне узнаваемыми формулировками стоит масштабная программа действий, опирающаяся на убеждение, что «все дети и молодые люди могут быть креативными и должны иметь возможности креативного развития независимо от расы, пола или специальных образовательных потребностей»⁶. Основная роль при этом отводится образовательным учреждениям, для которых важно осознание значимости и преимуществ креативного подхода, поскольку развитие воображения, целеустремленности, индивидуальности учащихся будет мотивировать их к образовательной деятельности. Интересно, что при этом креативность и результаты обучения не противопоставляются, а рассматриваются как две стороны одной медали — креативность воспринимается как путь к достижению очередной ступени в освоении знаний. Данная позиция весьма близка взглядам А. Маслоу, который акцентировал внимание на самом процессе творчества, самой креативной установке, непосредственно на креативной личности.

В различных регионах Великобритании существуют проекты, которые финансируются правительством и патронируются созданным в 1998 г. Национальным консультативным комитетом по креативному образованию. Среди них такие инициативы, как «Творческое партнерство» в Англии, «Креативное партнерство молодежи» в Северной Ирландии, «Творчество имеет значение», «Учить и учиться будущему» в Шотландии и др. Логично, что значительная часть таких проектов связана с совершенствованием педагогического образования и привлечением учителей к внедрению креативного подхода в педагогическую практику. Палитра этих программ весьма разнообразна. Часть из них реализуется в университетах. Например, специально разработанные модули по креативному образованию в Лидском университете (The Fryer creative education programmes); курсы по креативности в Открытом университете, которые изначально были разработаны для образовательных программ MBA, но теперь могут включаться также в учебные планы подготовки учителей (MA in education, MA in open and distance education); блок, связанный с изучением креативности и ее развитием в процессе обучения, включен в аспирантские программы Университета Дарема. Кроме этого, существуют проекты, направленные на развитие сотрудничества учебных заведений с различными организациями для поддержки учителей и развития творческого потенциала учащихся и студентов («Театральная инициатива», «Будущее = творчество», «CAPE UK»). Не везде в Европе существуют такие масштабные разносторонние программы, как в Великобритании, однако, безусловно, и в других европейских странах есть достойный внимания продуктивный опыт, связанный с развитием креативности учащихся, и с организацией особой образовательной среды, способствующей комфортному пребыванию в учебном заведении и раскрытию индивидуальности каждого ученика. Примером тому может служить французская школа Рош (Ecole de Roches) — уникальное в своем роде заведение, созданное без малого два века назад.

По другую сторону Атлантики, в США, где традиционный экономический перфекционизм является мощным двигателем раз-

вития страны, очень четко осознается задача реализации креативного потенциала общества для сохранения и укрепления главенствующих позиций в глобальном пространстве. Особенную актуальность это направление приобрело в последнее десятилетие на волне научного, технологического и экономического прорыва стран Юго-Восточной Азии. В данном контексте **новое столетие рискует превратиться в век большой интеллектуальной битвы, участниками которой предопределено стать сегодняшним школьникам и студентам.** Не случайно А. Паркер, бывший помощник Министра труда США, заметил, что одной из основных задач образовательной системы страны является «подготовка детей к жизни в XXI в., к тому, чтобы они могли контролировать силы глобализации, стремительно прогрессирующее развитие новых технологий, демографические и социальные сдвиги, которые стали реальностью сегодняшнего дня»⁷.

В США существует свое видение стратегии развития креативности в образовании. Ключевым направлением данной стратегии является расширение преподавания искусств и гуманитарных наук на всех образовательных уровнях. С учетом того, что существует масса дефиниций понятия «гуманитарные науки», ориентиром для реализации указанного направления избрана формулировка, приведенная в Акте Национального фонда искусств и гуманитарных наук от 1965 г.: «*Термин “гуманитарные науки”* включает в себя, но не ограничивается изучением следующих областей знания: языки, как современные, так и классические; лингвистика; литература; история; юриспруденция; философия; археология; сравнительное религиоведение; этика; история и теория искусств; те аспекты социальных наук, которые имеют гуманистическое содержание и оперируют гуманистическими методами; а также изучение и применение гуманитарного знания в контексте нашего многообразного наследия, традиций, исторического опыта и на значимости гуманитарных наук для современного развития нации»⁸. И если насыщение образовательных программ гуманитарным содержанием сегодня уже нельзя считать чем-то новаторским, то внедрение в них овладения основами изобразительных и исполнительских видов искусств, бесспорно, является существенным шагом в развитии креативности образования. Данная программа, разработанная и продвигаемая Национальной Ассоциацией гуманитарного образования, основана на понимании того, что «креативное мышление, эффективную коммуникацию и работу в команде следует сегодня рассматривать в качестве компетенций, необходимых трудоспособному населению наряду с традиционными навыками в чтении, письме и счете. Образование в области искусств и гуманитарных наук развивает культурную компетентность, отражающую наряду с умением воспринять чужое или создать свое произведение искусства, способность к постижению себя и других в широком культурном контексте»⁹.

Национальные и культурные традиции, несомненно, являются важнейшим фактором формирования образовательной

⁷ What Work Requires of Schools: A SCANS Report for America 2000. — Washington, DC: The Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills, 1991.

⁸ National Foundation on the Arts and the Humanities Act of 1965. — Public Law 89—209, 20 U.S.C. — P. 951 etseq.

⁹ Galligan A.M. Creativity, Culture, Education and the Workforce. — Center for Arts and Culture, 2001. — 36 p.

⁵ Roberts P. Nurturing Creativity in Young People: A report to Government to inform future policy. — London: DCMS, 2006.

⁶ Там же.

стратегии. В этой связи мы обратимся к опыту развития креативности молодежи в стране, которая в условиях глобализации образования и наступления западных ценностей успешно сохраняет традиционную для нее образовательную парадигму и одновременно на протяжении нескольких десятилетий удерживает лидирующие позиции в области высоких технологий. Речь идет о **Японии**. Ш. Тацуно в книге с символическим названием «Создано в Японии: от имитаторов к инноваторам мирового класса»¹⁰ отмечает, что в отличие от изобретательского, генерирующего новые идеи творчества американцев, японцы акцентируют внимание на улучшении, переделке, максимально эффективно используя того, что уже есть. Однако при этом японцы могут достигнуть высочайшего уровня креативности и изобретательства, сохраняя укорененность в своей традиционной культуре. Стратегия креативности в образовании, таким образом, основана на культивировании того стиля познания, который сложился в Японии на протяжении тысячелетий и для которого характерны раннее включение в познавательную деятельность, созерцательность, использование интуиции, образного мышления, эмпирического опыта. Еще одна особенность японского образования, способствующая непрерывному творческому развитию личности, — это культ учебы, который сохраняется всю жизнь и выражается в интенсивных внутрифирменных программах обучения, в обучении дома и в повседневной жизни.

В условиях строгой регламентации образовательного процесса, присущей японской системе образования и предусматривающей контроль министерства за содержанием образования, а также за формами и методами обучения, немногие учебные заведения страны имеют учебные планы, разработанные целенаправленно для развития креативности учащихся. Что касается школ, то это в основном образовательные учреждения, прикрепленные к университетам, в которых ведутся исследования креативного развития (Университет Шицуока работает с двумя начальными и тремя средними школами). Более широко образовательные программы по развитию креативности распространены на уровне среднего и высшего (в т.ч. педагогического) профессионального образования. Более чем в пятидесяти технологических школах постоянно организуются творческие курсы и конкурсы по изобретениям в области робототехники, использования солнечной энергии, компьютерного программирования и др. В университетах Тойо, Мусаши и Шицуока образовательные программы подготовки учителей расширены за счет включения в них специальных курсов, посвященных теории креативности и методике ее развития. В целом же в Японии сосуществуют два подхода к креативному образованию: один из них ориентирован на североамериканскую научную школу креативности и сфокусирован на стимулировании способности к изобретательству и открытию, другой базируется на традиционной для Японии философии познания.

Выводы. Мы рассмотрели лишь небольшую часть подходов к развитию креативности. В чем-то они схожи, в чем-то отличаются друг от друга. Несомненно одно — усилия, предпринимаемые в разных странах в контексте разных образовательных систем, направлены «...на создание нового человека, столь необходимого нам, человека процессуального, креативного,

¹⁰ Tatsuno Sh. Created in Japan: From Imitators to World-Class Innovators. — Ballinger Pub Co., 1990. — 240 p.

импровизирующего, доверяющего самому себе, отважного и автономного» (А. Маслоу).

(Подготовила **Е.В. Конова**, Тульский ГПУ им. Л.Н. Толстого, e-mail: tgpu@tula.net)

Китайцев хотят научить критически мыслить

Руководство коммунистического Китая дало указание начать разработки своих собственных концепций по воспитанию неординарно мыслящих людей, будущих лауреатов Нобелевских премий, творцов великой китайской науки.

Первопроходцем в этом направлении является независимый китайско-гонконгский Объединенный международный колледж (United International College), в котором разрешено произвести настоящую революцию — сократить количество часов, которые отводились на изучение классиков — трудов Дэн Сяопина и цитат Мао Цзэдуна, а вместо них ввести дополнительные общеразвивающие предметы. В обычных вузах классикам марксизмаоизма отводится примерно треть учебного времени.

Тихая революция по изменению мышления поддержана и другими элитными университетами — Пекинским, Чжэцзянским и Уханьским. В Фуданском университете построены кампусы по образцу Йельского, что также, видимо, должно способствовать ощущению академической свободы.

(The Chronicle of Higher Education)

Всё больше ограничений для тех, кто стремится в развитые страны

Швеция

Даже толерантные шведы, которые всегда оплачивали обучение и проживание студентов-иностранцев, планируют с будущего года ввести плату для тех, кто прибывает из стран, не входящих в Евросоюз и Европейское экономическое сообщество. Соответствующий законопроект уже подготовлен и получил бурное одобрение шведов-налогоплательщиков.

В прошлом году шведские университеты получили более 140 тысяч заявок от абитуриентов из-за рубежа. Согласно последним опросам, только 27% иностранных студентов готовы платить за продолжение учебы в Швеции. Большинство прибывающих совершенно безразлично, где учиться — лишь бы бесплатно.

(University World News)

Англия

Агрессивно стали вести себя по отношению к иностранным абитуриентам англичане, которые не могут прийти в себя после колоссального скандала в 2008 г., связанного с разоблачением деятельности так называемых «фабрик дипломов» («diploma mills»). Напомним, что британская радиовещательная корпорация (Би-Би-Си) в январе 2009 г. обнародовала данные о том, что примерно в половине колледжей, где обучались иностранцы, не велось никакого преподавания, а приезжие просто покупали диплом, что не мешало заниматься им своими делами (например, терроризмом). Были отозваны лицензии более чем у 400 колледжей, а британская пограничная служба ужесточила контроль над выдачей студенческих виз. По этому поводу газета «Гардиан» пожаловалась, что теперь тысячи законопослушных и добросовестных абитуриентов-иностранцев не смогут с первого (а иногда со второго и третьего) раза получить разрешение на учебу.

(Обзор по материалам зарубежных СМИ подготовил **Н.М. Прякин**)